

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alibang, S. D. (2016). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods of Research*.
- Blackwell, W. (2020). *An Introduction To Social Psychology*. British Psychological Society and John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie., R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. In *John Willey & Sons Ltd*.
- Charles R. Berger, M. E. R. dan D. R. R.-E. (2021). *Kampanye Komunikasi: Handbook Ilmu Komunikasi*. In Z. M. Irfan (Ed.), *Kampanye Komunikasi* (p. 58). Nusa Media.
- Dewi, S. S., Yuana, S., & N. S. (2019). *Analisis Regresi dan Korelasi* (C. I. Gunawan (Ed.); Pertama). CV IRDH.
- Maio R. G., Haddock G., & Verplanken B. (2019). *The Psychology of Attitudes & Attitude Change*. In *Вестник Росздравнадзора*.
- Cresswell, J. W. & Cresswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Kasali, R. (2018). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (A. K. & A. S. Abadi (Ed.)). PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kim, C. M. (2021). *Social Media Campaigns : Strategies For Public Relations and Marketing*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation* (Seventh Ed). Pearson Education.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic planning for public relations*. In *Long Range Planning*.
- Littlejohn, W. S., A. Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication*. Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc*.
- Williams, D. G., & Babbie, E. R. (2021). *The Practice of Social Research*. In *Contemporary Sociology*.

JURNAL

- Alwie, D. R., & Kurniawati, S. D. (2023). *Revisi Terbaru Pengaruh Kampanye #BringBackOurBottles Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Pada Followers Instagram The Body Shop*. 4(13), 91–103.
- Aryani, Z. S., & Delliana, S. (2022). Pengaruh Kampanye Gerakan 3M Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Koja, Jakarta Utara). *Kalbisiana*, 8(4), 5359–5367.
- Ekowati, A. K. R. & S. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10–21.
- Fauziyah, W. N., & Julaeha, L. S. (2022). Pengaruh Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Emosi Positif (Studi Kasus di Instagram @superjunior_elfindonesia). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(7), 111–122. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6548380>
- Hanifah, W., Prananingrum, E. N., & Sutjipto, V. W. (2022). Pengaruh Kampanye #PawaiBebasPlastik2021 Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Followers Instagram @iddkp. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 37–44. <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i2.1722>
- Kaligis, R. A. W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations #SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3539>
- Kezia Jemima Van Bone, R. R. O. & G. J. W. (2022). *Pengaruh Program Body Positivity Influencer Terhadap Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Kurnia, A. D., Yudha Aryanti, N., & Gustina Zainal, A. (2024). Disonansi Kognitif Pada Ibu Tunggal. *Communications*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.21009/communications.6.1.1>
- Maulana, D. P. (2018). *Upaya Gerakan Sosial BDS Movement Dalam Mengampanyekan Boycott, Divestment, Sanctions, Terhadap Israel Pada Tahun 2005-2015*. <http://repository.ub.ac.id/164739/>
- Mufty Machmud, A., & Yuningsih, A. (2021). Hubungan Kampanye Vaksinasi dengan Sikap Followers untuk Divaksin. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 162–168. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.502>
- Muksin, K. U. S. & N. N. (2024). *Pengaruh Teknik Kampanye Digital Public Relations # WeGotYou Terhadap Corporate Branding Gojek (Survei Terhadap Followers Instagram @ gojekindonesia) Nani Nurani Muksin layanan untuk membantu masyarakat diantaranya (GoRide, GoCar , GoFood, GoSend, G. 2(1)*.

- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Puspita, D., & Widodo, S. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Persada Arkana Buana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 31–41. <https://jom.unsurya.ac.id/index.php/jimen/article/view/18>
- Putri, L. A., Junita, I., Wardhani, T., Komunikasi, P. M., Komunikasi, F. I., & Bandung, I. (2024). Hubungan Kampanye " Waste Down Beauty Up " Sociolla terhadap Sikap Konsumen dalam Pengolahan Sampah Produk Kecantikan informasi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI) peningkatan sebanyak 20 , 6 % pada tahun 2022 . *Potensi bes.* 244–251.
- Ramadhanti, H., & Widyasanty, G. (2021). Pengaruh Program Kampanye #ruangabacakarta Terhadap Sikap Penumpang MRT Jakarta. *SPeSIA Hubungan Masyarakat*, 397–403. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27226>
- Ramdan, A. K., & Sutjipto, V. W. (2020). Efektivitas Poster Kampanye Grace Natalie Dalam Meningkatkan Awareness Mahasiswa. *Jurnal Communicology*, 8(2), 238–252. <http://journal.unj.ac.id/>
- Wibowo, P., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2024). Respon Publik Terhadap Fatwa Boikot Produk Israel Oleh Majelis Ulama Indonesia. *Journal Publicuho*, 7(1), 382–395. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>
- Zalfa Salsabila A. P., & Christin, M. (2022). Pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol Kesehatan pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Medium*, 10(2), 393–408. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(2\).10092](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(2).10092)

WEBSITE

- BBC News Indonesia. (2023). *Seruan boikot Israel di media sosial, apakah akan berdampak terhadap Israel?* BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c3gldnyzy7ro>
- Tempo.com. (2023). *McDonald's Diboikot karena Beri Makanan Gratis ke Tentara Israel.* Tempo.Com. <https://dunia.tempo.co/read/1784490/mcdonalds-diboikot-karena-beri-makanan-gratis-ke-tentara-israel>
- BBC News Indonesia (2024). BBC News Indonesia. Israel serang Rafah usai Hamas sepakati proposal gencatan senjata – Apa yang kami ketahui sejauh ini

Katadata.co.id. (2023). *Kenapa Orang Indonesia Boikot Produk Pro Israel? Ini Surveinya.* Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/21/kenapa-orang-indonesia-boikot-produk-pro-israel-ini-surveinya>

Tirto.Id. (2023). *Mengukur Efek Boikot Produk Pro Israel ke Perdagangan Indonesia.* Tirto.Id.

Tirto.Id. (2023). *Siapa Pemilik McD Indonesia dan Benarkah Mendukung Israel?* Tirto.Id. <https://tirto.id/siapa-pemilik-mcd-indonesia-dan-benarkah-mendukung-israel-gREG>

