

**Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang  
*Ferienjob In Jerman* di Tempo.co Periode Maret – April 2024  
Terhadap Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas  
Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri**



*Intelligentia - Dignitas*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Oleh :

Nama : Intan Maharani Putri

NIM : 1410620002

*Intelligentia - Dignitas*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Intan Maharani Putri, 1410620002, Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri. Hal 1-202. 21 Buku, 2013-2022; 21 Jurnal, 2014-2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.**

Banyaknya informasi yang beragam membuat rentannya informasi bersifat palsu dan berlebihan membuat banyak masyarakat turut terkena adanya terpaan media yang berdampak Pada terpaan fisik, persepsi maupun psikologis Peningkatan kecemasan pada konteks pemberitaan turut terjadi karena pemberitaan *Tempo.co* secara berkepanjangan namun tidak dapat dikorelasikan memiliki pengaruh terhadap sikap mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini dibuat untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan media *online* pada pemberitaan kasus magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* periode Maret-April 2024 terhadap sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta dalam antisipasi memilih magang luar negeri.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *New Medium Theory* yang merupakan teori yang dipelopori oleh Mark Poster, David Holmes dan Pierry Levy yang menitikberatkan mengenai cara kerja media baru dapat dijadikan sebagai akses yang mengubah cara pandang dalam berkomunikasi yang berdampak pada perubahan perilaku atau sikap masyarakat. Variabel bebas penelitian ini yakni terpaan media yang memiliki empat dimensi diantaranya *Automatic*, *Attentional*, *Transported* dan *Self-Reflexive*. Adapun variabel terikat penelitian ini yakni sikap yang memiliki dimensi diantaranya *Cognitive*, *Affective* dan *Behavioral*.

Paradigma penelitian ini positivisme dengan pendekatan menggunakan kuantitatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan survei dengan jenis penelitian ekplanatif. Sampel pada penelitian ini dari prodi Pendidikan Bahasa Jerman Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta sebanyak 58 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan penelitian ini yakni *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan menggunakan analisis univariate dan bivariate regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan media *online* pada pemberitaan kasus magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* periode Maret-April 2024 memberikan pengaruh positif yang terdapat pada dimensi *Self-Reflexive* yang menyangkut refleksi diri dan sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta dalam antisipasi memilih magang luar negeri memberikan sikap *affective* menyakut perasaan yang positif kepada responden. Hal ini dilatarbelakangi karena dukungan pengukuran nilai distribusi dan nilai rata-rata dimensi. Dilain hal, pengaruh yang cukup kuat dan signifikan terhadap terpaan media *online* pada pemberitaan kasus magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* periode Maret-April 2024 terhadap sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman

Universitas Negeri Jakarta dalamantisipasi memilih magang luar negeri. Hal ini didukung oleh hasil uji regresi linear sederhana dan hasil uji hipotesis uji t yang menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan baik dengan nilai determinan 76%.

Dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini menyebutkan terpaan media online pada pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co periode Maret-April 2024 pada konteks kesadaran yang kuat dan refleksi diri berpengaruh terhadap sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta pada aspek sikap emosional pada diri sendiri yang dapat memberikan pengaruh terhadap perubahan sikap yang berlanjut dalam antisipasi memilih magang luar negeri. Saran untuk pemberitaan Tempo.co agar dapat memberikan pemberitaan yang lebih bervariasi dalam menyebarkan pemberitaan yang bersifat berkepanjangan, hal ini dimaksud untuk dapat mempengaruhi sikap lainnya.

Kata Kunci: Terpaan Media, Media *Online*, Pemberitaan, Sikap



*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

**Intan Maharani Putri, 1410620002, *The Influence of Online Media Exposure on the News of the Ferienjob Internship Case in Germany in Tempo.co March-April 2024 Period on the Attitude of Students of the German Language Education Study Program, State University of Jakarta in Anticipation of Choosing an Internship Abroad. Page 1-202. 21 Books, 2013-2022; 21 Journals, 2014-2024. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta.***

*The large amount of diverse information makes it vulnerable to false information and exaggerations, causing many people to be exposed to media exposure which has an impact on physical, perceptual and psychological exposure. An increase in anxiety in the context of the news also occurs because Tempo.co's reporting is prolonged but cannot be correlated with an influence on attitudes. student. Therefore, this research was created to find out how media exposure influences it online in reporting on internship cases Holiday job in Jerman on Tempo.co for the period March-April 2024 regarding the attitudes of German Language Education Study Program students Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta in anticipation of choosing an overseas internship.*

*The theory used in this research is the New Medium Theory which is a theory pioneered by Mark Poster, David Holmes and Pierry Levy which focuses on how new media works can be used as access that changes the perspective in communication which has an impact on changing people's behavior or attitudes. . The independent variable of this research is media exposure which has four dimensions including Automatic, Attentional, Transported and Self-Reflexive. Meanwhile, the dependent variable of this research is attitude which has dimensions including: Cognitive, Affective and Behavioral.*

*This research paradigm is positivism with a quantitative approach. The method used in this research uses a survey with an explanatory research type. The population in this study was 58 people from the German Language Education Study Program at Jakarta State University. The sampling technique used in this research is purposive sampling. Data analysis used simple univariate and bivariate linear regression analysis.*

*The results of this research show that exposure to online media in reporting on the Ferienjob In Germany internship case at Tempo.co for the period March-April 2024 had a positive influence on the dimensions Self-Reflexive which concerns the self-reflection and attitudes of Jakarta State University students in anticipation of choosing an overseas internship to provide an attitude affective convey positive feelings to respondents. This is motivated by the support for measuring distribution values and average dimension values. On the other hand, there is quite a strong and significant influence on exposure to online media in the reporting of the Ferienjob In Germany internship case at Tempo.co for the March-April 2024 period on the attitudes of Jakarta State University students in anticipating choosing an overseas internship. This is supported by the results of the*

*simple linear regression test and the results of the t test hypothesis test which states that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is well accepted with a determinant value of 76%.*

*It can be concluded that this research states that exposure to online media in the news about Ferienjob In Germany on Tempo.co for the period March-April 2024 in the context of strong awareness and self-reflection has an influence on the attitudes of Jakarta State University students in the aspect of emotional attitudes towards themselves which can have an influence. towards ongoing changes in attitudes in anticipation of choosing an overseas internship. Suggestions for Tempo.co reporting to be able to provide more varied reporting in distributing long-term news, this is intended to influence other attitudes.*

*Keywords: New Media, Online Media, News, Attitude*



*Intelligentia - Dignitas*

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Maharani Putri

NIM : 1410620002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri**" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 09 September 2024



Intan Maharani Putri  
NIM. 1410620002

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul: Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang *Ferienjob In Jerman* di *Tempo.co* Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si.  
NIP. 198402062010122002



11 November 2024

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Maulina Larasati P. M.I.Kom  
NIP. 198101142005012001



14 November 2024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.  
NIP. 198402062010122002

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum  
Universitas Negeri Jakarta



No Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Wiratri Anindhita, M.SC. NIP. 198405312019032008 Koordinator/Ketua		12 November 2024
2. Nada Arina Romli, I.Kom NIP. 199109142019032022 Sekretaris		12 November 2024
3. Dr. E Nugrahaeni P, M.Si. NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli		11 November 2024
4. Dr. Dini Safitri M.Si. NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		11 November 2024
5. Dr. Maulina Larasati Putri, M. I. Kom. NIP. 198101142005012002 Pembimbing II		14 November 2024





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Maharani Putri  
NIM : 1410620002  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum / Ilmu Komunikasi  
Alamat email : intanmaharani005@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Online Pada Pemberitaan Kasus Magang Ferienjob In Jerman di Tempo.co Periode

Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam

Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 November 2024

Penulis

( Intan Maharani Putri )

## KATA PENGANTAR

Pencapaian dan pengalaman sepenuhnya yang dirasakan penulis selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi, tak lupa penulis Mengucapkan banyak Puja dan Puji Syukur yang terpanjatkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan Nikmat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis bisa diberikan kesempatan dan kekuatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Media *Online* Pada Pemberitaan Kasus Magang *Ferienjob In Jerman* di Tempo.co Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Univeristas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan pada mata kuliah skripsi. Shalawat seiring salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi besar Muhammad Saw yang senantiasa membimbing umatnya pada jalan kebaikan. Ucapan terima kasih pula penulis haturkan kepada kedua orang tua yakni Niman Sutrisna dan Haliyanah karena telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis untuk tetap kuat dan tegar agar terus bertahan dan semangat dalam menuntut ilmu secara maksimal.

Banyak dorongan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga memudahkan penulis dengan maksimal mengerjakan penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Ribuan terima kasih penulis sampaikan kepada segala pihak yang telah membantu dalam pengerjaan yang dimulai pada bulan Maret 2024 sampai September 2024 ini. Untuk itu, dikesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan sebanyak-banyaknya terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran rektorat Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran dekanat Fakultas Ilmu Sosial Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Nada Arina Romli, M.I.kom selaku koordinator mata kuliah seminar proposal

dan skripsi program Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan arahan secara maksimal mengenai Seminar Proposal dan Skripsi.

5. Dr.Dini Safitri, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing kedua Seminar Proposal dan Skripsi yang sudah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa bimbingan hingga penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta lainnya yakni Dr.Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS, Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc, Nada Arina Romli, M.Ikom, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama mengikuti pendidikan perkuliahan.
7. Serta teman-teman yang sangat luar biasa karena telah meluangkan waktu untuk memberikan semangat, harapan doa agar penulis bisa tetap bangkit dan percaya diri dalam menyelesaikan skripsi yang dibuat.

Kepada seluruh pihak yang telah berkenan untuk berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti turut mendoakan semoga Allah SWT memberikan keberkahan dan kemudahan dalam setiap langkah yang dituju dari kebaikan yang telah dilakukan. Dari banyak kekurangan penelitian ini, peneliti sangat berharap agar pembaca dapat memberikan kritik ataupun saran bersifat membangun penulis berharap semoga skripsi yang yang dibuat dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 09 September 2024

*Intelligentia - Dignitas*  

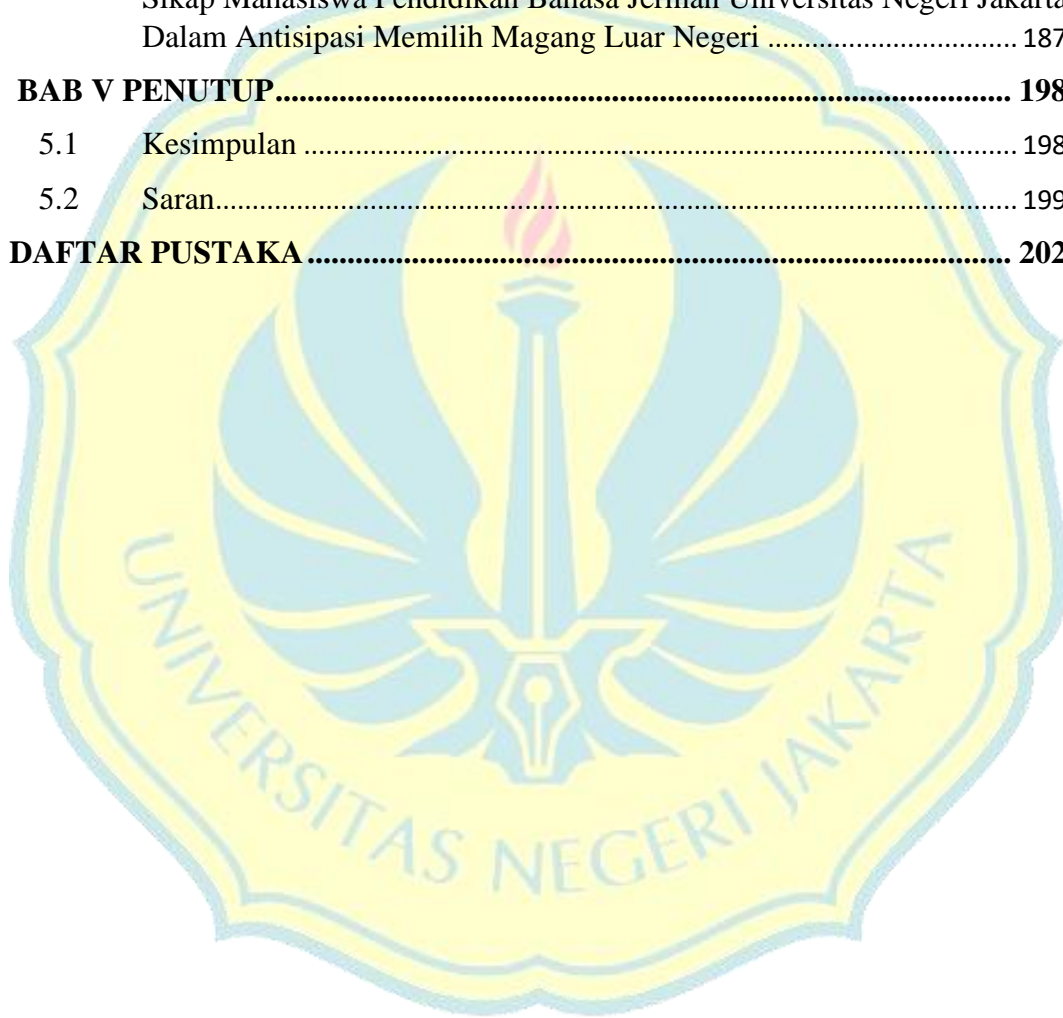

Intan Maharani Putri

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan penelitian .....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Akademis .....	26
1.4.2 Manfaat Praktis .....	26
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>27</b>
2.1 Teori Konseptual.....	27
2.1.1 Media Baru .....	27
2.1.2 <i>New Medium Theory</i> .....	30
2.1.3 <i>Media Online</i> .....	33
2.2 Variabel Penelitian .....	35
2.2.1 Variabel X (Terpaan Media).....	36
2.2.2 Variabel Y (Sikap).....	41
2.3 Penelitian Terdahulu .....	46
2.4 Hipotesis Teori.....	60
2.5 Model Penelitian.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.3 Metode Penelitian .....	62
3.4 Jenis Penelitian.....	64
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	64
3.5.1 Populasi.....	64

3.5.2 Sampel.....	66
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	67
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik .....	68
3.6.1 Hipotesis Riset .....	69
3.6.2 Hipotesis Statistik.....	70
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	70
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	71
3.8.1 Validitas .....	71
3.8.2 Reliabilitas.....	74
3.9 Metode Analisis Data.....	76
3.9.1 Univariat .....	76
3.9.2 Bivariat.....	77
3.10 Definisi Operasional.....	82
3.10.1 Terpaan Media .....	82
3.10.2 Sikap.....	84
3.11 Operasional Konsep .....	85
3.12 Waktu dan Tempat penelitian yang dibuat.....	89
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	90
3.13.1 Keterbatasan Penelitian .....	90
3.13.2 Kekurangan Penelitian.....	91
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>92</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	92
4.1.1 Hasil Penelitian terpaan media <i>online</i> pada pemberitaan kasus <i>Ferienjob In Jerman</i> di Tempo.co periode Maret-April 2024.....	92
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri.....	138
4.1.3 Hasil pengaruh terpaan media online pada pemberitaan kasus magang <i>Ferienjob In Jerman</i> di Tempo.co periode Maret-April 2024 terhadap sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta dalam antisipasi memilih magang luar negeri	168
4.5 Pembahasan Penelitian .....	175

4.5.1 Pembahasan Terpaan Media <i>Online</i> Pada Pemberitaan Kasus Magang Ferienjob In Jerman di Tempo.co Periode Maret-April 2024 .....	175
4.5.2 Pembahasan Sikap mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri .....	182
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Online Pada Pemberitaan Kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co Periode Maret-April 2024 Terhadap Sikap Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Dalam Antisipasi Memilih Magang Luar Negeri .....	187
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>198</b>
5.1 Kesimpulan .....	198
5.2 Saran .....	199
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>202</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia (2021-2023).....	3
Gambar 1. 2 Pie Chart Pada Tema Pemberitaan UNJ Pada Bulan Maret 2024.....	8
Gambar 1. 3 Pemberitaan Universitas Negeri Jakarta Bakal Mengambil Langkah Hukum Kasus Ferienjob, Merasa Ditipu soal magang di Jerman .....	10
Gambar 1.3 Bukti 1: Top 3 Hukum: Kisah Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta Magang di Jerman 2 kali Masuk RS dan Tak dibayar, Apa itu Ferienjob ? .....	13
Gambar 1.4 Bukti 2 : Cerita Mahasiswa Korban Ferienjob Jerman : Gaji dipotong 600 Euro .....	14
Gambar 1.5 Bukti 3: Cerita Korban Ferienjob Universitas Negeri Jakarta: Mendapatkan Kekerasan dan Rasisme di Tempat Kerja.....	15
Gambar 1.6 Hasil Pra-Riset pandangan responden terhadap Tempo.co .....	18
Gambar 1.7 Hasil Pra-Riset mengenai sumber berita Ferienjob In Jerman .....	19
Gambar 1.8 Hasil Pra-Riset mengenai perasaan responden setelah mengetahui berita kasus Ferienjob In Jerman.....	20
Gambar 2.1 Multikomponen Model Dasar Sikap.....	44
Gambar 3.1 Daftar Mahasiswa Yang Mengikuti Ferienjob In Jerman Tahun 2023.....	65

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pemberitaan Ferienjob In Jerman UNJ Maret-April 2024 .....	9
Tabel 2. 1 New Medium Theory .....	32
Tabel 2. 2 10 Penelitian Terdahulu .....	55
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Bahasa Jerman 2024 .....	66
Tabel 3. 2 Kriteria Nilai KMO .....	72
Tabel 3. 3 Hasil Contoh Validitas Variabel X (Terpaan Media) .....	73
Tabel 3. 4 Hasil Contoh Validitas Hasil Variabel Y (Sikap) .....	73
Tabel 3. 5 Kriteria Cronbach's Alpha .....	74
Tabel 3. 6 Hasil Reabilitas Variabel X .....	75
Tabel 3. 7 Hasil Reliabilitas Variabel Y .....	76
Tabel 3. 8 Tabel Operasional Konsep .....	85
Tabel 4. 1 Mendapatkan pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co ...	93
Tabel 4. 2 Mengetahui pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co .....	94
Tabel 4.3 Menemukan pemberitaan kasus magang Ferienjob In Jerman di Tempo.co saat menelusuri situs pemberitaan.....	95
Tabel 4. 4 Individu merasa gelisah secara fisik .....	96
Tabel 4. 5 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co memuat edukasi .....	97
Tabel 4. 6 Memperhatikan Judul Pemberitaan.....	98
Tabel 4. 7 Memahami isi pemberitaan walaupun tidak sepenuhnya dipahami ..	100
Tabel 4. 8 Menafsirkan isi informasi pemberitaan secara jelas .....	101
Tabel 4. 9 Mengingat isi pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co ..	102
Tabel 4. 10 Melihat pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co secara sadar .....	103
Tabel 4. 11 Melihat secara otomatis pemberitaan saat sedang membuka beranda google.....	104
Tabel 4. 12 Membaca sekilas pemberitaan ketika muncul pada notifikasi layar handphone tanpa tujuan tertentu .....	105
Tabel 4. 13 Mengenali beberapa universitas yang menjadi korban kasus Ferienjob In Jerman .....	106
Tabel 4. 14 Pemberitaan di Tempo.co terkesan kritis.....	108



Tabel 4. 15 Secara sadar mencari pemberitaan pada beranda pencaharian google .....	109
Tabel 4. 16 Mengirimkan link pemberitaan kepada rekan terdekat.....	110
Tabel 4. 17 Berdiskusi sesekali dengan rekan terdekat mengenai informasi yang didapatkan .....	111
Tabel 4. 18 Mencari informasi tambahan terkait Ferienjob In Jerman di Tempo.co .....	112
Tabel 4. 19 Menghabiskan waktu dalam mengakses pemberitaan lebih dari satu jam .....	114
Tabel 4. 20 Mengakses Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co Tanpa memperdulikan apapun .....	115
Tabel 4. 21 Menghabiskan waktu mengakses pemberitaan dalam keadaan apapun .....	116
Tabel 4. 22 Timbul hasrat kecemasan dalam diri yang mengakibatkan dampak antisipasi.....	117
Tabel 4. 23 Lebih berhati-hati mengakses informasi dalam pemilihan magang luar negeri.....	118
Tabel 4. 24 Terkadang memilih mendapatkan magang dalam negeri bersertifikat dibandingkan magang luar negeri .....	119
Tabel 4. 25 Fokus mengakses pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co .....	120
Tabel 4. 26 Membaca artikel pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co hingga selesai .....	122
Tabel 4. 27 Membentuk sikap dominan berhati-hati pada magang luar negeri ..	123
Tabel 4. 28 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo memberikan manfaat .	124
Tabel 4. 29 Pesan pada Pemberitaan kasus magang Ferienjob In Jerman di Tempo.co mengandung pembelajaran.....	125
Tabel 4. 30 Terpaan informasi yang membuat antisipasi pada berbagai subjek.	127
Tabel 4. 31 Informasi pada pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co cukup penting dipahami .....	128

Tabel 4. 32 Informasi pada pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co bersifat mengajarkan individu untuk lebih berhati-hati .....	129
Tabel 4. 33 Lebih intens dalam memilih informasi pada pemilihan basis magang luar negeri.....	130
Tabel 4. 34 Pesan yang disampaikan pada pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co mudah dimengerti dari segi bahasa.....	131
Tabel 4. 35 Informasi dalam pesan pada pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co dapat dipercaya.....	132
Tabel 4. 36 Pesan yang disampaikan pada pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co cukup lengkap .....	133
Tabel 4. 37 Mean Indikator Variabel X .....	136
Tabel 4. 38 Percaya terhadap tindakan yang benar dalam menyikap kasus penipuan magang dengan timbul hasrat lebih berhati-hati .....	139
Tabel 4. 39 Pemberitaan yang ada di Tempo.co terkait Ferienjob In Jerman dapat dipercaya .....	140
Tabel 4. 40 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co memberikan gertakan sikap antisipasi intens dalam memilih magang luar negeri.....	141
Tabel 4. 41 Memiliki Hasrat cemas dalam memilih magang luar negeri .....	142
Tabel 4. 42 Keinginan untuk berbagi informasi kepada rekan .....	143
Tabel 4.43 Penyebaran berita yang disebar di Tempo.co lebih baik dibandingkan penyebaran berita di portal berita lainnya .....	144
Tabel 4.44 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co menjadi sumber informasi.....	145
Tabel 4. 45 Memahami kasus ferinjob in jerman di Tempo.co .....	146
Tabel 4. 46 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co mengubah sikap lebih tegas dalam menyikapi informasi magang luar negeri.....	147
Tabel 4. 47 Merasa khawatir dalam pemilihan magang luar negeri .....	149
Tabel 4. 48 Pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co membentuk rasa hati-hati dalam diri untuk mengikuti program magang diluar negeri.....	150
Tabel 4. 49 Memilah informasi mengenai magang dalam negeri maupun luar negeri .....	151

Tabel 4. 50 Mencaritahu lebih mendalam kasus magang Ferienjob In Jerman di pemberitaan Tempo.co .....	152
Tabel 4. 51 Mencaritahu lebih mendalam pada pemberitaan Ferienjob In Jerman yang lain di Tempo.co .....	153
Tabel 4. 52 Merasa prihatin terhadap para korban kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co.....	154
Tabel 4. 53 Merasakan dampak tidak mudah percaya terhadap informasi pemilihan magang .....	155
Tabel 4.54 Ketertarikan terhadap pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co .....	156
Tabel 4.55 Bersikap biasa sebelum mengetahui pemberitaan Ferienjob In Jerman di Tempo.co.....	157
Tabel 4.56 Memiliki hasrat cemas dalam kapasitas wajar sebelum mengetahui pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co.....	158
Tabel 4.57 Terkadang acuh sebelum mengetahui informasi pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di Tempo.co .....	160
Tabel 4. 58 Intens memilah informasi bersifat global mengenai pemberitaan kasus Ferienjob In Jerman di tempo.co.....	161
Tabel 4. 59 Mencari kebenaran data yang paling terpercaya.....	162
Tabel 4. 60 Memandang informasi dari berbagai sisi .....	163
Tabel 4. 61 Nilai Mean per Indikator variabel Y (Sikap) .....	166
Tabel 4. 62 Hasil Uji Normalitas .....	169
Tabel 4. 63 Hasil Uji Linearitas Scatter Plot.....	170
Tabel 4. 64 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	171
Tabel 4. 65 Hasil Koefisien Determinasi .....	173
Tabel 4. 66 Hasil Uji t.....	174

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4 1 Nilai Mean variabel X (terpaan media) .....	134
Grafik 4 2 Nilai Mean variabel Y (Sikap).....	164



*Intelligentia - Dignitas*