

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM VIDEO IKLAN GOJEK DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN TEKS IKLAN**

Dosen Pembimbing:

Drs. Sam Mukhtar Chan, M.Si dan Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd.



Disusun oleh:

Savira Zuelianita – 1201620058

PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Savira Zuelianita

No. Registrasi : 1201620058

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Tindak Tutur Illokusi dalam Video Iklan Gojek dan Implikasiya terhadap Pembelajaran Teks Iklan

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Materi



Drs. Sam Mukhtar Chan, M.Si.
NIP. 196005011986101001

Pembimbing Metodologi



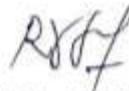
Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd.
NIP. 197808022008012011

Penguji Materi



Dr. Sintowati Rini Utami, M. Pd.
NIP. 196009181988032001

Penguji Metodologi



Reni Oktaviani, M. Pd.
NIP. 198910162019032012

Ketua Penguji



Drs. Sam Mukhtar Chan, M.Si.
NIP. 196005011986101001

Jakarta, 17 Januari 2025

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Yamsi Satiadi, M. Pd.
NIP. 197710082005011002

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Savira Zuelianita

No. Registrasi : 1201620058

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : "Tindak Tutur Ilokusi dalam Video Iklan Gojek dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Teks Iklan"

Menyatakan bahwa skripsi ini ialah benar hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 03 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



Savira Zuelianita
NIM 1201620058



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Savira Zuelianita
NIM : 1201620058
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni/ Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat email : savirazuelianita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM VIDEO IKLAN GOJEK DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP PEMBELAJARAN TEKS IKLAN**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Januari 2025
Penulis

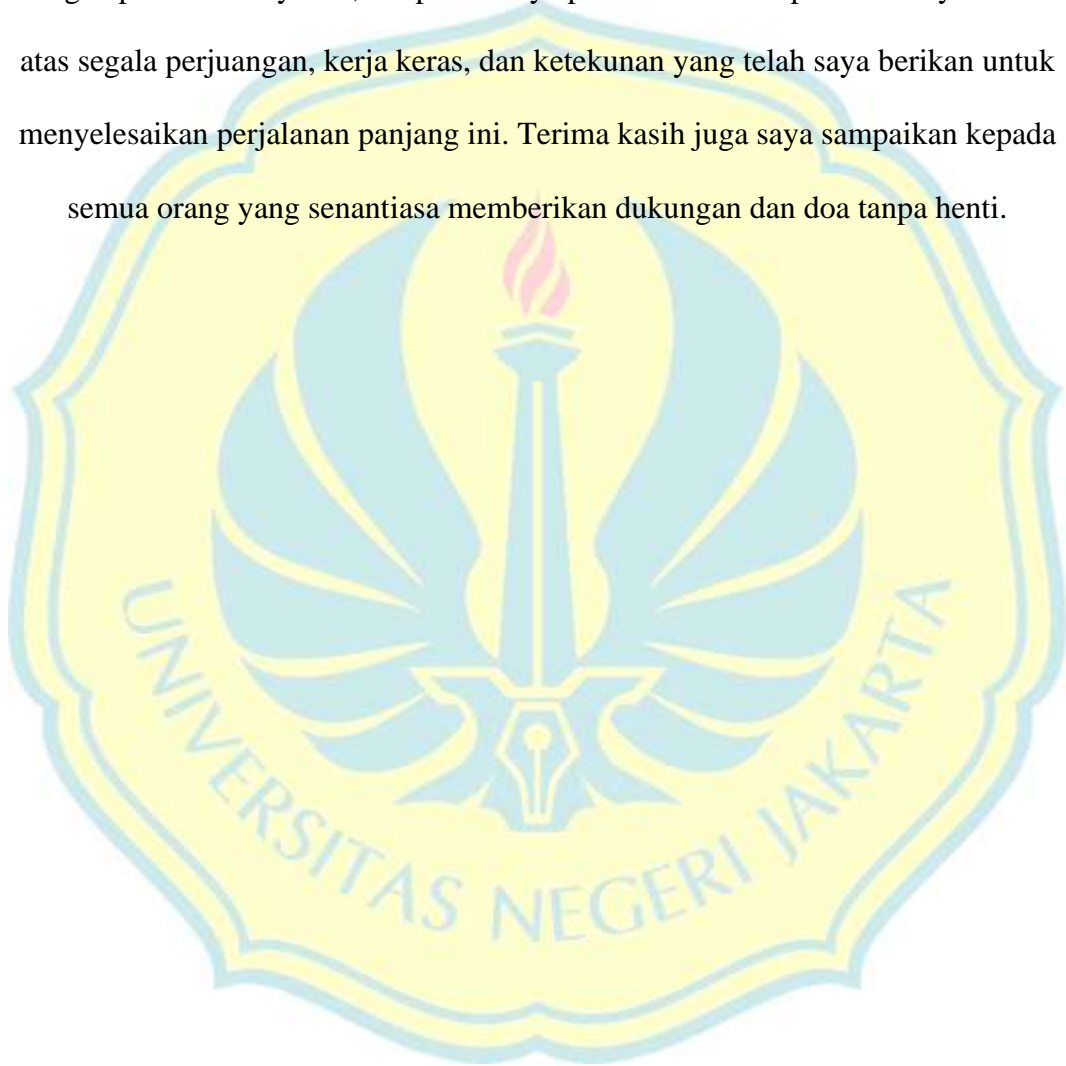
(Savira Zuelianita)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Life isn’t about surviving the storm, it’s about learning how to dance in the rain!”

-Taylor Swift

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri atas segala perjuangan, kerja keras, dan ketekunan yang telah saya berikan untuk menyelesaikan perjalanan panjang ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada semua orang yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti.



ABSTRAK

Zuelianita, Savira. (2025). Tindak Tutur Ilokusi dalam Video Iklan Gojek dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Teks Iklan. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tindak tutur ilokusi iklan Gojek yang terdapat di YouTube dan implikasinya terhadap pembelajaran teks iklan kelas VIII SMP. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis isi, yaitu menganalisis dokumen berupa data tuturan iklan Gojek berdasarkan klasifikasi tindak tutur ilokusi yang terdapat pada iklan. Objek dalam penelitian ini adalah 25 iklan Gojek dan ditemukan 95 pasangan ujaran di dalamnya. Hasil penelitian ini berupa tindak tutur ilokusi yang terkandung dalam ujaran yang ada pada iklan Gojek, yaitu bentuk dari tindak tutur ilokusi asertif, direktif, komisif, ekspresif, dan deklaratif. Bentuk tindak tutur ilokusi yang paling mendominasi adalah asertif bentuk menyatakan. Hal ini dikarenakan sebuah iklan bertujuan untuk menyampaikan informasi dan memperkuat pesan merek. Bentuk asertif menyatakan ini dapat membantu meyakinkan penonton tentang manfaat dan kemudahan menggunakan layanan Gojek karena terdapat pernyataan yang jelas dan tegas. Hasil penelitian ini dapat diimplikasikan ke dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII fase D pada elemen menyimak. Percakapan atau dialog yang mengandung tindak tutur ilokusi dapat dijadikan contoh dalam menemukan informasi yang ada pada teks iklan.

Kata kunci: tindak tutur ilokusi, iklan, dialog, menyimak

ABSTRACT

Zuelianita, Savira. (2025). *Speech Act Illocution in Gojek Advertisement Videos and Its Implications for Teaching Advertisement Texts*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.

This study aims to analyze the speech behavior of Gojek advertising on YouTube and its implications for learning advertising text in grade VIII of junior high school. This study uses a qualitative descriptive method with content analysis, namely analyzing documents in the form of Gojek advertising speech data based on the classification of illocution speech contained in advertisements. The object of this study was 25 Gojek ads and 95 speech pairs were found in it. The results of this study are in the form of illocution speech contained in the speech in Gojek advertisements, which is a form of assertive, directive, commissive, expressive, and declarative illocution speech. The most dominant form of illocution speech is assertive, declarative. This is because an advertisement aims to convey information and reinforce the brand's message. This assertive form of stating can help convince the audience about the benefits and ease of using Gojek services because there is a clear and firm statement. The results of this study can be implicated in Indonesian learning in grade VIII phase D on the listening element. Conversations or dialogues that contain illustrative speech can be used as an example in finding information in advertising text.

Keywords: *illocution speech, advertising, dialogue, listening*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tindak Tutur Ilokusi dalam Video Iklan Gojek dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Teks Iklan Kelas VIII SMP”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Sam Mukhtar Chan, M.Si., selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berguna untuk penyempurnaan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd., selaku pembimbing kedua yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk selalu memberikan kritik, saran, pandangan serta motivasi yang luar biasa selama proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd., selaku penguji bidang materi yang telah memberikan masukan dan kritik sehingga peneliti dapat menyempurnakan skripsi ini.
4. Ibu Reni Oktaviani, M.Pd., selaku penguji bidang metodologi yang telah memberikan masukan dan kritik sehingga peneliti dapat menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Edi Puryanto, M.Pd., selaku Koordinator Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia sekaligus Penasihat Akademik, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas yang sangat membantu dalam

penyelesaian studi dan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang Bapak berikan agar peneliti dapat tergerak hatinya untuk mengerjakan skripsi.

6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmunya. Tanpa bimbingan dan pengajaran dari Bapak/Ibu sekalian, peneliti tidak akan dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Bapak Zulkifli dan Ibu Rini Anggraini selaku orang tua yang sangat saya cintai. Terima kasih telah memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang tak terhingga selama perkuliahan ini.
8. Nadya Sahda Hendrasti dan Hema Siti Munalia, teman seperjuangan yang selalu memberikan dorongan untuk mengerjakan skripsi. Semoga segala impian tercapai dengan keberkahan.
9. Adam Fachrefi, yang selalu memberikan dukungan emosional, semangat, dan pengertian yang luar biasa. Terima kasih telah menemani saya dalam setiap langkah perjalanan ini.
10. Bagus Kurniawan dan Haris Munandar selaku teman seperjuangan yang terkadang memberikan dorongan skripsi dengan mengajak mengerjakan skripsi bersama.
11. Teman-teman PBSI Angkatan 2020 lainnya, khususnya kelas PB2 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang memberikan bantuan selama penelitian, baik dalam hal referensi, data, maupun dukungan semangat.

12. Keluarga besar saya khususnya untuk Ibu Rofiqoh Zulfita, Bapak Achmad Fauzi, dan Salsabila Ovylya yang senantiasa memberikan doa dan semangat tanpa henti.
13. Saddam Zulian Saputra, adik saya yang memberikan dukungan dengan mengantarkan saya untuk mengurus administrasi, seperti mencetak dokumen skripsi dan lainnya.
14. Taylor Swift dan Niki yang telah memberikan dukungan emosional berkat karyanya, yaitu lagu-lagunya yang dapat menyegarkan pikiran sejenak saat sedang mengerjakan skripsi.
15. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang terus berusaha meski dalam keadaan sulit. Setiap langkah, sekecil apapun membawaku lebih dekat pada tujuan. Semoga setelah ini dilimpahkan kebahagiaan.

Jakarta, 20 Desember 2024

Savira Zuelianita

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Pengesahan	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Landasan Teori	11
2.1 Hakikat Pragmatik	11
2.2 Hakikat Tindak Tutur	14
2.2.1 Tindak Tutur	14
2.2.2 Jenis Tindak Tutur	17
2.3 Hakikat Tindak Tutur Ilokusi	20
2.3.1 Tindak Tutur Asertif.....	27
2.3.2 Tindak Tutur Direktif	29
2.3.3 Tindak Tutur Komisif.....	31
2.3.4 Tindak Tutur Ekspresif.....	33
2.3.5 Tindak Tutur Deklaratif.....	35
2.4 Konteks Tutur.....	38
2.5 Hakikat Teks Iklan	40
2.5.1 Teks Iklan	40
2.5.2 Fungsi Teks Iklan	42

2.5.3 Unsur Teks Iklan.....	45
2.5.4 Struktur Teks Iklan	49
2.5.5 Kaidah Kebahasaan Teks Iklan	51
2.5.6 Langkah-Langkah Menulis Teks Iklan.....	55
2.6 Penelitian Relevan	58
2.7 Kerangka Berpikir	61
BAB III Metodologi Penelitian	64
3.1 Tujuan Penelitian.....	64
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	64
3.3 Metode Penelitian	64
3.4 Fokus Penelitian	64
3.5 Objek Penelitian	65
3.6 Instrumen Penelitian.....	66
3.7 Teknik Pengumpulan Data	68
3.8 Kriteria Analisis.....	68
3.8.1 Tindak Tutur Asertif	69
3.8.2 Tindak Tutur Direktif	72
3.8.3 Tindak Tutur Komisif.....	76
3.8.4 Tindak Tutur Ekspresif	78
3.8.5 Tindak Tutur Deklaratif.....	82
3.9 Teknik Analisis Data	87
BAB IV Hasil Penelitian	90
4.1 Deskripsi Data	90
4.2 Deskripsi Hasil Analisis	93
4.2.1 Tindak Tutur Ilokusi Asertif.....	93
4.2.2 Tindak Tutur Ilokusi Direktif	97
4.2.3 Tindak Tutur Ilokusi Komisif.....	102
4.2.4 Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif.....	104
4.2.5 Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif.....	107
4.3 Interpretasi Data	110
4.4 Pembahasan	112
4.5 Keterbatasan Penelitian	124

BAB V Kesimpulan, Implikasi, dan Saran	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Implikasi	127
5.3 Saran	128
Daftar Pustaka.....	130
Lampiran	134
Lampiran 1.....	134
Lampiran 2.....	221
Lampiran 3.....	231



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Instrumen Penelitian Tindak Tutur Ilokusi Iklan	66
Tabel 2 Rekapitulasi Hasil Data Analisis Tindak Tutur Ilokusi Iklan	92
Tabel 3 Analisis Tindak Tutur Ilokusi Iklan Gojek	134
Tabel 4 Kegiatan Pembelajaran	224
Tabel 5 Rubrik Penilaian LKPD	230

