

DAFTAR PUSTAKA

- Andalas, P. R., & Kartika, L. N. (2020). Kualitas Layanan Sebagai Faktor Penentu Kepuasan : Pengalaman Wisatawan Nusantara Di Desa Wisata Kabupaten Sleman. In *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* (Vol. 14, Issue 2, p. 125).
<https://doi.org/10.21460/jrmb.2019.142.342>
- Anggraini, E. L., Darmono, H., Studi, P., Telekomunikasi, J., Elektro, T., & Malang, P. N. (2018). Rancang Bangun Alat Emergency Call Pada Pendaki Gunung Menggunakan Metode CSMA Untuk Jaringan Komunikasi Multipoint To Point. In *Jartel ISSN* (Vol. 7, pp. 63–67).
- Aryanto, T., Purnaweni, H., & Soeprobowati, T. R. (2017). Daya Dukung Jalur Pendakian Bukit Raya Di Taman Nasional Bukit Baka Raya Kalimantan Barat. In *Jurnal Ilmu Lingkungan* (Vol. 14, Issue 2, p. 72).
download.garuda.kemdikbud.go.id. <https://doi.org/10.14710/jil.14.2.72-76>
- Djamali, R., & Andih, D. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Objek Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. In *Jurnal Polimdo*.
Intelligentia - Dignitas
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Fanani, Z., & Pangestuti, E. (2017). Analisis Keamanan dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo. In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 49, Issue 2). neliti.com. <https://www.neliti.com/publications/185560/analisis->

keamanan-dan-kenyamanan-objek-wisata-penanjakan-1-bromo

Gustia, A. E., & Putra, T. (2021). Citra Destinasi Pantai Padang Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Sumatera Barat. In *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* (Vol. 2, Issue 1, pp. 7–12). scholar.archive.org.

<https://doi.org/10.24036/jkpbb.v2i1.24872>

Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>

Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2014). *No Title*. 28–38. <https://doi.org/Sugiyono,2014:148>

Istikomah, I., Sudirman, A. D., Iswati, I., & Pranata, E. (2023). Pengaruh Citra Destinasi , Fasilitas Wisata , terhadap Kepuasan Konsumen pada Wisata Goa Gong Pacitan. *Maeswara: Jurnal Riset ...*, 1(6).

<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/404>

Jerobisonif, A., Hardy, I., Amabi, D. A., & ... (2023). SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN DI DESA NUNKOLO, NUSA TENGGARA TIMUR. *SELAPARANG: Jurnal*

<http://112.78.38.8/index.php/jpmb/article/view/17003>

Juniari, N. K. E. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Makanan dan Minuman Pada Homestay. Kasus di Desa Undisan, Bangli.

Jurnal Bisnis Hospitaliti, 10(1), 39–49.

<https://doi.org/10.52352/jbh.v10i1.458>

Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 12(2), 10–28.

Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). Pengaruh harga dan citra destinasi terhadap niat berkunjung Kembali melalui kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 104–114.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/13382/12939>

Maharani, D., & Utomowati, R. (2024). *Karakteristik dan Motivasi Wisatawan di Objek Wisata Kampung Batik Laweyan Kota Surakarta Tahun 2023*. 26, 11–18.

Marlince Taka, L., Berybe, G. A., & Mensi, F. M. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Sarana Prasarana Pendukung Destinasi Wisata Bukit Porong, Desa Wisata Coal. In *Jurnal Akademisi Vokasi* (Vol. 1, Issue 1, pp. 28–38).

researchgate.net. [https://www.researchgate.net/profile/Gregorius-](https://www.researchgate.net/profile/Gregorius-Berybe/publication/368652443_PERSEPSI_WISATAWAN_TERHADAP_SARANA_PRASANA_PENDUKUNG_DESTINASI_WISATA_BUKIT_PORONG_DESA_WISATA_COAL/links/63f2dcd551d7af05403c0da8/PERSEPSI-WISATAWAN-TERHADAP-SARANA-PRASANA-PENDU)

[Berybe/publication/368652443_PERSEPSI_WISATAWAN_TERHADAP_SARANA_PRASANA_PENDUKUNG_DESTINASI_WISATA_BUKIT_PORONG_DESA_WISATA_COAL/links/63f2dcd551d7af05403c0da8/PERSEPSI-WISATAWAN-TERHADAP-SARANA-PRASANA-PENDU](https://www.researchgate.net/profile/Gregorius-Berybe/publication/368652443_PERSEPSI_WISATAWAN_TERHADAP_SARANA_PRASANA_PENDUKUNG_DESTINASI_WISATA_BUKIT_PORONG_DESA_WISATA_COAL/links/63f2dcd551d7af05403c0da8/PERSEPSI-WISATAWAN-TERHADAP-SARANA-PRASANA-PENDU)

Murdiastuti, A., Rohman, H., & Suji. (2014). Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berbasis Democratic Governance. In *Buku Pustaka Radja* (pp. 5–116).

- Muslimah, I. (2021). Manajemen Pengelolaan Objek Wisata Alam Arung Jeram Desa Pante Peusangan Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial Dan Budaya*, 5(6), 5–7.
<http://www.muhsinin.com/2013/11/p>
- Mustafa, M., Ismail, M. A., & Latief Poespowidjojo, D. A. (2017). Persepsi Risiko Mahasiswa/Mahasiswi Terhadap Ekspedisi Petualangan Pendakian Gunung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 3(1), 13–20.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v3i1.288>
- Nieamah, K. F. (2014). Persepsi wisatawan mancanegara terhadap fasilitas dan pelayanan di candi prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 39–45.
https://journal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6875
- No Title. (2017).
- Novia W. Sembiring, Khalimah Lubis, K. Q. (2017). Kearifan Lokal Dalam Arsitektur Dan Lingkungan Binaan. In *Program Studi Magister Teknik Arsitektur USU Dilarang* (Vol. 4, Issue 1).
- Nurdiana, N., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata, Dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata Di Objek Wisata Telaga Ngebel. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 40.
<https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5187>
- Oktaviyanti, S. S., Magister, A., & Pariwisata, K. (2013). DAMPAK SoSIAL buDAYA INTERAKSI WISATAWAN DENGAN mASyARAKAT loKAL DI KAWASAN SoSRoWIjAyAN. *Jurnal Nasional PARIWISATA*, 5(3),

201–208.

- Pratama, N., & Sujana, S. (2021). Studi Pengaruh Kendala Waktu Luang , Pengalaman Wisata, Citra Destinasi Dan Pengalaman Keluarga Terhadap Kunjungan Berulang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(2), 101–110.
<https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i2.867>
- Purnama, R. (2020). Manajemen Pengelolaan Objek Wisata Situ Leutik oleh Pemerintah Kota Banjar di Desa Cibeureum Kecamatan Banjar Kota Banjar. *JIPE: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4, 129–135.
<https://www.jurnal.stisipbp.ac.id/index.php/JIPE/article/view/111>
- Rachmawati. (2015). Perencanaan Jalur Interpretasi Pendakian Kawah Ratu Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Nusa Sylva*, 17 No.1 (J), 29–39.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/145169>
- Radeski, Z. et al. (2019). Tinjauan Manajemen Pengelolaan Olahraga Rekreasi Di Objek Wisata Pulau Belibis Kota Solok. *Jurnal Stamina*, 2, 40–49.
<http://stamina.ppj.unp.ac.id/index.php/JST/article/view/75>
- Rahman, F. A., Sugiyanto, S., & Kristiyanto, A. (2018). Aktivitas Fisik Pendakian Gunung sebagai Olahraga Rekreasi Masyarakat. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(3), 398–405.
<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/download/10685/5220%0Ahttp://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10685%0Ahttps://lens.org/025-981-726-810-845>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunlksi*.

https://repository.bbg.ac.id/bitstream/1789/1/Jalaluddin_Rahmat_-

Rizal, M., Rachma*, N., & Priyono, A. A. (2019). ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS DESTINASI DIMEDIASI CITRA DESTINASI DAN KEPUASAN WISATAWAN (Studi Kasus Pada Wisata Paralayang Kota Batu). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 1–24.

<http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4455>

Sarjiyati, S., Haryani, A. T., & Dyah A, E. W. (2020). Kontribusi Retribusi Tempat Rekreasi Dan Olahraga Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Ngawi. *YUSTISIA MERDEKA : Jurnal Ilmiah Hukum*, 6(1). <https://doi.org/10.33319/yume.v6i1.48>

Setyowati, L. (2022). Pengaruh Pemasaran Online Dan Minat Pelanggan Terhadap Peningkatan Laba Kharisma Studio. *MINISTAL: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.54259/ministal.v1i1.334>

Shihab, F. M., & Persada, A. G. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Objek Wisata Rintisan Berbasis Platform Menggunakan Framework Php. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 2(1). <https://doi.org/10.20885/snati.v2i1.15>

Sianturi, H. C., & Paludi, S. (2022). Signifikansi Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Lokasi Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Snowbay Waterpark TMII. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(1), 38–46. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i1.11103>

- Sondakh, P. M. N., & Tumbel, A. (2016). Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 280–288.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10635>
- Suhaimi, A. (2020). Analisis Manajemen Resiko Umkm Batik Bangkalan Madura Di Tengah Pandemi Covid-19. *Manajemen Risiko*, 1(11), 141–148.
<http://ejournal.uki.ac.id/index.php/mr/article/view/2795/1787>
- Supriyadi. (2020). Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2(1), 100–116. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/391>
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20.
<https://doi.org/10.30587/jre.v3i1.1284>
- Susgenti, N. (2020). ... /DAYA TARIK, PELAYANAN, AKSESIBILITAS, DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA *Jurnal Pariwisata Bunda*. <https://ejournal.akparbundapadang.ac.id/index.php/jurnal-pariwisata-bunda/article/view/28>
- Zulfa, N. R., Suchyo, C. A., Agustina, A., Supriyadi, S., & Fatma, H. N. (2023). Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata Alam Pendakian

Gunung Pundak, Taman Hutan Raya Raden Soerjo. *Jurnal Silva Tropika*,
7(2), 49–61. <https://doi.org/10.22437/jurnalsilvatropika.v7i2.36864>



Intelligentia - Dignitas