

KONSTRUKSI MAKNA MUSEUM BAGI PARA GENERASI Z

(Studi Kasus : Generasi Z Pengunjung di Museum Nasional Indonesia
Jakarta Pusat)



Syardilla Fika
1405620022

Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Syardilla Fika. *Konstruksi Makna Museum Bagi Para Generasi Z (Studi Kasus : Generasi Z Pengunjung di Museum Nasional Indonesia Jakarta pusat)*, Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Generasi Z, yang lahir di era digital, cenderung mengandalkan media sosial sebagai sumber informasi utama, termasuk dalam hal berinteraksi dengan institusi budaya seperti museum. Museum Nasional Indonesia, yang beradaptasi dengan inovasi digital, menarik minat besar dari generasi muda. Namun, terdapat perbedaan pandangan tentang motivasi kunjungan generasi Z ke museum, yang memunculkan pandangan bahwa generasi ini lebih mementingkan dokumentasi untuk sosial media dibandingkan pemahaman terhadap nilai budaya dan sejarah. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan konstruksi makna museum yang dibentuk oleh generasi Z pengunjung Museum Nasional Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif melalui teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Subjek dari penelitian ini berjumlah 9 orang yang terdiri dari 7 generasi Z pengunjung Museum Nasional Indonesia sebagai informan kunci dan 2 orang Kepala Pokja Produksi Program dan Edukasi serta Kepala Pokja Kehumasan, Kerja sama, Promosi dan Publikasi Museum Nasional Indonesia sebagai triangulasi data. Penelitian dilakukan sejak tanggal 10 Juli 2023 dan berlokasi di Jl. Medan Merdeka Barat No. 12, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z membangun makna museum sebagai pusat pengalaman budaya, pusat pembelajaran dan eksplorasi pengetahuan, hiburan perkotaan dan pemenuhan eksistensi dalam kehidupan mereka. Makna-makna tersebut dikonstruksi melalui proses pemaknaan dari eksternalisasi berdasarkan internalisasi maupun eksternalisasi yang memicu internalisasi baru sehingga proses ini akan saling berhubungan serta tidak terlepas dari keberadaan realitas obyektif pada proses objektivasi yang mempengaruhi generasi Z pengunjung museum dalam memproduksi makna melalui pengalaman dan segala bentuk aktivitas saat berkunjung ke museum. Makna museum bagi generasi ini telah berkembang dari anggapan museum sebagai tempat yang membosankan karena sekedar menjadi pusat informasi sejarah dan budaya kredibel berkonstruksi menjadi ruang dinamis untuk belajar, bersosialisasi, dan mengeksplorasi pengalaman budaya sebagai bagian dari gaya hidup dan eksistensi diri.

Kata Kunci : *Museum , Konstruksi, Makna, Generasi Z*

ABSTRACT

Syardilla Fika. *Construction of the Meaning of Museums for Generation Z (Case Study: Generation Z Visitors at the National Museum of Indonesia, Central Jakarta)*, Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024

Generation Z, born in the digital era, tends to rely on social media as the main source of information, including in terms of interacting with cultural institutions such as museums. The National Museum of Indonesia, which adapts to digital innovation, attracts great interest from the younger generation. However, there are different views on the motivation of Generation Z's visits to museums, which raises the view that this generation prioritizes documentation for social media over understanding cultural and historical values. So this study aims to describe the construction of museum meaning formed by Generation Z visitors to the National Museum of Indonesia.

The research method used is case study research with a qualitative approach through data collection techniques through observation, interviews, documentation and literature study. The subjects of this research were 9 people consisting of 7 generation Z visitors to the National Museum of Indonesia as key informants and 2 Heads of the Program Production and Education Working Group and the Head of the Public Relations, Cooperation, Promotion and Publication Working Group of the National Museum of Indonesia as data triangulation. The research was conducted on July 10 2023 and is located on Jl. Medan Merdeka Barat No. 12, Gambir, Gambir District, Central Jakarta City.

The results of this research show that generation Z builds the meaning of museums as centers of cultural experience, centers of learning and knowledge exploration, urban entertainment and fulfillment of existence in their lives. These meanings are constructed through a process of meaning from externalization based on internalization and externalization which triggers new internalization so that this process will be interconnected and cannot be separated from the existence of objective reality in the objectivation process which influences generation Z museum visitors in producing meaning through experience and all forms of current activities. visit the museum. The meaning of museums for this generation has evolved from the perception of museums as boring places because they are merely centers of credible historical and cultural information, becoming dynamic spaces for learning, socializing and exploring cultural experiences as part of their lifestyle and self-existence.

Keywords: Museum, Construction, Meaning, Generation Z

GLOSARIUM

- Aesthetic* : Merujuk pada gaya, penampilan, atau tema visual yang menciptakan kesan tertentu
- Eksternalisasi* : Proses mengekspresikan ide dan nilai masyarakat melalui tindakan
- ICOM* : International Council of Museum.
- Internalisasi* : Penerimaan ide atau nilai dari luar diri sebagai bagian menjadi bagian dari diri individu.
- ImmersifA* : Ruang Pamer dengan instalasi teknologi VR atau AR.
- Kontemporer* : Berhubungan dengan waktu modern atau seni masa kini.
- Museum Date* : Aktivitas berkunjung ke museum sebagai kencana
- Objektivasi* : Proses menjadikan ide subjektif sebagai kenyataan sosial yang diterima luas.
- Instastory* : Fitur instagram untuk berbagi cerita foto atau video yang hilang dalam 24 jam.
- Gen Z* : Kelompok generasi yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an yang tumbuh dalam era digital

Intelligentia ~ Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 197302182006041001 Ketua Sidang		<u>21 Januari 2025</u>
2.	<u>Prima Yustitia N.I., S.KPm, Msi.</u> NIP. 198901232019032017 Sekretaris Sidang		<u>15 Januari 2025</u>
3.	<u>Ubedillah, M.Si</u> NIP. 197203152009121001 Penguji Ahli		<u>15 Januari 2025</u>
4.	<u>Syaifudin, M. Kesos.</u> NIP. 198808102014041001 Dosen Pembimbing I		<u>17 Januari 2025</u>
5.	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003 Dosen Pembimbing II		<u>15 Januari 2025</u>

Tanggal Lulus : 23 Desember 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syardilla Fika

Nomor Registrasi : 1405620022

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Konstruksi Makna Museum Bagi Para Generasi Z (Studi Kasus : Generasi Z Pengunjung di Museum Nasional Indonesia Jakarta Pusat)” ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam kaidah keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 09 November 2024



Syardilla Fika
NIM. 1405620022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syardillo Fika
NIM : 1405620022
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Alamat email : Syardillafika1109@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konstruksi Makna Museum Bagi Para Generasi Z (Studi : Generasi Z Pengunjung
di Museum Nasional Indonesia Jakarta Pusat)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 13 Februari 2025

Penulis

(Syardillo Fika)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

" Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan “

- (Q.S Al-Insyirah, 94: 5-6) –

“It is looking at things for a long time that ripens you and gives you a deeper meaning.”

- Vincent Van Gogh -

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta yaitu Ibu Syamsiar dan Bapak Tauvik yang senantiasa mendoakan, mendukung, menguatkan dan telah memberikan segalanya serta cinta kasih sayang kepada anak-anaknya

Intelligentia ~ Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konstruksi Makna Museum Bagi Generasi Z (Studi Kasus : Generasi Z Pengunjung di Museum Nasional Indonesia Jakarta Pusat)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat Sarjana yang penulis jalani guna memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa semangat, dukungan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Ubedilah, M.Si selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Syaifudin, S.Pd, M.Kesos selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan sabar serta memberikan masukan, arahan, dan memotivasi penulis sejak awal penulisan Reading Course hingga sidang akhir
4. Ibu Mayang Puti Seruni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan sabar serta memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis
5. Bapak Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku sekretaris sidang yang telah memberikan masukan terhadap penulisan skripsi saya

7. Bapak Ubedillah, S.Pd., M.Si. selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan, arahan serta bimbingan kepada penulis
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, pengetahuan, dan pengalaman kepada penulis selama proses studi di Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta
9. Mba Yusliana selaku Staf Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan informasi yang sangat berguna dan membantu penulis selama proses perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi
10. Kedua orang tua saya, ayah dan ibu saya yang selalu mendoakan kelancaran penyusunan skripsi saya. Teruntuk Ibu, saya ucapkan terima kasih tak terhingga karena selalu ada mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memperhatikan dan memberikan yang terbaik atas kebutuhan gizi dan kebutuhan lainnya setiap saat. Teruntuk Ayah, saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga atas pengorbanan ayah sampai saat ini , menjadi seseorang yang tidak pernah berhenti memberi motivasi anak-anaknya dan selalu siaga ketika saya membutuhkan bantuan.
11. Sahabat saya sejak SMA yaitu Andira yang telah menemani, mendukung, memberi keceriaan dalam hidup saya, dan mendengarkan seluruh cerita, keluh kesah saya.
12. Sahabat perkuliahan saya yaitu Nafisah dan Siska yang telah banyak memberikan semangat, dukungan dan menguatkan saya selama perkuliahan.
13. Teman-teman Pendidikan Sosiologi khususnya kelas B, Ara, Tamara, Anggita, Indi, Rosma dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan keceriaan dalam perkuliahan saya, telah banyak membantu, menemani suka maupun duka selama proses perkuliahan saya. Semoga Allah SWT mempermudah langkah yang akan kita tempuh selanjutnya dalam meraih kesuksesan karier, mimpi kita dan kebahagiaan dunia

serta akhirat.

14. Teman-teman organisasi selama kepengurusan di BEMP Pendidikan Sosiologi khususnya teruntuk Divisi Kominfo, Lera serta teman-teman lain yang telah memberikan banyak dukungan, semangat kepada saya selama proses perkuliahan. Semoga Allah SWT melancarkan segala urusan kita.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa menambah wawasan, pengetahuan kepada para pembaca serta memberi manfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 09 November 2025

Penulis
Syardilla Fika

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>GLOSARIUM</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	12
1.6 Kerangka Konseptual	25
1.6.1 Makna Sosial	25
1.6.2 Gen Z Pengunjung Museum Sebagai Aktor dalam Proses Konstruksi Sosial	26
1.6.3 Museum Sebagai Lembaga Kebudayaan	31
1.6.4 Konstruksi Sosial	37
1.7 Metode Penelitian	42
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
1.7.3 Peran Peneliti	45
1.7.4 Subjek Penelitian	45
1.7.5 Teknik Pemilihan Informan	47

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	47
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	49
1.7.8 Teknik Triangulasi Data.....	50
1.8 Sistematika Penelitian.....	51
BAB II KONTEKS SOSIAL GEN Z SEBAGAI PENGUNJUNG DI MUSEUM NASIONAL INDONESIA	53
2.1 Pengantar.....	53
2.2 Situasi Sosial dan Deskripsi Museum Nasional Indonesia	53
2.2.1 Sejarah Berdirinya Museum Nasional Indonesia	54
2.2.2 Tujuan Hadirnya Museum Nasional Indonesia.....	56
2.2.3 Sarana dan Prasarana.....	57
2.3 Fungsi dan Kelembagaan Museum dalam Masyarakat Indonesia	62
2.4 Konteks Sosial Ekonomi Informan	63
2.4 Penutup	79
BAB III MAKNA MUSEUM DAN TINDAKAN GEN Z MENGUNJUNGI MUSEUM.....	81
3.1 Pengantar.....	81
3.2 Latar Belakang Gen Z Mengunjungi Museum Nasional Indonesia.....	82
3.2.1 Pemberian Informasi dari Orang Terdekat	83
3.2.2 Peran Media Sosial	87
3.3 Makna Museum Bagi Generasi Z	100
3.3.1 Museum sebagai Pusat Pengalaman Budaya	102
3.3.2 Museum Sebagai Pusat Pembelajaran dan Eksplorasi Pengetahuan	115
3.3.3 Museum Sebagai Hiburan Perkotaan.....	123
3.3.4 Museum Sebagai Pemenuhan Eksistensi Gen Z.....	130
3.4 Perilaku Generasi Z Pengunjung Museum Nasional Indonesia.....	138
3.4.1 Membaca Informasi Terkait Koleksi dan Pameran	139
3.4.2 Swafoto dan Aktivitas Berbagi di Media Sosial.....	144
3.4.3 Diskusi Interaktif.....	146
3.5 Dampak dari Makna Museum Nasional Indonesia Bagi Generasi Z.....	150
3.5.1 Meningkatkan Rasa Nasionalisme Pada Generasi Z	151
3.5.2 Meningkatkan Wawasan Kebudayaan.....	153

3.5.3 Meningkatkan Rasa Penghargaan Atas Peninggalan Sejarah Bangsa	156
3.6 Penutup	159
BAB IV KONSTRUKSI SOSIAL MUSEUM NASIONAL INDONESIA.....	161
BAGI GENERASI Z.....	161
4.1 Pengantar.....	161
4.2 Realitas Sosial Museum Nasional dalam Sudut Pandang Peter L Berger	161
4.3 Konstruksi Sosial Museum Nasional Indonesia.....	167
4.3.1 Identifikasi Proses Eksternalisasi.....	169
4.3.2 Identifikasi Proses Objektivasi	174
4.3.3 Identifikasi Proses Internalisasi	176
4.4 Tantangan Eksistensi Museum Nasional di Era Generasi Z.....	189
4.5 Dampak Konstruksi Makna Museum Bagi Generasi Z Pengunjung Museum Nasional Indonesia	193
4.6 Refleksi Pendidikan Atas Peran Museum Nasional Indonesia Bagi Generasi Z	195
4.7 Penutup	199
BAB V PENUTUP.....	200
5.1 Kesimpulan	200
5.2 Saran	202
DAFTAR PUSTAKA.....	204
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	209

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Tinjauan Penelitian Sejenis	13
Skema 1. 2 Kerangka Konseptual Konstruksi Makna Museum Bagi.....	41
Skema 3. 1 Hasil Temuan Latar Belakang Generasi Z Mengunjungi Museum.....	82
Skema 3. 2 Makna Museum Bagi Generasi Z	101
Skema 3. 3 Perilaku Generasi Z saat Mengunjungi Museum	138
Skema 3. 4 Dampak dari Konstruksi Makna Museum Nasional Indonesia Bagi Generasi Z	150
Skema 4. 1 Proses Konstruksi Sosial Museum Nasional Indonesia Bagi Generasi Z.....	181
Skema 4. 2 Analisis Konstruksi Makna Museum Nasional bagi Generasi Z	188
Skema 4. 3 Tantangan Eksistensi Museum di Era Generasi Z	192



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karakteristik Informan Penelitian.....	46
Tabel 2. 1 Karakteristik Informan.....	78
Tabel 3. 1 Aspek Keterkaitan Media Sosial dengan Pengalaman Informan.....	97
Tabel 3. 2 Latar Belakang Kunjungan dan Makna Museum Nasional bagi Gen Z Berdasarkan Pengaruh Orang Terdekat dan Media Sosial	99
Tabel 3. 3 Matriks Pemaknaan MCP Sebagai Pengunjung Museum.....	104
Tabel 3. 4 Matriks Pemaknaan MRA Sebagai Pengunjung Museum.....	107
Tabel 3. 5 Matriks Proses Pemaknaan Informan ER sebagai Pengunjung Museum	111
Tabel 3. 6 Matriks Proses Pemaknaan MR Sebagai Pengunjung Museum	113
Tabel 3. 7 Matriks Proses Pemaknaan MFN sebagai Pengunjung Museum.....	118
Tabel 3. 8 Matriks Proses Pemaknaan Informan M Sebagai Pengunjung Museum	120
Tabel 3. 9 Matriks Proses Pemaknaan Informan M Sebagai Pengunjung Museum	122
Tabel 3. 10 Museum Sebagai Hiburan Perkotaan.....	128
Tabel 3. 11 Kategori Temuan Perilaku Informan dalam Diskusi Interaktif.....	149
Tabel 4. 1 Proses Tahapan Konstruksi Sosial Museum Nasional Bagi Gen Z.....	183

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Museum Nasional Indonesia	44
Gambar 2. 1 Tampak Depan Gedung A Museum Nasional Indonesia.....	57
Gambar 2. 2 Selasar dalam Gedung A.....	58
Gambar 2. 3 Tampak Depan Gedung B Museum Nasional Indonesia	58
Gambar 2. 4 Tampak Depan Renovasi Museum Nasional Indonesia.....	60
Gambar 2. 5 Kondisi Trotoar di depan Museum Nasional	61
Gambar 2. 6 Potret diri MCP di Selasar Museum Nasional Indonesia.....	65
Gambar 2. 7 Potret Diri MRA saat Mengunjungi Museum.....	67
Gambar 2. 8 Potret Diri MFN saat Mengunjungi Museum Nasional Indonesia.....	69
Gambar 2. 9 Potret diri ER saat mengunjungi Museum Nasional Indonesia	71
Gambar 2. 10 Potret M saat mengunjungi Museum Nasional Indonesia	73
Gambar 2. 11 Potret MR saat mengunjungi Pameran ImersifA	75
Gambar 2. 12 Potret N saat berkunjung ke Museum Nasional Indonesia	77
Gambar 3. 1 Tampilan Instagram Resmi Museum Nasional Indonesia.....	95
Gambar 3. 2 Tampilan Konten pada Instagram Museum Nasional Indonesia	96
Gambar 3. 3 Potret Koleksi Pameran Seni Oleh ER.....	110
Gambar 3. 4 Instastory Instagram MFN saat berkunjung ke Museum dan Perpustakaan Kota	116
Gambar 3. 5 Potret Kunjungan MRA di Galeri Nasional	124
Gambar 3. 6 Potret Suasana Pameran Immersiva Oleh MR	126
Gambar 3. 7 Postingan MCP dalam Instagram Pribadinya	131
Gambar 3. 8 Postingan MRA dalam Instagram Pribadinya.....	133
Gambar 3. 9 Instastory ER saat Berkunjung ke Pameran Seni.....	135
Gambar 3. 10 Instastory N Saat Berkunjung ke Museum Nasional	136
Gambar 3. 11 Potret Koleksi Celengan Oleh MCP	140
Gambar 3. 12 Potret ER dan teman-temannya saat Berkunjung ke Museum Nasional	142
Gambar 3. 13 Potret MCP dengan Temannya di Taman Arca	144