

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemilihan umum merupakan sebuah wujud nyata penerapan demokrasi di Indonesia yang mengikutsertakan warga negaranya untuk memilih langsung pemerintah yang terbaik menurutnya. Hal ini membuktikan bahwa kekuasaan tertinggi berada di tangan rakyat, atau yang disebut Teori Kedaulatan Rakyat. Pemilihan umum ini rutin dilakukan setiap 5 tahun sekali untuk memilih pemimpin negara yang baru, namun tidak menutup kemungkinan pemimpin yang lama untuk terpilih kembali untuk memimpin negara tersebut, di Indonesia sendiri calon presiden dapat menjabat 2 periode atau 10 tahun jika rakyat kembali memilih presiden tersebut.

Pemilu sendiri terkadang mendapatkan banyak respon dari masyarakat, mulai dari positif maupun negatif, masyarakat biasanya menilai pemilu dari di social media, terutama Twitter (X), di aplikasi Twitter (X) banyak sekali pendapat terhadap pemilu, ada yang menanggapi banyak kecurangan saat pelaksanaannya namun banyak juga yang menjunjung tinggi rasa demokrasi yang tinggi, sehingga meskipun terdapat berbagai macam penilaian terhadap pemilu, dalam pelaksanaannya selalu kondusif dan berjalan lancar.

Pemilu presiden 2024 sudah terjadi pada tanggal 14 februari. meskipun demikian banyak sekali tanggapan dari masyarakat, untuk melihat sentimen tersebut diperlukan data dan metode untuk mengolah data tersebut, penelitian ini menggunakan metode *Long Short Term Memory* dengan *Hyperparameter Tuning*. *Long Short Term Memory* (LSTM) dapat digunakan untuk memahami pola-pola dalam urutan data tweet dan merupakan algoritma yang sangat cocok untuk menganalisis sentimen (Jelodar et al., 2020). Data yang digunakan berasal dari Twitter (X) yang nantinya akan menggunakan algoritma LSTM untuk melihat hasil sentimen masyarakat Indonesia terhadap pemilu presiden ini lebih dominan ke arah positif atau negatif. *Hyperparameter Tuning* adalah proses mencari hasil yang lebih baik dengan beberapa parameter sehingga algoritma

Long Short Term Memory dengan *hyperparameter tuning* akan mendapatkan data yang lebih optimal (Khumaidi Ali & Nirmala Ika Ayu, 2022).

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana tanggapan masyarakat terhadap pemilu presiden 2024 di aplikasi Twitter (X), dengan menggunakan algoritma *Long short Term Memory* dan menggunakan bahasa pemrograman python dengan Google Collab untuk *crawling* data, semoga penelitian ini bisa berguna untuk masyarakat kedepannya.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah berdasarkan latar belakang di atas, diantaranya sebagai berikut:

1. Keresahan masyarakat membuat terjadinya perbedaan sentimen terhadap pemilu presiden 2024
2. Terjadi perdebatan antara kubu pendukung capres nomor urut 1, nomor urut 2, dan nomor urut 3 menyebabkan munculnya sentimen positif dan sentimen negatif sehingga diperlukan analisis sentimen terkait pemilu presiden 2024
3. Belum ada penelitian yang meneliti analisis sentimen pemilu presiden 2024 dengan algoritma *Long short Term Memory* dengan *hyperparameter tuning*

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam mengidentifikasi masalah yang terkait dengan analisis sentimen, ada beberapa pembatasan yang perlu diperhatikan dalam ruang lingkup masalah yang diidentifikasi, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data dari *tweet* masyarakat dari media sosial media Twitter (X).
2. Data yang digunakan penelitian ini hanya data *tweet* berbahasa Indonesia.
3. Metode yang digunakan untuk pengklasifikasian dalam penelitian ini adalah metode *Long Short Term Memory* (LSTM) dengan *hyperparameter tuning*

4. *Tools* digunakan adalah Google Colab dengan bahasa pemrograman *python*.
5. Rentang waktu data yang digunakan adalah mulai dari September 2023 sampai Agustus 2024
6. Hanya menggunakan keyword “pilpres” dan “pemilu presiden”

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah disebutkan di atas, maka rumusan masalah yang diambil adalah bagaimana hasil analisis sentimen terhadap Pemilu presiden 2024 berdasarkan opini pengguna twitter (x) menggunakan algoritma *Long short Term Memory* dengan *hyperparameter tuning*?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk menganalisis sentimen terhadap Pemilu Presiden 2024, yang diharapkan dapat:

1. Mengklasifikasikan sentimen positif dan sentimen negatif dari *tweet* masyarakat terkait Pemilu Presiden 2024 dengan metode LSTM.
2. Mengetahui akurasi dari model yang dibentuk menggunakan metode *Long short Term Memory* dengan *hyperparameter tuning*

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan wawasan mengenai hasil sentimen pengguna X terhadap Pemilu Presiden 2024 dengan *hyperparameter tuning*
2. Penelitian ini dapat dijadikan referensi atau acuan berikutnya dalam menganalisis sentimen masyarakat pada media sosial Twitter (X) baik yang menganalisis dengan algoritma *Long short Term Memory* ataupun yang menganalisis Pemilu presiden mendatang