

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era Industri 4.0 seperti sekarang ini, kebutuhan perangkat elektronik untuk mengakses informasi dan melakukan komunikasi sangatlah dibutuhkan agar kita dapat terus memantau perkembangan informasi yang *up-to-date*, dimana kita membutuhkan akses informasi secara cepat, tepat, mudah dan akurat. *Gadget* atau *Dawai* merupakan salah satu perangkat elektronik yang memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi dimanapun dan kapan pun. Salah satu *gadget* yang paling sering dipakai adalah *smartphone*, yaitu sebuah perangkat ponsel pintar yang memiliki fitur canggih dan mutakhir, berbasis koneksi internet, pengguna *smartphone* dapat mengakses informasi dengan cepat dan mudah dan juga dapat berkomunikasi tanpa harus membutuhkan waktu yang lama.

Setiap tahunnya penggunaan *smartphone* di Indonesia semakin meningkat, diiringi dengan perkembangan teknologi yang kian hari semakin cepat, sehingga masing – masing perusahaan penjual *smartphone* harus terus – menerus mengembangkan produknya agar tetap dipercaya dan menjadi pilihan *customer* dalam membeli *smartphone*. Terkait dengan penggunaan *smartphone*, dalam memilih dan membeli sebuah perangkat tentunya *customer* dihadapi dengan berbagai pilihan dan faktor faktor