

DAFTAR PUSTAKA

- Alifputri, K., & Pramono, R. (2021). Pengaruh brand credibility terhadap word of mouth melalui customer satisfaction dan customer loyalty. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(3), 742-752.
- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cahyani, P. D. (2016). *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 151-162.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Fisik*. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Dewantari, N. M., Sukraniti, D. P. (2020). Efek Konseling Germas Terhadap Implementasi Germas dan Indeks Massa Tubuh Wanita Dewasa di Pusat Kebugaran. *Jurnal AcTion: Aceh Nutrition Journal*, 5(1), 62-70.
- Djoko Pekik. (2000). *Pendidikan Kebugaran Jasmani yang Efektif dan Aman*. Yogyakarta: Lukman Offset.
- Femi Apriyani. (2006). *Indeks Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Jasa Pelayanan Cakra Sport Centre*. FIK UNY. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, Muhammad Husnul (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Hulasoh, E., & Fadillah, F. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan *Celebrity Fitness* Cabang Lotte Mall, Bintaro, Tangerang Selatan. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 171-179.
- Ibrahim, M., dan Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.

- Indrawati, Harlinda, Lantara, D. DKK. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118-128.
- Irama, P. A., dan Suryanto. (2014). Hubungan Tingkat Pengetahuan Diet dengan Indeks Massa Tubuh (IMT) Pelanggan *Fitness Center* di Gajah Mada *Medical Center (GMC) Health Center*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 13(2), 195-206.
- Kristi, P. D., & Nasrullah, A. (2014). Efektivitas pemanfaatan sarana dan prasaranalatihan beban di *Fitness Center Gor Eban Di Fitness Center Gor*. Medikora, (1).
- Kurnianto, A. N., & Rismayanthi, C. (2015). Kesiapan profesi personal *trainer* dalam penyusunan program latihan dan jasa layanan yang diberikan pada pelangngans *fitness* di Yogyakarta. Medikora, 14(1).
- Lestari, A., & Nasrulloh, A. (2018). Efektivitas latihan *body weight training* dengan dan tanpa menggunakan *resistance band* terhadap penurunan berat badan dan persentase lemak. *MEDIKORA*, 17(2), 91-101.
- Liangto, T. P., Haidar, K., & Piar, C. S. (2021, December). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Wong Club Fitnes di Samarinda tahun 2020. *In Educational Studies: Conference Series* (Vol. 1, No. 2).
- Maulana, A.S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Muzayyin, M. U., & Fithroni, H. (2019). Analisis hubungan kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggans di *Fit N Shape Workout Center* Surabaya. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 7(2).
- Nafisa, J., & Sukresna, I. M. (2018). Analisis pengaruh kualitas layanan, harapan kinerja dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 78-104.
- Ramadhani, M. F. (2022). Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan di Pusat Kebugaran Melia *Gym Bantul* Yogyakarta (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta). Diakses dari https://eprints.uny.ac.id/73730/1/fulltext_muhammad%20faiq%20ramadhani_17603144006.pdf
- Salsabila, N. A., Sudibjo, P., & Miftachurochmah, Y. (2023). Pengaruh tingkat kualitas pelayanan *Fitness Center Health and Sport Center (HSC) UNY*

- terhadap kepuasan pelanggan. MAJORA: Majalah Ilmiah Olahraga, 29(2).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/majora/article/view/66527>
- Sari, S., & Ratnawili, R. (2021). *The effect of service quality and customers' satisfaction toward loyalty of customers at Cafe Bro & Sis Bengkulu City. Journal of Indonesian Management (JIM)*, 1(3), 347-354.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sholiha, E. (2022). Analisis kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 4(1), 424-434.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Verawaty, V., Saeni, N., Singkeruang, A. W. T. F., Kausar, A., & Mattarima, M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 238-253.
- Wibowo, S., & Muflihah, N. (2022). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan menggunakan metode servqual di Sanjaya Fitnes Jombang. *Jurnal Penelitian Bidang Inovasi & Pengelolaan Industri*, 1(2), 61-68.
- Yuniana, R., & Nasrulloh, A. (2019). Tingkat kepuasan pelanggan terhadap strategi pemasaran di lembah *fitness centre* Universitas Gajah Mada. *MEDIKORA*, 18(1), 40-48.

Intelligentia - Dignitas