

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allibang, S. (2020). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods Of Research* (2nd ed.). Sherwyn Allibang.
- Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research* (15th ed.). Cengage.
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publication Inc.
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The Psychology Of Attitudes & Attitude Change* (B. Taylor (Ed.); 3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Malhotra, N K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Education.
- Malhotra, Naresh K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2013). Communication Models For The Study Of Mass Communication. In *Routledge Taylor & Francis Group* (2nd ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Morissan. (2013). Teori Komunikasi individu Hingga Massa. In *Teori Komunikasi*.
- Neuman, W. L. (2013). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education.
- Potter, W. J. (2009). *Arguing for a General Framework for Mass Media Scholarship* (T. R. Armstrong (Ed.)). SAGE Publication Inc.
- Potter, W. J. (2019). *Media Literacy* (L. Northon (Ed.); 9 edition). SAGE Publications, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (7th ed.). Wiley.

Jurnal

- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 72–81.

<https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>

- Febriany, R. P., & Rochim, M. (2021). Pengaruh Terpaan #dirumahaja di Instagram Terhadap Sikap Mahasiswa Mengenai Covid-19. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1), 13–17. <http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.24924>
- Fridkin, K. L., Kenney, P. J., Gershon, S. A., Shafer, K., & Fridkin, L. (2019). Capturing the Power of a Campaign Event : 2014 Capturing Presidential in Tempe. *The Journal of Politics*, 69(3), 770–785.
- Hamidah, G., & Kussusanti. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63–87. <https://doi.org/10.21009/communications.6.1.4>
- Israwandi, S. (2018). Hubungan Kesadaran Politik Terhadap Sikap Politik Pada Pemilih Pemula. *Interaktif*, 15(2).
- Marlina, L. (2019). Pengaruh Tayangan Debat Capres 2019 di YouTube Terhadap Sikap Pemilih Pemula : Penelitian Pada Masyarakat Lio Selatan RW 01 Kelurahan Cipadung Wetan Kecamatan Panyileukan Kota Bandung. *E-Journal UINSGD*, 1–31.
- Mukhtar, S., & Putri, K. Y. S. (2021). Technology integrated on media literacy in economic studies on higher education. *Journal of Social Studies Education Research*, 12(1), 95–123.
- Nurazizah, N. (2022). *Strategi Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10559/strategi-meningkatkan-partisipasi-pemilih-pemula>
- Priansyah, R. P., Satriani, I., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–28. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) Di Media Online Kompas.Com Terhadap Sikap Mahasiswa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01). <https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.574>
- Puspa Maulidina, C., & Dunan, A. (2023). Pengaruh Terpaan dan Nilai Berita Hoaks Politik Akun Instagram @tempo.cekfakta Terhadap Sikap Followers Akun @tempo.cekfakta. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(1), 10–19. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v5i1.2134>

- Putra, A. Y., & Herlinda. (2019). Pengaruh Terpaan Dan Isi Pesan Tayangan Sinetron Religius “ Azab ” Di Indosiar Terhadap Sikap Taqwa Mahasiswa Dalam Agama Islam. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM)*, 11(03), 105–114.
- Setyawan, A., Nuraeni, R., & Aprianti, A. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Terhadap Sikap Pengguna Pesawat Terbang di Bandara Juanda Surabaya (Studi Pasca Kejadian Jatuhnya Pesawat Domestik Di Televisi Lima Tahun Terakhir). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4417–4423.
- Sipayung, E. L., & Pintoko, W. W. (2023). Pengaruh Terpaan Media Pada Siaran Moto Gp 2022 di Trans 7 Terhadap Sikap Berkendara Anggota Asosiasi Honda Adv Indonesia Chapter Jakarta. *DARUNA : Journal of Communication*, 3(1), 80–84.
- Sumampouw, L. F. (2023). Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 1(3), 123–129. <https://www.dinastires.org/JKIS/article/view/256%0Ahttps://www.dinastires.org/JKIS/article/download/256/228>
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 4.
- Zahirah, Y. (2023). Pengaruh Terpaan Kampanye #ImPerfectBeauty Terhadap Sikap Khalayak Pada Konsep Kepercayaan Diri. *The Commercium : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(02), 127–132.

Berita

- Hutasoit, R. (2023). Jangan Golput di 2024! Ini Data Sebaran Golput Saat Pemilu 2019. *Sindo News*, 1. <https://nasional.sindonews.com/read/1237851/12/jangan-golput-di-2024-ini-data-sebaran-golput-saat-pemilu-2019-169854542>
- Ini Jadwal Debat Capres Terakhir, Link Nonton dan Temanya. (2024). *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240204092246-37-511498/ini-jadwal-debat-capres-terakhir-link-nonton-dan-temanya/amp>

Situs

- Kilas Pemilu Tahun 2024*. (2024). Komisi Pemilihan Umum. <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024>
- KPU DKI Ajak Pemilih Pemula Aktif Dalam Pemilu*. (2023). <https://jakarta.kpu.go.id/berita/baca/10340/kpu-dki-ajak-pemilih-pemula->

aktif-dalam-pemilu

Viska. (2023). *Targetkan Pemilih Muda, Kominfo Sosialisasikan Pemilihan Serentak 2024*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/51136/targetkan-pemilih-muda-kominfo-sosialisasikan-pemilihan-serentak-2024/0/artikel>

