

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Moh. Samsul, dkk. (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Arifin, M. B., Sumartik, S., & Yulianto, R. (2024). *Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Kolam Renang Jedongcangkring*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6314-6332.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th ed. New York.
- Aspiani, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). <https://eprints.unm.ac.id/11038/1/ARTIKEL.pdf>.
- Depkes, RI. (2017). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 32 Tahun 2017 Tentang Standar Baku Mutu Kesehatan Lingkungan dan Persyaratan Kesehatan Air untuk Keperluan*
- Faiyun Naim, M. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Toko Busana Muslim Ilham Komplek Menara Kudus*. (Doctoral dissertation, Iain Kudus). <http://repository.iainkudus.ac.id/3002/>.
- Fitriantono, M. R., Kristiyanto, A., & Siswandari. (2018). *Potensi Alam untuk Olahraga Rekreasi*. Prosiding Seminar Nasional Iptek Olahraga (hal. 9-11). Banyuwangi: Fakultas Olahraga Kesehatan, Universitas Pgri Banyuwangi. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/semnassenalog/article/view/156/112>.

- Hidayat, A., & Indardi, N. (2015). *Survei Perkembangan Olahraga Rekreasi Gateball Di Kabupaten Semarang*. JSSF (Journal of Sport Science and Fitness), 4(4), 49–53. <https://doi.org/10.15294/jssf.v4i4.10098>.
- Kotler & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 (Edisi ke-13)*. Penerbit Erlangga.
- Lovelock, Christopher & Wright, Lauren K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandić, A., Mrnjavac, Ž., & Kordić, L. (2018). *Tourism Infrastructure, Recreational Facilities and Tourism Development*. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 41-62. <https://hrcak.srce.hr/file/294885>.
- Martono, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pengguna Kolam Renang Universitas Negeri Yogyakarta Kampus Wates*. *Medikora: Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 18(1), 27-32. <https://journal.uny.ac.id/index.php/medikora/article/view/29193>.
- Masdiana, Darmayasa, I. P., & Suwiwa, I. G. (2021). *Motivasi Masyarakat Kota Singaraja Berolahraga Rekreasi Di Taman Kota Singaraja*. *Jurnal Kejaora (Kesehatan Jasmani dan Olah Raga)*, 6(2), 227-232. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/kejaora/article/view/1397/1030>.
- Nasib, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Kolam Renang Bengawan Solo Pangkalan Brandan)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 30-44. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/1096/1534>.
- Oliver, J. (2019). *Buku Manajemen*. Hilon Tensados.
- Pradini, G., Awalodin, D. T., Kusumaningrum, A. P., Ardani, P. A., & Angga, E. (2023). *Perkembangan Objek Wisata Pura Uluwatu Bali*. *Jurnal Ilmiah*

Peraturan Perundang-Undangan, (2022). *Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan*. Indonesia: Pemerintah Pusat. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/203148/uu-no-11-tahun-2022>.

Samara, A., & Susanti, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Darma*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2): 249-260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>.

Salamah, P., Sawitri, D., & Rahman, Y. (2017). *Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto*. *Journal Of Planning And Policy Development*. https://repo.itera.ac.id/assets/file_upload/SB2009090036/22116045_20_14_4307.pdf.

Santoso, J. B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudijono, Anas. (2012). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suratmin. (2018). *Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata*. PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi

_____. (2011). *Pemasaran Jasa*. Indonesia : Banyumedia Publishing.

_____. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

_____. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Wahab, Rohmalina. (2016). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi 1*. PT Indeks, Jakarta.

Yudiandri, T. E., & Ningrum, L. (2022). *Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pada 3A komponen Produk Wisata Yogyakarta*. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 18-27. <http://dx.doi.org/10.47256/kji.v16i1.138>.

Yuri, & Rahmat, Nurcahyo. (2013). *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta: PT. Indeks.

Zer, P. F. I. R., & Windarto, A. P. (2024). *Analisa Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pemandian Kaliwetan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. *Brahmana: Jurnal Penerapan Kecerdasan Buatan*, 5(2), 324-333.

Intelligentia - Dignitas