

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. In M. Evans (Ed.), *Teaching Sociology* (Fourteenth, Issue 1). Cengage Learning.  
<https://doi.org/10.2307/1318620>
- Blackwell, W. (2020). *An Introduction To Social Psychology* (Firsth Edi). The British Psychological Society
- Bougie, U. S. & R. (2013). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701.  
<https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Craswell, J. W. D. C. (2018). Research Design Qualitative, quantitative and mixed methods research (Fifth Edition). In *Introducing English Language*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315707181-60>
- D.Delamater, J., & Collet, J. L. (2019). *Social Psychology (Ninth Edition)* (p. 265). Routledge.
- Friedrichsen, M., & Kamalipour, Y. (2017). *Media Business and Innovation - Digital Transformation in Journalism and News Media Media Management, Media Convergence and Globalization*. Media Business and innovation.  
<http://www.springer.com/series/11520>
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian bidang Ekonomi dan Sosial. In M. Bendata (Ed.), *CV Andi Offset*. CV. ANDI OFFSET.
- Jandy Luik, P. . (2020). *MEDIA BARU: Sebuah Pengantar* (E. Widiyanto (ed.); pertama). KENCANA.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation* (D. Luiz (ed.); Seventh Ed). Pearson Edition Limited.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). Media And Mass Comm Theory. In M. Ainsley

(Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Sevent Ed). SAGE Publication Ltd. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>

- Nalendra, A. R. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. CV. Media Sains Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics Of Social Research : Qualitative & Quantitative Approached*. In *Pearson Education Limited* (Third Edit). Pearson Edition Limited.
- Neuman, W. L. (2016). *Basics Of Social Research : Qualitative & Quantitative Approached*. In *Pearson Education Limited* (Third Edit). Pearson Edition Limited.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. In *Unitomo Press* (Pertama). Unitomo Press.
- Potter, W. J. (2019a). *MEDIA LITERACY* (L. Norton (ed.); Ninth Edit). SAGE Publication.
- Potter, W. J. (2019b). *Media Literacy* (9th Edition). In *SAGE Publishing* (Vol. 9).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh Ed, Issue 7). Printer Trento Srl. <https://doi.org/10.1108/iodj-06-2013-0079>
- Subando, J. (2022). *Validitas dan Reliabilitas Instrumen Non Tes* (pp. 25–26). Lakeisha.
- Thomas Gilovich, Dacher Letner, Serena Chen, R. E. N. (2016). *Social Psychology* (S. Snavely (ed.); 4th ed.). Printed in canada.
- W.Littlejohn, S., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION* Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95). Waveland Press.
- Williams, D. G., & Babbie, E. R. (2018). *The Practice of Social Research*. In

## **Jurnal**

- Abitya, Z. (2023). *Pengaruh Terpaan Dan Efektivitas Konten Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers*. *11*(1), 16–28.
- Anggraeni, D., & Tabitha Deborah. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, *1*(2), 92–110. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>
- Damayanti, A. P., Prasetyawati, H., Tinggi, S., & Komunikasi, I. (2023). *Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial TikTok*. *V*(1), 57–73.
- Dwi, A. (2024). *Ini Daftar Perguruan Tinggi yang Diduga Terlibat TPPO Berkedok Magang lewat Ferienjob di Jerman*. Tempo.Co. <https://metro.tempo.co/read/1850352/ini-daftar-perguruan-tinggi-yang-diduga-terlibat-tpo-berkedok-magang-lewat-ferienjob-di-jerman>
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian bidang Ekonomi dan Sosial. In M. Bendata (Ed.), *CV Andi Offset*. CV. ANDI OFFSET.
- Khotimah, H. H., & Hidayat, O. (2024). Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Media Baru Terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa Mengenai Energi Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi ...*, *6*(2). <https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/321%0Ahttps://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/download/321/116>
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *8*(3), 199–204.

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.340>

- Mufarida, B. (2024). *Dewan Pers: Baru 1.700 Media yang Sudah Terverifikasi*. 01 Maret 2024. <https://nasional.sindonews.com/read/1331869/15/dewan-pers-baru-1700-media-yang-sudah-terverifikasi-1709283799>
- Noviar, A. R., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen pada Suara Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1229. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.600>
- Nugroho, P., & Rummyeni. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Video #Ootd Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Communications*, 6(1), 45–62. <https://doi.org/10.21009/communications.6.1.3>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nur Setiyana, F., & Badu Kusuma, A. (2021). Pemanfaatan Youtube Sebagai Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar. *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, 6(1), 71–90. <https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>
- Nurhaditio, M. D., & Prayitno, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Media Online Berita Begal Sepeda Terhadap Tingkat Kecemasan Di Polygon Helios Riders (PHR). *BroadComm*, 4(1), 80–92. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.237>
- Pradiyan, R. P., & Yasya, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Kecelakaan Di Media Online @infobekasi Terhadap Persepsi Safety Riding. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 346–357. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14760>
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (Ikn) Di Media Online Kompas.Com Terhadap Sikap Mahasiswa.

*KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).  
<https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.574>

Puspita, D., & Pamungkas, P. (2024). *Konsumsi Media Informasi Sebagai Wadah Pemahaman Seks Bagi Remaja*. 12(1), 144–154.

Putra, F., Supriyatin, & Sakti, I. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Citra terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi. *Jurnal Manajemen STEI*, 4(1), 1–23.

Safitri, D. ., Albar, M. M. ., & Alfarisi, M. R. (2021). Establising An Identity Through Youtube. *ICHELSS: International Conference on Humanities, Education, Law, and Social Sciences*, 1(1), 265–271.

Sary, M. P., Wijayanti, V., Firanti, D. A., & ... (2021). Pemanfaatan Media Digital Di Era Pandemi Covid 19 Di Kelurahan Cakung Timur Kecamatan Cakung Jakarta Timur. *URGENSI: Jurnal ...*, 1(November), 9–16.  
<http://jurnal.hasbie.or.id/index.php/ju/article/view/32%0Ahttp://jurnal.hasbie.or.id/index.php/ju/article/download/32/20>

Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial. *Journal of International Multidisciplinary Science*, Vol 01, 85–95.

Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.  
<https://doi.org/10.33508/jk.v9i2.2742>

*Intelligentia - Dignitas*