

DAFTAR PUSTAKA

- Debora, N. (2007). *Keragaman motif dan makna ulos batak toba didesa sigaol timur kecamatan uluan kab toba samosir*. UNIMED. Diambil dari <http://digilib.unimed.ac.id/17177/>
- Dra. Arifah A. Riyanto M.pd. (2003). *Teori Busana*. Bandung: YAPEMDO.
- Harahap, D. M. . (2018). *Analisis kerajinan tenun ulos tumtuman tarutung ditinjau dari proses pembuatan, motif, dan warna di kecamatan siatas barita kabupaten tapanuli utara*. UNIMED. Diambil dari <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/33688>
- Karmila, M. (2010). *Ragam Kain Tradisional Nusantara*.
- Kartiwa, S. (2007). Tenun Ikat (hal. 9). Jakarta: PT. Penerbit Djambatan.
- Kebudayaan, K. (2010). *Kebudayaan Nasional Kini dan Masa Depan*.
- Lestari, T. (2009). *Mengenal Ulos*. (N. Simbolon, Ed.). Banda Aceh: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Manalu, S. (2015). *Analisis ulos adat suhi ni ampang na opat ditinjau dari fungsi, bentuk ornamen, warna dan makna simbol*. UNIMED. Diambil dari <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/16652>
- Moleong, P. D. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Banda Aceh: pt Remaja Rosdakarya.
- Pengertian Busana dan Macam-macamnya. (2014).
- Rahardjo, S., & Gunanto. (2011). *Pemahaman Individu Tehnik Non Tes*. Kudus: Nora Media Interprise.
- Robert E, S. (2005). *The Art of Case Study*. London: Sage publications, Inc.

- Samosir, P. (2019). Industri Kerajinan Kain Tenun Samosir Motif Ulos. Diambil dari <https://samosirkab.go.id/industri-kerajinan-kain-tenun-samosir-motif-ulos/>
- Sari, S. (2016). *Persepsi persinabung adat batak tentang pemakain kain ulos.* universitas negeri jakarta.
- Septiana, M. G., & Siagian, M. C. A. (2019). *Penerapan Motif Kain Ulos Tumtuman Pada Busana Ready To Wear Deluxe.* Universitas Telkom Bandung.
- Sianturi, A. (2013). *Studi Tentang Motif Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba dan Penerapannya pada Produk Busana.* Universitas Negeri Jakarta.
- Sihombing, M. (2014). *Ulos pada busana.* Jakarta.
- Simanjutak, M. (n.d.). Cultural Innovation of Ulos Pattern Heritage As Creative Campaign to Promote Tourism in Toba Highland. *Polis Creative Tourism and Making of Place*, 2. Diambil dari http://www.del.ac.id/people/arlinta/files/09a_artepolis_paper.pdf
- Sitorus, T. (n.d.). *No Title.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sumardjo. (2010). Analisis Motif Kain Tradisional Indonesia: Pemaknaan Visualisasi Abstrak hingga Naturalis, 146.
- Takari, M. (2009). Ulos di Sumatera utara. *Ulos dan Sejenisnya dalam budaya*

batak di sumatera utara : makna, fungsi dan teknologi, 10. Diambil dari <https://www.etnomusikologiusu.com/uploads/1/8/0/0/1800340/takariulos.pdf>

Wattimena, S., & Emir, T. (2018). *Kain Ulos*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wikipedia. (n.d.). Perancang.

Skripsi:

- Sortika Sari. (2016). *Persepsi Parsinabung Adat Batak Tentang Pemakaian Kain Ulos*. Universitas Negeri Jakarta.
- Adeline Sianturi. (2013). *Motif Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba dan Penerapannya pada Produk Busana*. Universitas Negeri Jakarta.