

**SKRIPSI**

**Estetika Produk Busana Rekreasi Anak Dengan Teknik *Itajime*  
*Shibori***



**SARAH AILSA IQLIMA**

**NIM 1515620033**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

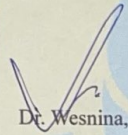
**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Judul : Estetika Produk Busana Rekreasi Anak dengan Teknik  
*Itajime Shibori*  
Penyusun : Sarah Ailsa Iqlima  
NIM : 1515620033  
Tanggal Ujian : 16 Januari 2025

**Disetujui Oleh:**

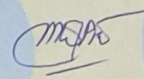
Pembimbing I



Dr. Wesnina, M.Sn.

NIP. 196310291988032001

Pembimbing II



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.

NIP. 196305211988032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.

NIP. 198106012006042001

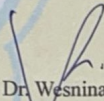
Intelligent Dignitas

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

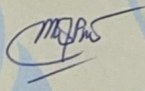
Judul : Estetika Produk Busana Rekreasi Anak dengan Teknik  
*Itajime Shibori*  
Penyusun : Sarah Ailsa Iqlima  
NIM : 1515620033

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I

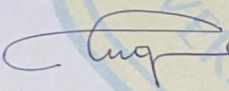
  
Dr. Wessnina, M.Sn.  
NIP. 196310291988032001

Pembimbing II

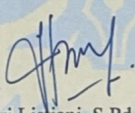
  
Dra. Melly Prabawati, M.Pd.  
NIP. 196305211988032002

**Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:**

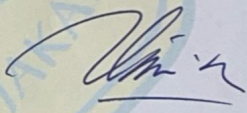
Ketua Penguji

  
Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd.  
NIP. 196403251989032003

Anggota Penguji I

  
Sri Listiani, S.Pd., M.Ds.  
NIP. 199506022024212001

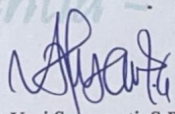
Penguji Ahli

  
Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd.  
NIP. 196209111988032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana

*Intelligentia - Dignitas*

  
Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.  
NIP. 198106012006042001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Januari 2025  
Yang membuat pernyataan,



Sarah Ailsa Iqlima  
1515620033

*Intelligentia - Dignitas*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN  
TEKNOLOGI  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili : 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarah Ailsa Iqlima  
NIM : 1515620033  
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/S1 Pendidikan Tata Busana  
Alamat E-mail : sarahailsai1407@gmail.com@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi Lain lain (.....)

yang berjudul :

ESTETIKA PRODUK BUSANA REKREASI ANAK DENGAN TEKNIK *ITAJIME*

*SHIBORI*


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2025

Penulis

  
(Sarah Ailsa Iqlima)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Estetika Produk Busana Rekreasi Anak Dengan Teknik *Itajime Shibori*", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Pada penulisan proposal skripsi ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, MT. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana
3. Dr. Wesnina, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Tata Usaha Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
5. Para panelis ahli yang telah berkenan membantu dalam proses penelitian produk
6. Keluarga yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan Proposal skripsi ini.
7. Seluruh sahabat dan rekan mahasiswa yang telah berjuang bersama-sama penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 13 Januari 2025



Sarah Ailsa Iqlima

# **ESTETIKA PRODUK BUSANA REKREASI ANAK DENGAN TEKNIK *ITAJIME SHIBORI***

**Sarah Ailsa Iqlima**

**Dosen Pembimbing : Dr. Wesnina, M.Sn. dan Dra. Melly Prabawati, M.Pd.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh penilaian estetika produk busana rekreasi anak dengan teknik itajime shibori yang dinilai oleh 5 panelis ahli berdasarkan estetika meliputi indikator wujud/rupa, bobot/isi, dan penampilan/penyajian. Sub indikator wujud/rupa yang meliputi penerapan unsur desain bentuk, tekstur, warna, dan ukuran dan penerapan prinsip desain harmoni, proporsi, dan irama. Sub indikator bobot/isi yang meliputi ide atau gagasan. Sub indikator penampilan/penyajian yang meliputi penerapan sarana/media. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian pre-experimental desain, one shot case study. Penilaian diukur menggunakan rating scale. Teknik pengumpulan data menggunakan variabel angket yang diberikan kepada 5 panelis ahli untuk menilai, dengan variabel tunggal yaitu penilaian estetika produk busana rekreasi anak dengan teknik itajime shibori. Hasil penilaian dari kelima desain produk busana rekreasi anak dengan teknik itajime shibori secara keseluruhan berdasarkan indikator wujud/rupa, bobot/isi, dan penampilan/penyajian memperoleh skor tertinggi dengan nilai 89,4% dengan kategori sangat baik. Aspek estetika yang memperoleh skor tertinggi adalah aspek bobot/isi dengan perolehan skor 90,1% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Sedangkan produk yang memperoleh nilai tertinggi adalah produk 3 dengan perolehan skor 91,2% yang termasuk dalam kategori sangat baik dan nilai terendah diperoleh desain 1 dengan perolehan skor 86,7% dengan kategori sangat baik.

Kata Kunci : *Itajime Shibori*, Bunga Sakura, Busana rekreasi, fesyen anak.

*Intelligentia - Dignitas*

# ***AESTHETICS OF CHILDREN'S LEISURE FASHION PRODUCTS WITH ITAJIME SHIBORI TECHNIQUE***

***Sarah Ailsa Iqlima***

***Supervisor : Dr. Wesnina, M.Sn. dan Dra. Melly Prabawati, M.Pd.***

## ***ABSTRACT***

*This research aims to obtain an aesthetic assessment of children's recreational fashion products with the itajime shibori technique assessed by 5 expert panelists based on aesthetic including indicators of form/form, weight/content, and appearance/presentation. The form/form sub-indicators include the application of design elements of shape, texture, color, and size and the application of design principles of harmony, proportion, and rhythm. Sub-indicators of weight/content that include ideas. Appearance/presentation sub-indicators which include the application of means/media. This research method uses descriptive quantitative with pre-experimental research design, one shot case study. The assessment is measured using a rating scale. The data collection technique used a questionnaire variable given to 5 expert panelists to assess, with a single variable, namely the aesthetic assessment of children's recreational fashion products with the itajime shibori technique. The results of the assessment of the five designs of children's recreational fashion products with the itajime shibori technique as a whole based on indicators of form/form, weight/content, and appearance/presentation obtained the highest score with a value of 89.4% in the very good category. The aesthetic aspect that obtained the highest score was the weight/content aspect with a score of 90.1% which was included in the excellent category. While the product that obtained the highest score was product 3 with a score of 91.2% which was included in the very good category and the lowest score was obtained by design 1 with a score of 90.1% which was included in the very good category.*

***Keywords:*** *Itajime Shibori, Cherry Blossom, leisure clothes, kids fashion.*

*Intelligentia - Dignitas*



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR</b> .....	<b>6</b>
2.1. Estetika .....	6
2.1.1. Nilai Estetika.....	6
2.2. Busana Anak.....	27
2.2.1. Pengertian Busana.....	27
2.2.2. Pengertian Busana Anak .....	28
2.2.3. Syarat Busana Anak .....	29

2.2.4.	Klasifikasi Busana Anak .....	30
2.2.5.	Pengertian Busana Rekreasi Anak .....	30
2.3.	Itajime Shibori .....	33
2.3.1.	Sejarah Shibori .....	33
2.3.2.	Teknik Shibori.....	34
2.3.3.	Macam Macam Teknik Shibori.....	34
2.3.4.	Zat Pewarna Shibori.....	38
2.3.5.	Proses Pembuatan Itajime Shibori .....	39
2.4.	Penelitian yang Relevan .....	40
2.5.	Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1.	Tujuan Operasional Penelitian .....	44
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
3.3.	Metode Penelitian.....	44
3.4.	Variabel Penelitian .....	45
3.5.	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	45
3.5.1.	Definisi Operasional Penelitian.....	45
3.5.2.	Definisi Konseptual Variabel.....	46
3.6.	Subjek Penelitian.....	46
3.7.	Objek Penelitian .....	47
3.7.1.	Sumber Inspirasi/Ide .....	47
3.7.2.	Moodboard .....	49
3.7.3.	Style Board.....	50
3.7.4.	Look Board.....	51
3.7.5.	Color Chart.....	51
3.7.6.	Market Board .....	52
3.7.7.	Design .....	52
3.7.8.	Menyiapkan Alat dan Bahan.....	54
3.7.9.	Proses Pembuatan.....	57

3.8.	Instrumen Penelitian.....	60
3.8.1.	Skala Pengukuran Instrumen.....	60
3.8.2.	Kisi-Kisi Instrumen.....	61
3.8.3.	Uji Persyaratan Instrumen.....	63
3.8.4.	Uji Validitas Instrumen.....	64
3.9.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.10.	Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1.	Deskripsi Data.....	67
4.2.	Deskripsi Sumber Data.....	67
4.3.	Deskripsi Produk.....	68
4.4.	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	69
4.4.1.	Produk 1.....	70
4.4.2.	Produk 2.....	71
4.4.3.	Produk 3.....	72
4.4.4.	Produk 4.....	74
4.4.5.	Produk 5.....	75
4.5.	Hasil Penelitian.....	76
4.5.1.	Penelitian Produk Busana Rekreasi Anak dengan Teknik Itajime Shibori berdasarkan Panelis.....	76
4.6.	Intepretasi Penelitian.....	116
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.8.	Temuan Penelitian.....	124
4.9.	Keterbatasan Penelitian.....	124
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....</b>		<b>126</b>
4.1.	Kesimpulan.....	126
4.2.	Implikasi Penelitian.....	128
4.3.	Saran.....	128

**DAFTAR PUSTAKA.....130**  
**LAMPIRAN.....132**



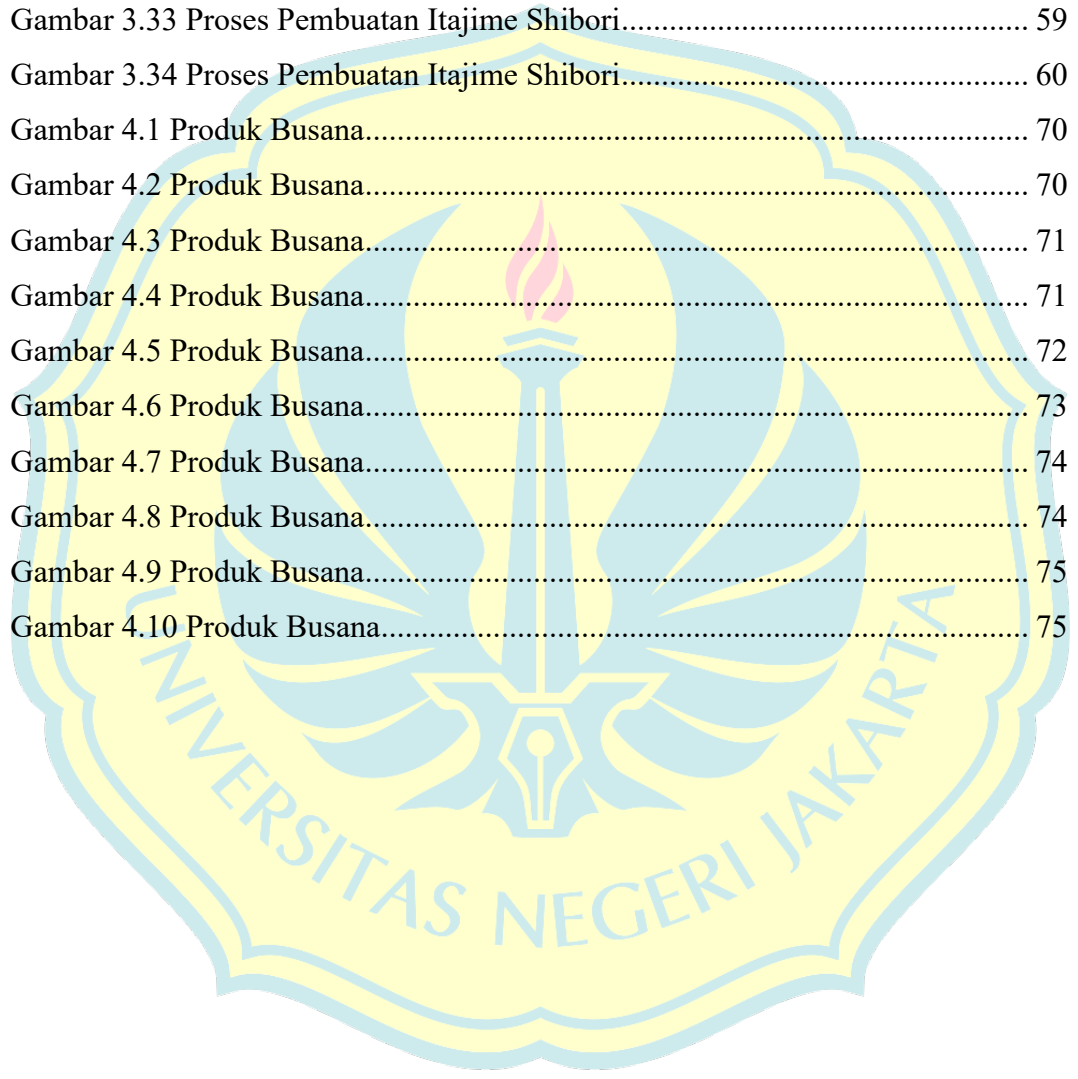
*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Garis .....	8
Gambar 2.2 Unsur Arah .....	9
Gambar 2.3 Unsur Bentuk.....	10
Gambar 2.4 Unsur Ukuran .....	11
Gambar 2.5 Unsur Tekstur.....	11
Gambar 2.6 Warna Hue.....	12
Gambar 2.7 Warna Value.....	12
Gambar 2.8 Warna Intensitas .....	13
Gambar 2.9 Teori Prang.....	14
Gambar 2.10 Kombinasi Warna Harmoni Bersesuaian .....	15
Gambar 2.11 Warna Analogus .....	15
Gambar 2.12 Kontras Komplementer .....	16
Gambar 2.13 Kontras Split Komplementer.....	16
Gambar 2.14 Warna Triad.....	17
Gambar 2.15 Double Split Komplementer.....	17
Gambar 2.16 Warna Tetrad.....	18
Gambar 2.17 Harmoni Perulangan.....	19
Gambar 2.18 Harmoni Peralihan.....	20
Gambar 2.19 Harmoni Kontras .....	20
Gambar 2.20 Proporsi 1:2 .....	21
Gambar 2.21 Keseimbangan Simetris.....	22
Gambar 2.22 Keseimbangan Asimetris.....	22
Gambar 2.23 Irama Perulangan Bentuk .....	23
Gambar 2.24 Pusat Perhatian .....	24
Gambar 2.25 Rekreasi Pantai.....	31
Gambar 2.26 Rekreasi Gunung.....	32
Gambar 2.27 Rekreasi Taman.....	32
Gambar 2.28 Shibori .....	34
Gambar 2.29 Kanoko Shibori .....	35
Gambar 2.30 Miura Shibori .....	35

Gambar 2.31 Arashi Shibori .....	36
Gambar 2.32 Itajime Shibori.....	36
Gambar 2.33 Itajime Shibori.....	37
Gambar 2.34 Kumo Shibori .....	37
Gambar 2.35 Nui Shibori .....	38
Gambar 3.1 <i>Tema Indonesia</i> Trend Forecasting 2024/2025 “New Spirit” .....	48
Gambar 3.2 Subtema Trend Forecasting 2024/2025 “Soulful” .....	49
Gambar 3.3 <i>Subtema Indonesia</i> Trend Forecasting 2024/2025 “Soulful” .....	49
Gambar 3.4 Moodboard .....	50
Gambar 3. 5 Style Board.....	50
Gambar 3. 6 Look Board.....	51
Gambar 3.7 Color Chart.....	51
Gambar 3.8 Market Board.....	52
Gambar 3.9 Desain Busana Rekreasi Anak 1 .....	52
Gambar 3.10 Desain Busana Rekreasi Anak 2 .....	53
Gambar 3.11 Desain Busana Rekreasi Anak 3 .....	53
Gambar 3.12 Desain Busana Rekreasi 4 .....	54
Gambar 3.13 Desain Busana Rekreasi 5 .....	54
Gambar 3.14 Kompor.....	55
Gambar 3.15 Panci .....	55
Gambar 3.16 Ember .....	55
Gambar 3.17 Tusuk Sate .....	55
Gambar 3.18 Karet .....	56
Gambar 3.19 Katun Primmissima .....	56
Gambar 3.20 Pewarna Remazol.....	56
Gambar 3.21 Waterglass .....	56
Gambar 3.22 Air.....	57
Gambar 3.23 aplikasi Procreate .....	57
Gambar 3.24 Warna Tema New Spirit Trend Forecasting 2024/2025 .....	57
Gambar 3.25 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	58
Gambar 3.26 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	58
Gambar 3.27 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	58

Gambar 3.28 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	58
Gambar 3.29 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	58
Gambar 3.30 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	59
Gambar 3.31 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	59
Gambar 3.32 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	59
Gambar 3.33 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	59
Gambar 3.34 Proses Pembuatan Itajime Shibori.....	60
Gambar 4.1 Produk Busana.....	70
Gambar 4.2 Produk Busana.....	70
Gambar 4.3 Produk Busana.....	71
Gambar 4.4 Produk Busana.....	71
Gambar 4.5 Produk Busana.....	72
Gambar 4.6 Produk Busana.....	73
Gambar 4.7 Produk Busana.....	74
Gambar 4.8 Produk Busana.....	74
Gambar 4.9 Produk Busana.....	75
Gambar 4.10 Produk Busana.....	75



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Subjek Penelitian.....	47
Tabel 3.3 Alat Pembuatan Shibori .....	55
Tabel 3.4 Bahan Pembuatan Shibori .....	56
Tabel 3.5 Langkah Kerja.....	57
Tabel 3.6 Interval Jawaban Rating Scale .....	61
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Para Ahli.....	62
Tabel 4.1 Deskripsi Hasil Skala menurut.....	68
Tabel 4.2 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	77
Tabel 4.3 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	80
Tabel 4.4 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	83
Tabel 4.5 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	86
Tabel 4.6 Penilaian berdasarkan Aspek Wujud/Rupa.....	90
Tabel 4.7 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	94
Tabel 4.8 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	97
Tabel 4.9 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	100
Tabel 4.10 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa .....	103
Tabel 4.11 Data Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Wujud/Rupa.....	106
Tabel 4.12 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek Bobot atau Isi .....	110
Tabel 4.13 Penilaian berdasarkan Indikator Aspek penyajian/penampilan .....	113
Tabel 4.14 Interpretasi Hasil Akhir Penelitian berdasarkan Aspek Teori Estetika .....	117
Tabel 4.15 Interpretasi Hasil Akhir berdasarkan Aspek Teori Estetika pada Lima Desain Produk Busana Rekreasi Anak.....	118



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir Estetika Produk Busana Rekreasi Anak Dengan Teknik Itajime Shibori .....	43
Bagan 4.1 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Bentuk.....	78
Bagan 4.2 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Tekstur .....	81
Bagan 4.3 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Warna.....	84
Bagan 4.4 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Ukuran .....	88
Bagan 4.5 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Unsur Desain .....	90
Bagan 4.6 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Harmoni .....	95
Bagan 4.7 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Proporsi.....	98
Bagan 4.8 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Irama .....	101
Bagan 4.9 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Prinsip Desain.....	103
Bagan 4.10 Interval Hasil Penilaian Aspek Wujud atau Rupa.....	107
Bagan 4.11 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Gagasan atau Ide.....	111
Bagan 4.12 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Sarana atau Media .....	115
Bagan 4.13 Interval Hasil Penilaian Sub Aspek Sarana atau Media .....	117

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Bentuk .....	79
Diagram 4.2 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Tekstur.....	82
Diagram 4.3 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Warna .....	85
Diagram 4.4 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Ukuran .....	89
Diagram 4.5 Diagram Penilaian berdasarkan Wujud atau Rupa Sub Aspek Unsur Desain.....	91
Diagram 4.6 Diagram Penilaian Desain Produk berdasarkan Wujud atau Rupa Sub Aspek Unsur Desain.....	92
Diagram 4.7 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Harmoni.....	96
Diagram 4.8 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Proporsi .....	99
Diagram 4.9 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Irama.....	102
Diagram 4.11 Diagram Penilaian berdasarkan Wujud atau Rupa Sub Aspek Prinsip Desain.....	105
Diagram 4.12 Diagram Hasil Penilaian berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa .....	107
Diagram 4.13 Diagram Penilaian Desain Produk berdasarkan Aspek Wujud atau Rupa .....	108
Diagram 4.14 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek : Gagasan atau Ide ..	112
Diagram 4.15 Diagram Penilaian berdasarkan Sub Aspek: Sarana atau Media .	116
Diagram 4.16 Interpretasi Hasil Akhir berdasarkan Aspek Teori Estetika .....	117
Diagram 4.17 Diagram Penilaian Desain Estetika Produk Busana Rekreasi Anak dengan Teknik Itajime Shibori .....	119

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	133
Lampiran 2 .....	145
Lampiran 3 .....	147
Lampiran 4 .....	149
Lampiran 5 .....	157
Lampiran 6 .....	165
Lampiran 7 .....	173
Lampiran 8 .....	181
Lampiran 9 .....	189
Lampiran 10 .....	191
Lampiran 11 .....	192



*Intelligentia - Dignitas*