

DAFTAR PUSTAKA

- Allameh, S. M., Pool, J. K., Jaber, A., Salehzadeh, R., & Asadi, H. (2015). Factors Influencing Sport Tourists' Tevisit intentions: The role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Satisfaction. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(2), 191–207. <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2013-0159>
- Anggarini, D. R. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 116–122. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3089>
- Anugrah, F. F., Salahudin, S., & Nurjaman, A. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal: Sebuah Kajian Pustaka Terstruktur. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 6(4), 775. <https://doi.org/10.28926/briliant.v6i4.689>
- Bitner. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57.
- Buchli Hans. (1997). *Pengantar Ilmu Kepariwisata*. PT. Gramedia Pustaka.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Dawson, J., Findlay, A., & Sparks, L. (2020). The Retailing Reader. In *The Retailing Reader*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003060413>
- Gyori, F., & Balogh, L. (2017). Rethinking the Relationship Between Sport, Recreation and Tourism. *Leisure, Health and Well-Being*, 121–133. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-33257-4>
- Hadis, A. A., & Sukur, A. (2022). *Survey Tingkat Kepuasan Pengunjung Wahana Rekreasi. Dalam Journal Olahraga ReKat (Rekreasi Masyarakat)*. 1, 2.
- Hair, Bush, & Ortinau. (2003). *Marketing Research Within a Changing Information Environment* (McGraw-Hill/Irwin (ed.)). Second Edition.
- Hidayat, T., Hudah, M., & Zhannisa, U. H. (2020). Survey Minat Masyarakat Untuk Olahraga Rekreasi Bersepeda Pada Masa Pandemi Covid 19 di Kabupaten Demak. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 1(1), 80–88. <https://doi.org/10.53869/jpas.v1i1.17>

- Jacek, A. (2021). Exploring Consumer Motivation at Small-Scale Ski Resorts. *International Journal of Research in Tourism and Hospitality*, 7(1). <https://doi.org/10.20431/2455-0043.0701003>
- Johari, J., Zainuddin, Z., Saputra, J., & Bon, A. T. (2021). A review of public facilities and recreation development for sports tourism literature: Mini-review approach. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 5015–5030. <https://doi.org/10.46254/an11.20210863>
- Kasidi R. (2012). *Pembangunan Olahraga Untuk Kesejahteraan Rakyat & Kejayaan Bangsa*. Yuma Pressindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K. A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Widya Manajemen*, 1(2), 21–39. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i2.354>
- Markovic, J. J., & Petrovic, M. D. (2013). Sport and recreation influence upon mountain area and sustainable tourism development. *Journal of Environmental and Tourism Analyses*, 1(1), 80–89. http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=U1qRK81FQwFXZPbdtaz&page=1&doc=39
- Nababan, M., Dewi, R., Akhmad, I., Pendidikan Olahraga, M., & Pascasarjana Pendidikan Olahraga, D. (2018). Analisis Pola Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Rekreasi Di Federasi Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia Sumatera Utara Tahun 2017. *Jurnal Pedagogik Olahraga*, 4(1), 38–55. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpor/article/view/11963%0Ahttps://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpor/article/view/11963>
- Nguyen, Q. H. (2021). Impact of investment in tourism infrastructure development on attracting international visitors: A nonlinear panel ARDL approach using Vietnam's data. *Economies*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/economies9030131>
- Nicolau, J. L. (2021). Editorial of The Special Issue on “Sports and Tourism: Economic Impacts.” *Tourism Economics*, 27(3), 415–418. <https://doi.org/10.1177/13548166211013590>
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue 1999), 33–44.

- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset.
- Putri, N. E., Rahim, S., & Yusuf, M. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Birtaria Kassi Di Kabupaten Jeneponto. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 4(3), 623–633.
- Rahman, F. A., Kristiyanto, A., & Sugiyanto, S. (2017). Motif, Motivasi, Dan Manfaat Aktivitaspendakian Gunung Sebagai Olahraga Rekreasi Masyarakat. *Multilateral Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Olahraga*, 16(2), 143–153. <https://doi.org/10.20527/multilateral.v16i2.4251>
- Ramadhan, A. G. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Salupajaan Dikabupaten Polewali Mandar. *Jurnal-2020 Jurusan Pendidikan Jasmani Kesehatan Dan Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makassar*.
- Sanusi Mulyo Widodo, & Joko Sutopo. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Setiawan, B., & Dewi, R. (2022). Sinergi Olahraga dan Wisata Rekreasi di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 12, 34–49.
- Sinollah, & Masruro. (2019a). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Sinollah, & Masruro, 2019. (2019b). Berdasarkan analisis jalur, variabel kualitas layanan tidak memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap loyalitas pelanggan. Yang mempengaruhi langsung terhadap loyalitas pelanggan dalam penelitian ini adalah kepuasan pelanggan. *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Spillane, J. (1989). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius.
- Sugiyono P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. (ed.)). ALFABETA, cv.
- Sulaiman, J., & Sukada, B. A. (2020). Nester - Wadah Rekreasi Dan Kebugaran. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(1), 283. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i1.6756>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Andi.

- Tonapa, J. C., Nurcahayani, I., Dewi, S. M., & Padang, U. N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Elegant Salon Di Kota Padang. *Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4, 201–211.
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “missing” family of classical orthogonal polynomials. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–29. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Wakefield, K. L., & Blodgett, J. G. (1999). Customer Response to Intangible and Tangible Service Factors. *Psychology and Marketing*, 1, 51–68.
- Weed, M., & Bull, C. (2018). *Sports Tourism: Participants, Policy, and Providers*.
- Wibowo, L. A. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. *Pendidikan Dan Latihan Profesi Guru (PLPG) Bidang Keahlian Manajemen Bisnis*, 39(2), 188–193.
- Wijono, D. (2014). Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.30588/jmp.v4i1.93>
- Worung, G. L., Pelleng, F. A. O., & Kelles, D. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Pos Indonesia Cabang Tanawangko. *Journal of Productivity*, 1(5), 430–435.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill Companies.
- Zhang, K., Wang, H., Wang, J., Li, C., & Zhang, J. (2020). Nature-based experiential learning as a framework for preparing responsible tourism practitioners. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 29, 100297. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100297>

Intelligentia - Dignitas