

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ajzen, I. 2005. *Attitude, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Baudrillard, Jean. 2004. *Masyarakat Konsumsi (Wahyunto, Terjemahan)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Damsar & Indrayani. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Hazim, N. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Pustekom.
- Kotler, P & Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education Limited.
- Nasrullah, R. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sahir, Syafrida Hafni 2021. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal Nasional dan Internasional

- Anggraini, Ranti Tri & Fauzan Heru Santhoso. 2017. Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131-140.
- Christina, Riska, Muhammad Salis Yuniardi & Adhyatman Prabowo. 2019. Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105-117.
- Fitriyani, N, dkk. 2013. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12 (1), 1-14.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. 2020. Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439.
- Kadeni & Sriyani, N. 2018. Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium*, 6(1), 61-70.

- Khrishananto, Riki & Muhammad Ali Adriansyah. 2021. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323-336.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1-6.
- Lestarina, Ani, dkk. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1-6.
- Luthfiah, Muhammad Basri & Heni Kuswanti. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1-10.
- Mustomi, Dede & Aprilia Puspasari. 2020. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133-147.
- Nanang, dkk. 2024. Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Digital. *Tabsyir : Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 5 (3), hlm. 161-174.
- Pjero, E., & Kërcini, D. 2015. Social Media and Consumer Behavior – How Does it Works in Albania Reality?. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(3), 141-146.
- Putra, Yanuar Surya. 2016. Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Among Makarti*. 9(18), 123-134.
- Saumantri, T., & Abdu Z. 2020. Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *Orasi (Jurnal Dakwah dan Komunikasi)*.11 (2), 247-260.
- Setiadi, A. 2014. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan*, 2 (2), 184-192.
- Supratman, L. P. 2018. Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.

Torabi, M., & Bélanger, C. H. 2022. Influence of social media and *online* reviews on university students' purchasing decisions. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 16(1–2), 98–119.

Widyaningrum, Sandra & Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. 2016. Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 6(2), 102-106.

Hasil Penelitian

Surya, Yuyun W.I. 2002. Pola Konsumsi dan Pengaruh Internet sebagai Media Komunikasi Interaktif pada Remaja (Studi Analisis Persepsi pada Remaja di Kotamadya Surabaya). Lembaga Penelitian Universitas Airlangga, Surabaya.

Sumber Internet

Ane, D. 2023. “Jean Baudrillard: Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern”. <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/> (Diakses pada 2 Januari 2025). Pukul 16.00 WIB)

Riyanto, A. D., 2024, “Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024”, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/> (Diakses pada 7 Juli 2024, Pukul 19.50 WIB).

Suseno, Joko. 2020. “Mengenal Generasi Z: Generasi Tech-savvy dengan Karakteristik yang Unik”, <https://talentics.id/blog/talentics/recruitment-and-employer-branding/mengenal-generasi-z-generasi-tech-savvy-dengan-karakteristik-yang-unik> (Diakses pada 16 April 2023, pukul 21.20 WIB).