

DAFTAR PUSTAKA

“Kajian Metode Penelitian Eksperimen Dalam Kacamata Pendidikan Biologi,” 2021, 26, [http://repository.radenintan.ac.id/14210/2/RPS DAN MODUL MERIZA.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/14210/2/RPS%20DAN%20MODUL%20MERIZA.pdf).

Achmad Samsudin, *Statistika Nonparametrik: Uji Tanda, Uji Wilcoxon, dan Kolmogorov Smirnov* (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, -), hlm. 4.

Ainaa Maulidya Zahra et al., “Efektivitas Program Jakarta Entrepreneur (Jakpreneur) Dalam Pemberdayaan UMKM Di Kecamatan Penjaringan Wilayah Jakarta Utara,” *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan* 5, no. 1 (2023): 260–74.

Anas Alhifni Agung Kurniawan, “Peningkatan Kemandirian UMKM Melalui Pengembangan Digital Marketing Dan Pelatihan Keterampilan Usaha Increasing MSME Independence Through Digital Marketing Development and Business Skills Training Atau Wirausaha Yang Membutuhkan Pandangan Kedepan , Motiva” 2, no. 3 (2022): 201–7, <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v2i3.5450>.

Bpmid, “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Pengertian, Perbedaan, Dan Kelebihannya,” 21/03/2024, n.d., <https://bpmid.uma.ac.id/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-pengertian-perbedaan-dan-kelebihannya/>.

Cecep Kustandi dan Daddy Darmawan, *Pengembangan Media Pembelajaran Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran Bagi Pendidik Di Sekolah Dan Masyarakat*, 1st ed. (Jakarta: Kencana, 2020).hal. 6

Dedy Ariyanto Redita Berliana Ramadhani, Partiwi Ngayuningtyas Adi, “PENGARUH VIDEO PEMBELAJARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PEMAHAMAN BERWIRAUSAHA BAGI WARGA BELAJAR DISABILITAS DAKSA DI PKBM RUMPUN AKSARA,” *Https://Doi.Org/10.31539/Joelai.V7i1.9420 PENGARUH* 7 (2024): 8–23

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>.

Dewi Amaliah Nafiati, “Revisi Taksonomi Bloom : Kognitif , Afektif , Dan Psikomotorik” 21, no. 2 (2021): 151–72, <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>.

Dr. Janner Simarmata, S.T., M.Kom. dan Dr. Mujiarto, S.T., M.T., *Multimedia Pembelajaran* (Bandung : Alfabeta, 2019), hlm. 47-48.

Dr. Sudirman P., M. D. (2024). *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran “Neurosains dan Multiple intelligence”*. Purwokerto Selatan: PT. Pena Persada Kerta Utama.

Drs. Rudi Susilana, M. C. (2018). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. 2021. Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112–120.

Fadhila Analia Putri Sangadji et al., “Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital,” *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2024): 1–7.

FITRI RAHMADANI, S. (2021, Maret 02). /6082/3/BAB%202.pdf. Retrieved from [http://eprints.umpo.ac.id/6082/3/BAB%202.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/http://eprints.umpo.ac.id/6082/3/BAB%202.pdf)

H Batubara and D S Batubara, “Penggunaan Video Tutorial Untuk Mendukung Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Virus Corona. Muallimuna: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah. Vol 5, No ...” 29 (2015): 74–84.

Haizatul Faizah and Rahmat Kamal, “Belajar Dan Pembelajaran,” *Jurnal Basicedu* 8, no. 1 (2024): 466–76, <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i1.6735>.

Hayati, C. S., & Sudradjat, R. H. 2022. Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426.

Ibid. hlm. 48

Ibid. hlm. 5510.

Icha Biassari and Kharisma Eka Putri, “Penggunaan Media Video Pembelajaran Interaktif Berbasis Aplikasi Nearpod Pada Materi Kecepatan Di Sekolah Dasar,” *Seminar Pendidikan* 4, no. 1 (2021): 62–74.

Imroatul Karimah et al., “Penggunaan Media Pembelajaran Digital Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran Di Madrasah Aliyah Pembangunan UIN Jakarta” 2, no. 01 (2024): 29–34, <https://doi.org/10.61683/jome.v2i01.99>.

Junaidi Hendro and Shabrina Arlinda, “Penerapan Digital Marketing Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Di Wilayah Kecamatan Cilincing,” *Jurnal Manajemen STEI* 06, no. 02 (2023): 31–37.

Karimuddin Abdullah, dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), hlm. 67.

M. Farhan Arib et al., “Experimental Research Dalam Penelitian Pendidikan,” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 5497–5511, <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8468>.

M. Gilang Akbar. Mengintegrasikan AI dan Pembelajaran Adaptif untuk Hasil Belajar yang Optimal, hlm. 2.

Mail Hillian Batin et al., “Pengaruh Motif Penggunaan Media Tiktok Terhadap Citra Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 4, no. 3 (2023): 215–24, <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i3.3513>.

Masayu Sri Yuliani, Andi Musda Mappapoleonro, and Zahрати Mansoer, “Pengaruh Penggunaan Video Animasi Serial Diva Terhadap Kemampuan Menyimak Anak,” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara II*, 2020, 37–46, <http://ejournal.iaitabah.ac.id/index.php/awaliyah/article/view/771>.

Moh Suardi, *Belajar Dan Pembelajaran Tujuan Belajar Dan Pembelajaran, Uwais Inspirasi Indonesia*, 2022, <https://www.coursehero.com/file/52663366/Belajar-dan-Pembelajaran1-convertedpdf/>.

Mohamad Setiawan Murtadho, “Analisis Kompensasi, Kesehatan, Dan Keselamatan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv Nsr Ac Mobil Sidoarjo,” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021, 2013–15.

Monavia Ayu Rizaty (2022) pengguna tiktok indonesia terbesar kedua di dunia , <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>, diakses pada 09 Januari 2024.

Mudrika Aqillah Sifwah et al., “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM,” *Mudrika Aqillah Sifwah* 2, no. 1 (2024): 109–18.

Muhammad Ayasy Al Muhandis and Agung Riyadi, “Analisis Efektivitas Customer First Quality First Approach Pada Training Quality Dojo Dengan Metode Quasi Eksperimen One Group Pretest Posttest Design,” *Journal of Applied Multimedia and Networking* 7, no. 2 (2023): 98–106, <https://doi.org/10.30871/jamn.v7i2.6931>.

Muhammad Helmi Al-Fikri, *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Squid Game, Skripsi*, 2022, <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/68510>.

Mumtaz, Z. S., & Saino. 2021. Pengaruh penggunaan aplikasi tik tok sebagai media promosi dan trend glow up terhadap minat beli produk kecantikan. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 282–291.

Mutmainnah, Yughi, S. A., & Warman. 2024. Pemanfaatan Digital Media Komunikasi Melalui Aplikasi TikTok Sebagai Sarana Pemasaran Online pada Masyarakat di Kelurahan Pondok Benda RT 02 RW 03. *Jurnal PKM Ilmu Komunikasi*, 1(1), 37–47.

Nasrul Hadi, “PELUANG BISNIS ONLINE SHOP DI ERA DIGITAL BAGI MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM NAZHATUT THULLAB SAMPANG,” *ISECO* 2, no. 1 (2023): 10–18, <https://jurnal.isico.ac.id/index.php/xxxx>

Novita, D., Herwanto, A., Mayndarto, E. C., Maulana, M. A., & Hanifah. 2023. Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>.

Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital marketing.

Putri Fauziah Sri Indrapural^{1*}, Uus Mohammad Darul Fadli² “ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING” 2 (2023): 1970–78.

Qurata Ayuni, Hafied Cangara, and Arianto Arianto, “Ayuni, Qurata, Hafied Cangara, and Arianto Arianto. ‘The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur.’” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 23, no. 2 (2019), <https://doi.org/10.33299/jpkop.23.2.2382>.

Rahmawati Eka and Titin Dewi Sartika Silaban, “Pengaruh Media Video Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Anemia,” *Journal Of Midwifery Science* 1, no. 1 (2021): 1–10.

Rani Luthfiani, Nur Lina, dan Sri Maywati. Pengaruh Penyuluhan dengan Menggunakan Media Video terhadap Pengetahuan Pra Lansia Mengenai Hipertensi (Studi di Posbindu Melati IV Dusun Pasir Peuteuy Desa Pawindan Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis Tahun 2020). *Jurnal Kesehatan komunitas Indonesia*. 2021, Volume 17, Nomor 2, hlm. 335.

Ratu Sylvia Ridwan, Isra Al-Aqsha, dan Ginanda Rahmadini. Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Video dalam Penyampaian Konten Pembelajaran. *Inovasi Kurikulum*. 2021, Volume 18, Nomor 1, hlm. 48.

Raudatus Syaadah et al., “Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal,” *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)* 2, no. 2 (2023): 125–31, <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>.

Redita Berliana Ramadhani, Partiw Ngayuningtyas Adi, “PENGARUH VIDEO PEMBELAJARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PEMAHAMAN BERWIRAUUSAHA BAGI WARGA BELAJAR DISABILITAS DAKSA DI PKBM RUMPUN AKSARA.”

Riki et al., “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk.”

Rudi Susilana, *Media Pembelajaran* (Bandung: CV Wacana Prima, 2018), hlm. 9-10.

Sangadji et al., “Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Untuk Pengembangan Bisnis Di Era Digital.”

Sepling Paling et al., *Belajar Dan Pembelajaran PT. MIFANDI MANDIRI DIGITAL*, 2023.

Silviana Nur Faizah, “Hakikat Belajar Dan Pembelajaran,” *At-Thullab : Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 1, no. 2 (2020): 175, <https://doi.org/10.30736/atl.v1i2.85>.

Siti Rahmah, “Teori Kognitivisme Serta Aplikasinya Dalam Pembelajaran” 2 (2022): 155–56. Sujarwo, “ASUMSI-ASUMSI ANDRAGOGI DAN PENERAPANYA PADA PEMBELAJARAN ORANG DEWASA,” n.d., 1–10. Syarifuddin, *Media Pembelajaran* (Palembang: Bening Media Publishing, 2022), hlm.31

Ulfah and Opan Arifudin, “Pengaruh Aspek Kognitif, Afektif, Dan Psikomotor Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik,” *Jurnal Al-Amar (JAA)* 2, no. 1 (2021): 1–9.

Zaskia Putri Aulia Azzahra, dkk. Pengaruh Teknologi Digital terhadap Persatuan dan Kesatuan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 2021, Volume 5, Nomor 3, hlm. 9234.

