

DAFTAR PUSTAKA

- Alkatiri, D., Purwaka, A., & Cuesdeyeni, P. (2021). Tindak Tutur Direktif dalam Novel Ayah Karya Andrea Hirata. *Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(1). <http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/>
- Apriansah, N. R., Sukarto, A. K., & Pauji, R. D. (2023). Tindak Tutur Asertif dalam Novel CADL Karya Triskaidekaman. *Maret*, 8(2), 2503–3875. <https://doi.org/10.26499/jk.v14i2>
- Ardiansyah. (2016). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian PT. Prima Jaya Multi Medan. Dalam *Administrasi Bisnis* (Vol. 23, Nomor 2).
- Ardiansyah, L., Arifin, Z., & Fanani, D. (2015). Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Efektivitas Iklan(Survei Terhadap Iklan Honda Versi Band Nidji “One Heart.” *Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2).
- Arifiany, N., Ratna, M. P., & Trahutami, S. I. (2016). Pemaknaan Tindak Tutur Direktif dalam Komik “Yowamushi Pedal Chapter 87-93.” *Japanese Literature*, 2(1), 1–11.
- Arma, D. K., & Katubi. (2022). *Tindak Tutur dan Kesantunan* (M. Aditiawarman, Ed.). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Astuti, S. P. (2017). Persuasi dalam Wacana Iklan. *NUSA*, 12(1).
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum*. Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rhineka Cipta.
- Chaniago, S. M., S, M. U., & Arsyad, M. (2024). *Pragmatik Berbahasa* (Syamsir, Ed.; 1 ed.). Universitas Terbuka.
- Dewanto, W. (2022). *Tindak Tutur Imperatif Film “Kartini” Karya Hanung Bramantyo dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Teks Drama Kelas XI SMA* [Sarjana Thesis]. Universitas Negeri Jakarta.
- Djarmika. (2016). *Mengenal Pragmatik Yuk!?* Pustaka Pelajar.
- Durianto, D. S. dan T. S. (2003). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. PT. Gramedia.

- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori, dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hidayati, L. (2022). *Implikatur Percakapan Guru dan Siswa Tunagrahita di SLB* [Thesis]. Universitas Negeri Jambi.
- Ibnu, M. S. F. S. (2019). Wacana Drama Korea dalam Iklan Sprite Versi “Kenyataan Gak Kayak Drama Korea.” *Dewaruci: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*, 14(2), 57–68.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu.
- Jumanto. (2017). *Pragmatik: Dunia Linguistik Tak Selebar Daun Kelor* (2 ed.). Morfalingua.
- Kemendikbud. (2017). *Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Kosasih, E. (2014). *Jenis-jenisTeks*. Penerbit Yrama Widiya.
- Kosasih, E. (2018). *Jenis-jenis Teks Fungsi, Struktur dan Kaidah Kebahasaan*. Yrama Wydya.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. Boston Pearson.
- Kushartanti, S. (2021). *Tindak Tutur Komisif dalam Talkshow Solusi Resesi oleh Ustaz Muhammad Nuzul Dzikri dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Teks Persuasi kelas VIII SMP*.
- Megawati, E. (2016). Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Jual Beli di Pasar Induk Kramat Jati. *DEIKSIS*, 08(02).
- Mulyadi, Y. (2017). *Buku Teks Pendamping Bahasa Indonesia untuk siswa SMP-MTS Kelas VIII*. Yrama Widya.
- Nugraheni, Y. (2011). Implikatur Percakapan Tokoh Wanita dan Tokoh Laki-Laki dalam Film Harry Potter and The Goblet of Fire. *LENZA*, 1(2), 68.
- Panamba, M. L. (2021). Tindak Ilokusi dalam Film Melodylan Karya Fajar Nugros. *Jurnal Skripsi*.
- Pranowo. (2020). Perspektif Masyarakat Jawa terhadap Pemakaian Bahasa Nonverbal: Studi Kasus Etnopragmatik. *LITERA*, 19(1).

- Putri, M. (2024). *Penggunaan Aplikasi Capcut dalam Pembelajaran Teks Iklan pada Siswa kelas VIII SMP Negeri 22 Tangerang Selatan Tahun Pelajaran 2023/2024*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahardi, R. K. (2007). *Perkenalan dengan Ilmu Bahasa Pragmatik* (Cetakan ke-5). DIOMA.
- Rahman, T. (2017). *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*. CV. Pilar Nusantara.
- Rahmawati, I. Y. (2016). Analisis Teks dan Konteks pada Kolom Opini “Latihan Bersama AL Komodo 2014” Kompas. Dalam *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran* (Vol. 5).
- Rusminto, N. E. (2015). *Analisis Wacana* (Cetakan 1). Graha Ilmu.
- Salsabila, A. (2021). *Bentuk Tindak Tutur Ilokusi dalam Praktik Bernegosiasi pada Siswa Kelas X SMAN 105 Jakarta (Kajian Pragmatik)*.
- Santika, E. F. (2024, Januari 23). *Aplikasi Transportasi Online Terbanyak Diunduh di RI 2023, Gojek Juaranya*. databoks.
- SASONO, A. T. A. (2022). *Tindak Tutur Ekspresif dan Deklaratif dalam Serial Netflix Korea “Juvenile Justice”* [Thesis]. Universitas Nasional.
- Sikana, A. M., & Linda Fadillah, R. (2020). Tindak Tutur Ilokusi Pada Iklan Fair and Lovely di Televisi. *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1), 93–104. <https://doi.org/10.22236/imajeri.v3i1.4983>
- Sofiah, N. (2024). *Tindak Tutur Direktif pada Komik Digital Webtoon Pupus Putus Sekolah Karya Kurnia Harta Winata* [Thesis]. Universitas Islam Sultan Agung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (18 ed.). Alfabeta.
- Syafruddin. (2022). *Bahasa Wiraniaga (Perspektif Pragmatik)* (S. S. Rimang & D. M. R, Ed.). Tahta Media Group.
- Syah, E. F., Fatonah, K., & Nugroho, O. F. (2021). Representasi Tindak Tutur Ekspresif pada Podcast Mahasiswa UEU sebagai Alternatif Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SD. *Perseda*, iv(3).
- Tarigan, H. G. (2015). *Pengajaran Pragmatik*. Angkasa.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (1 ed.). Andi.

- Triadi, D., & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. PT Elex Media Komputindo.
- Triwijayanti, O. R. (2012). Realisasi Tindak Tutur Direktif Meminta dalam Interaksi Anak Guru di TK Pertiwi 4 Sidoharjo. *Naskah Publikasi*.
- Waluyo, B. (2018). *Bahasa dan Sastra Indonesia 2 untuk kelas VIII SMP dan MTs*. . PT. Tiga serangkai Pustaka Mandiri.
- Wardoyo, C. (2016). Metode dan Strategi Penerjemahan Istilah-Istilah Pragmatik dalam Buku “Pragmatics” Karya George Yule ke dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Al-Tsaqafa*, Volume 13, No. 02. *Al-Tsaqafa*, 13(02).
- Wicaksono, A. (2015). Tindak Tutur Komisif Pementasan Drama “Mangir Wanabaya” (Suatu Tinjauan Sosiopragmatik). *Ranah*, 4(1).
- Widiyanto, H. (2020). Analisis Fungsi Teks Iklan di Sekolah. *Riksa Bahasa*. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa>
- Wijana, I. D. P. (2015). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Pustaka Belajar.
- Wijana, I. D. Putu. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. ANDI Yogyakarta.
- Wijana, R. (2009). *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Yuma Pustaka.
- Winata, I. A. (2019). Fungsi Tindak Tutur Direktif dalam Film Ayat-Ayat Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Wiyatasari, R. (2015). “Teknik Penerjemahan Tindak Tutur Direktif dalam Cerpen Doktor Sihir Kaya Iwaya Sazanami dan Larilah Melos Karya Dazai Osamu. *Bahasa Sastra dan Budaya Jepang*, 4(2), 42–55.
- Yayuk, R. (2016). *Wujud Kesantunan Asertif dan Imperatif dalam Bahasa Banjar*. 5(2).
- Yule, G. (2014). *Pragmatik (Cetakan II)*. Pustaka Pelajar.