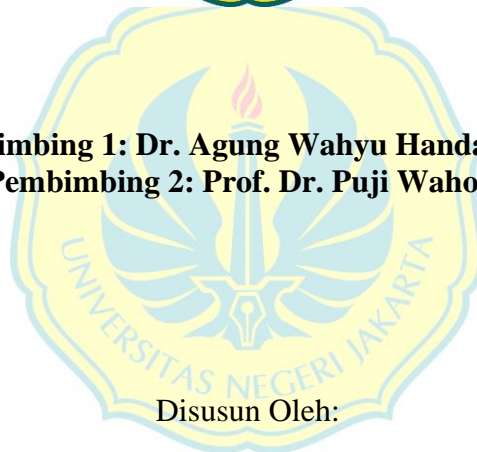


TESIS
***SOCIAL CAPITAL* SEBAGAI FASILITATOR *SHARING* INFORMASI
KINERJA OPERASIONAL DAN PENGOPTIMALAN PENGELOLAAN
KINERJA *BUYER-SUPPLIER***



Dosen Pembimbing 1: Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M.
Dosen Pembimbing 2: Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si.



Disusun Oleh:

Fadhlaini Arnis (1708822030)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

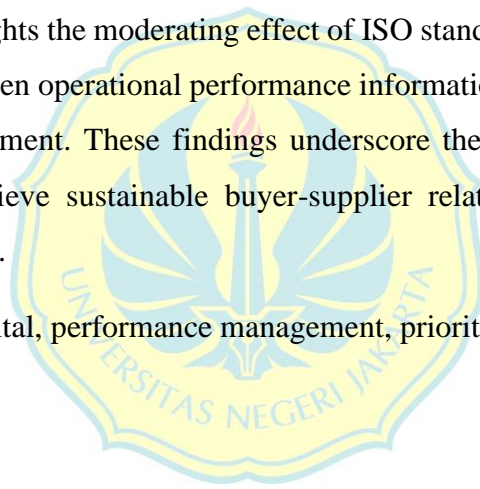
Penelitian ini menyelidiki peran modal sosial sebagai fasilitator utama dalam mengoptimalkan manajemen kinerja pembeli-pemasok dalam industri otomotif. Modal sosial, yang mencakup dimensi kognitif, relasional, dan struktural, dievaluasi berdasarkan pengaruhnya terhadap berbagi informasi kinerja operasional, pengukuran kinerja pemasok, dan status pelanggan prioritas. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 204 karyawan di perusahaan pemasok dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial kognitif dan struktural secara signifikan memengaruhi berbagi informasi kinerja operasional, sementara modal sosial relasional meningkatkan kepercayaan dan kolaborasi. Studi ini juga menyoroti efek moderasi dari implementasi standar ISO terhadap hubungan antara berbagi informasi kinerja operasional dan pengukuran kinerja pemasok. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan modal sosial untuk mencapai hubungan pembeli-pemasok yang berkelanjutan dan meningkatkan efisiensi operasional.

Kata kunci: modal sosial, manajemen kinerja, pelanggan prioritas

ABSTRACT

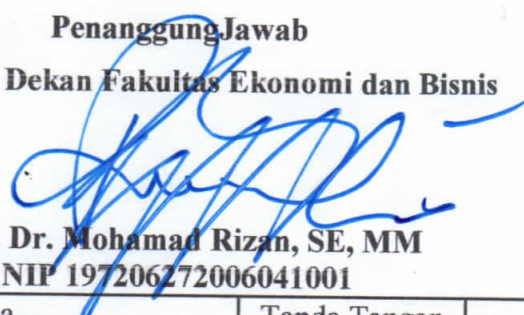
This study investigates the role of social capital as a key facilitator in optimizing buyer supplier performance management within the automotive industry. Social capital, encompassing cognitive, relational, and structural dimensions, is evaluated for its impact on operational performance information sharing, supplier performance measurement, and priority customer status. Data were collected through a survey of 204 employees in supplier companies and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM-PLS). Results indicate that cognitive and structural social capital significantly influence operational performance information sharing, while relational social capital enhances trust and collaboration. The study also highlights the moderating effect of ISO standard implementation on the relationship between operational performance information sharing and supplier performance measurement. These findings underscore the necessity of fostering social capital to achieve sustainable buyer-supplier relationships and improve operational efficiency.

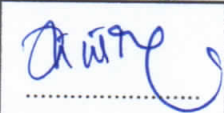
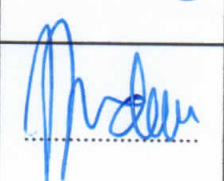


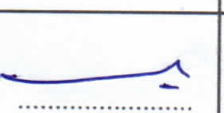
Keywords: social capital, performance management, priority customer



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME NIP 197612112000122001 (Ketua Sidang)		14 Februari 2025
2	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM NIP 197811272006041001 (Pembimbing 1)		13 Februari 2025
3	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si. NIP 196002011987021001 (Pembimbing 2)		13 Februari 2025
4	Prof. Dr. Saparuddin, M.SE., M.Si. NIP 197701152005011001 (Penguji 1)		13 Februari 2025
5	Dr. Indra Pahala, M.Si. NIP 197902082008121001 (Penguji 2)		13 Februari 2025

Nama : Fadhlaini Arnis
No. Registrasi : 1708822030
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 5 Februari 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya Penulisan saya sendiri. Beberapa bagian tertentu dalam Penulisan Tesis yang saya kutip dari hasil Penulisan orang lain dituliskan secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika Penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini plagiat dan bukan hasil karya sendiri dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik atau sanksi-sanksi yang lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta ataupun Kementerian terkait.

Jakarta, 14 Februari 2025



FADHLAINI ARNIS
(1708822030)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadhlaini Arnis
NIM : 1708822030
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen
Alamat email : fadhlainiarnis13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Social Capital sebagai Fasilitator Sharing Informasi Kinerja Operasional
dan Pengoptimalan Pengelolaan Kinerja Buyer-Supplier

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 14 Februari 2025

Penulis

(Fadhlaini Arnis)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah S.W.T, karena atas nikmat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Tidak lupa juga shalawat serta salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad S.A.W beserta keluarga dan para sahabatnya yang membawa kita dari zaman jahiliah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M dan Bapak Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas waktu, ilmu, bimbingan, dan masukan yang Bapak berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
2. Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., Bapak Prof. Dr. Saparuddin, M.SE., M.Si. dan Bapak Dr. Indra Pahala, M.Si. selaku Penguji pada sidang proposal dan siding Tesis. Terimakasih atas saran dan masukan yang Ibu dan Bapak berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
3. Bapak Prof Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi fakultas yang baik dan kondusif.
4. Bapak Dr. Osly Usman, SE., M.Bus selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta beserta segenap dosen dan staf yang selalu berusaha memberikan manfaat yang terbaik bagi kami hingga akhir perkuliahan.
5. Manajemen dan staf Arista Group yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis berupa informasi, data, motivasi, saran dan usulan, sebagai

bahan pendukung penulisan Tesis ini. Ucapan terima kasih khusus kepada Pak Fery, Bu Diana, Pak Ardhi, Mba Syaras dan Mba Reffa atas semua bantuannya.

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Arjunas dan Ibu Khairanis, serta kakak-kakak penulis, Fadhlina Arnis dan Fadhlan Arnis. Terima kasih atas cinta, pendidikan, nasihat, dan semua yang telah diajarkan pada penulis. Kasih sayang yang begitu besar selalu memotivasi penulis untuk tetap bersemangat dan berusaha menjadi pribadi yang berharga bagi semua orang.
7. *Partner* penulis, Sulthan Farhan yang senantiasa mendoakan, menyemangati dan mendukung penulis dalam segala hal, kapan pun dan di mana pun.
8. Teman-teman Magister Manajemen angkatan 2022, terima kasih atas dedikasi, antusias, dan kerja samanya selama masa studi. Semoga ilmu yang kita peroleh menjadi berkah dan bermanfaat.
9. Pihak – pihak lain yang terlibat dalam pembuatan Tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungannya.

Akhir kata, semoga Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis

Fadhlaini Arnis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS <i>PLAGIARISME</i>	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 <i>Social Capital</i> dalam <i>Automotive Supply Chain</i>	17
2.1.2 <i>Performance Management</i> dalam <i>Automotive Supply Chain</i>	22
2.1.3 Status Pelanggan Prioritas	27
2.1.4 Penerapan Standar ISO	29
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Kerangka Teori	31

2.2.2 Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	57
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.4 Pengembangan Instrumen	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1 Analisa Model Pengukuran.....	67
3.6.2 Analisa Model Struktural.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Data.....	71
4.1.1 Deskripsi Data Responden	71
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	71
4.2 Hasil Pengujian Data.....	78
4.2.1 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	78
4.2.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	86
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	91
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Pengaruh faktor modal kognitif terhadap operational performance information sharing	94
4.3.2 Pengaruh faktor modal kognitif terhadap mature use of supplier performance measurement	96
4.3.3 Pengaruh faktor modal relasional terhadap operational performance information sharing	98

4.3.4 Pengaruh faktor modal relasional terhadap mature use of supplier performance measurement	99
4.3.5 Pengaruh faktor modal struktural terhadap operational performance information sharing	101
4.3.6 Pengaruh faktor modal struktural terhadap mature use of supplier performance measurement	103
4.3.7 Pengaruh faktor operational performance information sharing terhadap mature use of supplier performance measurement.....	104
4.3.8 Pengaruh faktor <i>mature use of supplier performance measurement</i> terhadap status pelanggan prioritas	106
4.3.9 Pengaruh faktor operational performance information sharing terhadap mature use of supplier performance measurement yang dimoderasi oleh penerapan standar ISO	108
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi Manajerial	111
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.4 Saran Bagi Arista Group	116
5.5 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	132
TURNITIN DAN PLAGIARISME	145
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	157