

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., & Lukman, E. (2017). Cultural hybridization of Korean beauty trend with halal-certified local cosmetics (analysis of “Korean makeup looks” tutorial videos on Youtube). *2nd SHIELD 2017*, 259.
- Amir, Hamzah. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan R&D*. Yogyakarta: Literasi Nusantara.
- Anderson, C. S., Balica, E., Balmain, C., Iadevito, P., Kida, P., Mazaná, V., ... & Yoon, S. (2014). *The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound*. Lexington books.
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). Pembentukan konsep diri mahasiswa penggemar budaya populer Korea. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 5(2), 107-120.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arsyad, Azhar. 2014. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asapari, M. M. (2020). Desain Perangkat Pembelajaran: Bahasa Inggris Kontekstual. *Mataram: Sanabil*.
- Asapari, M. Mugni. (2020). *Desain Perangkat Pembelajaran Bahasa Inggris Kontekstual Model Pengembangan Borg & Gall (Teori, Konsep, Teknik, Dan Implementasinya)*. Mataram: Sanabil.
- Astuti, N., Kaspul, K., & Riefani, M. K. (2022). Validitas Modul Elektronik “Pembelahan Sel” Berbasis Keterampilan Berpikir Kritis. *Jurnal Eksakta Pendidikan (Jep)*, 6(1), 94–102. <https://doi.org/10.24036/jep/vol6-iss1/667>
- Borg, W. R., & Gall, M. D. (1983). *Educational research: an introduction*. London: Longman, Inc
- Burhanuddin, H. C. (2016). A Comparison Analysis Of Purchase Decision Of Women Cosmetic Products In Manado (Case Study Korean Cosmetic And Indonesian Cosmetic Brand) (miring). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan bahan ajar berbasis ADDIE model. *Halaqa: Islamic Education Journal*. 3(1), 35-42.
- Cahyadi, R.A. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Addie Model. *Halaqa: Islamic Education Journal*.

- Cecep Kustandi & Bambang Stjipto. 2013. *Media Pembelajaran Manual & Digital Edisi Kedua*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Cheppy, Riyana. (2007). *Pembelajaran Media Audio Visual dalam Video*. Jakarta: Grasindo.
- Clara Irwitha Nasution, A. (2023). *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Artis Korea Selatan Sebagai Brand Ambassador Produk Somethinc* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Cut Maulina, S. T. (2024). Media Pembelajaran IPA Berbasis Booklet. *HARMONI MEDIA DAN METODE DALAM PEMBELAJARAN IPA*, 93.
- Damajanti, I. (2014, September 9). Stunning dengan Ombre Lips. Universitas Surabaya (UBAYA). Dari <https://www.ubaya.ac.id/2014/09/09/stunning-dengan-ombre-lips/>
- Daryanto, 2012. *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung : Yrama Widya.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Deddy M. (2011). *LaBelle Tata Rias Wajah & Sanggul Pengantin Internasional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Desiana, F. I., & Dienaputra, R. D. (2019). Akulturasi budaya Sunda dan Jepang melalui penggunaan Igari Look dalam tata rias Sunda siger. *Patanjala*, 11(1), 149-164.
- Dick, W., Carey, L., & Carey, J. O. 2001. *The Systematic Designs of Instruction* (6th ed). USA. Harper Collins Publisher
- Faishol, R. (2018). Pengembangan Paket Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Kelas IV Menggunakan Model Dick, Carey & Carey di SD Negeri 2 Tamanagung. *Jurnal Tarbiyatuna: Kajian Pendidikan Islam*, 2(2), 31-49.
- Faishol, R. (2018). Pengembangan Paket Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Kelas IV Menggunakan Model Dick, Carey & Carey di SD Negeri 2 Tamanagung. *Jurnal Tarbiyatuna: Kajian Pendidikan Islam*, 2(2), 31-49.
- Firdaus, Al Iqra'. 2010. *Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Kameramen Profesional*. Yogyakarta. Buku Biru.

- Fitriani, D., Faisol, F., & Yulianto, T. (2017). Penerapan Metode Kohonen Som Dalam Pengenalan Karakter Seseorang Melalui Bentuk Bibir. *Zeta-Math Journal*, 3(2), 52-58.
- Fauziah, N. O., & Khairunnisa, A. (2023). Pemberdayaan perempuan melalui pelatihan kecantikan tata rias wajah. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 193-198.
- Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2003). *Educational research: an introduction* (7 ed.). New York: Pearson Education Inc.
- Gusnaldi. 2008. *I Do Bridal Make Up*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Han, Chenny. (2013). *Bridal Make-up Styling*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Heidekrueger, P. I., Juran, S., Szpalski, C., Larcher, L., Ng, R., & Broer, P. N. (2017). The current preferred female lip ratio. *Journal of Cranio-Maxillofacial Surgery*, 45(5), 655-660.
- Helaluddin, H. (2020). *Penelitian dan Pengembangan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik dalam Bidang Pendidikan*. Media Madani. Banten
- Jihad, dkk. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*: Yogyakarta:Multi Pressindo
- KCIS. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*.
- Kim, Y., & Nye, J. (2013). The soft power of the Korean Wave. *The Korean wave: Korean media go global*, 31-42.
- Luján García, C. (2017). Analysis of the presence of Anglicisms in a Spanish internet forum: some terms from the fields of fashion, beauty and leisure. *Journal of English Studies Revista Alicantina de Estudios Ingleses*.30: 277-300.
- Makmur, A., & Aspia, A. (2015). Efektifitas Penggunaan Metode Base Method dalam Meningkatkan Kreatifitas dan Motivasi Belajar Matematika Siswa SMP Negeri 10 Padangsidempuan. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(01).
- Makmum, Khairani. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Masters, K. (2013). Edgar Dale's Pyramid of Learning in medical education: A literature review. *Medical teacher*, 35(11), e1584-e1593.
- Maulida, L., Murtinugraha, R. E., & Arthur, R. (2023). Model Four-D Sebagai Implementasi Untuk Pengembangan Bahan Ajar Elektronik Modul Mata Kuliah K3. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(07), 433-440.

- Munir. (2013). *Multimedia: Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan* (Vol. 2). Alfabeta.
- Oxford University Press. (2016). *Oxford English Dictionary*. Oxford University Press.
- Prima, F., Iman, P., & Sutantyo, D. (2013). Hubungan Retraksi Gigi Anterior dengan Bentuk Bibir pada Perawatan Protrusif Bimaksilar dengan Teknik Begg. *Majalah Kedokteran Gigi Indonesia*, 20(2), 146-154.
- Puspitaningrum, A. A., Wihidayat, E. S., & Hatta, P. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Android Pada Materi Routing Statis. *Jurnal Ilmiah Edutic: Pendidikan dan Informatika*, 6(1), 31-38.
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sabila, Z., Abidin, Z., & Poerana, A. F. (2023). Make Up Dan Identitas: Konstruksi Identitas Diri Pengguna Make Up Korea. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 431-437.
- Soenarto. (2013). *Konsep dasar metode penelitian dan pengembangan (research and development)*. Dalam Metodologi Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata and N. Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sumaranti, H. (2020). Strategi Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PKn Di SD Setia Budi Abadi. *Journal of Education Technology and Civic Literacy (JET CIVIL)*, 1(1), 25-29.
- Susanto, A (2013), *Teori Belajar dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syafrita, O., & Ardoni, A. (2019). Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 326-332.

- Syabri, K. I., & Elfizon, E. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Software Articulate Storyline pada Pembelajaran Dasar Listrik Elektronika. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 1(1), 95-99.
- Tarquini, G., & McDORMAN, R. E. (2019). Video tutorials: an expanding audiovisual genre. *The Journal of Specialised Translation*, 32, 146-170.
- Tegeh, I Made. (2019). Model Penelitian Pengembangan Yogyakarta: Graha Ilmu
- Thiagarajan., S. et al. (1974). *Instructional Development for Training Teachers Of Exceptional Children: A Source Book*. Minnesota: University Of Minnesota.
- Tjoe, F. Z., & Kim, K. (2016). *The Effect of Korean Wave on Consumer's Purchase Intention of Korean Cosmetic Products in Indonesia*. 14, 65-72
- Utomo, A. Y., & Ratnawati, D. (2018). Pengembangan Video Tutorial dalam Pembelajaran Sistem Pengapian di SMK. *TAMAN VOKASI*, 6(1), 68–76
- Widagdhaprasana, M. (2010). *Proses Produksi Video*. Dipetik Agustus 1, 2019, dari <https://independent.academia.edu/MassagengWidagdhaprasana>
- Wikarma, W. (2015). *Korean Wedding Make-up*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Wind, A. (2014). *Jago Membuat Video Tutorial* . Jakarta: Dunia Komputer
- Wirasmita, R. H., & Putra, Y. K. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Interaktif menggunakan Aplikasi Camtasia Studio dan Macromedia Flash. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v1i2.944>
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*.

Intelligentia - Dignitas