

SKRIPSI

**KONSEP DIRI MAHASISWA JURUSAN MODE DALAM
MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DI MEDIA SOSIAL**



Intelligentia - Dignitas

NURLAELI UTAMI SYAHDANI

1515620019

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Konsep Diri Mahasiswa Jurusan Mode Dalam Membangun Personal
Branding Mahasiswa di Media Sosial

Penyusun : Nurlaeli Utami Syahdani

NIM : 1515620019

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIP. 196305211988032002

Dosen Pembimbing II,



Dra. Suryawati, M.Si.
NIP. 196404241988112001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Konsep Diri Mahasiswa Jurusan Mode Dalam Membangun Personal
Branding di Media Sosial
Penyusun : Nurlaeli Utami Syahdani
NIM : 1515620019
Tanggal Ujian : 23 Januari 2025

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIP. 196305211988032002

Dosen Pembimbing II,



Dra. Suryawati, M.Si.
NIP. 196404241988112001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd.
NIP. 196209111988032001

Anggota Penguji I,



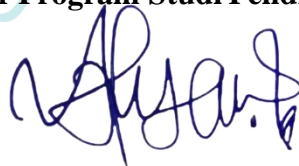
Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds
NIP.199703272024061001

Anggota Penguji II.



Dr. Vera Utami Gede Putri, S.Pd., M.Ds
NIP. 198112192006042001

Intelligentia - Dignitas
Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



Nurlaeli Utami Syahdani
NIM.1515620019

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat serta kasih-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul “Konsep Diri Mahasiswa Jurusan Mode Dalam Membangun *Personal branding* di Media Sosial” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Tata Busana (S.Pd) Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Program Studi S1 Tata Busana atas segala bantuan dan kemudahan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan di program studi ini.
3. Dra. Melly Prabawati, M. Pd selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini serta selalu memberikan dukungan akademik selama penulis menjalani proses perkuliahan.
4. Dra. Suryawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Esty Nurbaity Arrsy, S.Pd., M.KM. selaku Dosen Pembimbing atas ilmu dan pemahaman yang diberikan terkait metodologi penelitian, yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibnu Galih Ihtian, atas segala dukungan moril dan materil, kesabaran, serta motivasi yang tidak pernah putus selama saya mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidup penulis.

8. Tri Wulandari, yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyusun skripsi ini.
9. Afifah Widad Haryani, Zuli Lestari, dan Selfiana Adriani. Yang selalu meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan saran, dan membantu penulis mengatasi segala tantangan yang dihadapi selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
10. Dea Lutfiyah, kakak tingkat yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi ilmu, saran dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua Mahasiswa Angkatan 2020, atas segala dukungan, kerja sama, dan pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang secara tidak langsung telah berpartisipasi dalam penyusunan, terimakasih banyak atas segala bantuan, semangat dan doa yang telah diberikan selama ini.

Akhir kata, dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penyusun,

Intelligentia - Digmilas **Nurlaeli Utami Syahdani**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurlaeli Utami Syahdani
NIM : 1515620019
Fakultas/Prodi : Teknik / S1 Pendidikan Tata Busana
Alamat email : nurlaeliutamisyahdani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Konsep Diri Mahasiswa Jurusan Mode Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2025

Penulis

Nurlaeli Utami Syahdani

ABSTRAK

Nurlaeli Utami Syahdani, Konsep Diri Mahasiswa Jurusan Mode Dalam Membangun *Personal branding* di Media Sosial. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri Mahasiswa dalam membangun *personal branding* di media sosial. Pendekatan Penelitian ini adalah kuantitatif deksriptif dengan metode survei. Responden dalam penelitian ini berjumlah 74 Mahasiswa aktif S1 Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020-2022 dan Mahasiswa aktif D4 Desain Mode, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020- 2022. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah *Proportional Stratified Random Sampling*. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket melalui *google form* sebanyak 25 item pernyataan yang terkait dengan konsep diri mahasiswa dalam membangun *personal branding* di media sosial dan menggunakan pengukuran skala likert. Hasil penelitian menunjukkan konsep diri mahasiswa dalam membangun *personal branding* di media sosial memiliki konsep diri positif sebesar 79% mencakup yakin terhadap kemampuan diri 60%, merasa setara dengan orang lain 75%, menerima pujian tanpa rasa malu 85% , mampu meningkatkan diri 88%, penerimaan terhadap perbedaan 85% dan konsep diri negatif sebesar 59% mencakup peka terhadap kritik 51%, bersikap responsif 53%, bersikap hiperkritis 56%, cenderung merasa tidak disukai 62%, bersikap pesimis 69%.

Kata Kunci : konsep diri ; *personal branding* ; media sosial

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Nurlaeli Utami Syahdani, *Self-Concept in Building Student Personal branding on Social Media*. Thesis, Jakarta: Fashion Design Education Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2025.

This research aims to determine students' self-concept in building personal branding on social media. This research approach is descriptive quantitative with survey methods. Respondents in this research were 74 active undergraduate students of Fashion Design Education, Faculty of Engineering, Jakarta State University Class of 2020-2022 and active D4 Fashion Design students, Faculty of Engineering, Jakarta State University Class of 2020-2022. The sampling technique used was Proportional Stratified Random Sampling. The data collection technique was carried out by distributing a questionnaire via Google Form with 25 statement items related to students' self-concept in building personal branding on social media and using Likert scale measurements. The results of the research show that students' self-concept in building personal branding on social media has a positive self-concept of 79% including being confident in one's abilities 60%, feeling equal to others 75%, accepting praise without shame 85%, able to improve oneself 88%, acceptance of differences 85% and self-concept negative 59% including being sensitive to criticism 51%, being responsive 53%, being hypercritical 56%, tending to feel disliked 62%, 69% are pessimistic.

Keywords: *self-concept; personal branding, social media*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Aktualisasi Diri.....	7
2.1.2 Konsep Diri.....	8
2.1.3 <i>Personal branding</i>	13
2.1.4 Mahasiswa.....	14
2.1.5 Media Sosial.....	15
2.2 Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tujuan Operasional Penelitian.....	25
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.3. Metode Penelitian.....	25
3.4. Populasi dan Sampel	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29

3.5.1.	Variabel Penelitian.....	30
3.5.2.	Definisi Konseptual Variabel.....	30
3.5.3.	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.4.	Instrumen Penelitian	32
3.6.	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	34
3.7.	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Deskripsi Data.....	37
4.2.	Penyajian Persyaratan Analisis Data	38
4.2.1.	Hasil Uji Validitas	38
4.2.2.	Hasil Uji Realibilitas	39
4.3.	Hasil Penelitian	40
4.3.1.	Hasil Penelitian Berdasarkan Indikator Konsep Diri	40
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Implikasi	69
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		73



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Busana	30
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Prodi Desain Mode UNJ	26
Tabel 3. 3 Penilaian Skala Likert.....	30
Tabel 3. 4 Kisi Kisi Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3. 5 Kriteria Skor	36
Tabel 4. 1 Jumlah Data Responden.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas dengan SPSS	38
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Yakin Terhadap Kemampuan Diri	41
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Yakin Terhadap Kemampuan Diri.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Merasa Setara Dengan Orang Lain.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Penelitian Merasa Setara Dengan Orang Lain	44
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Menerima Pujian Tanpa Rasa Malu.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Penelitian Menerima Pujian Tanpa Rasa Malu	46
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner Mampu Meningkatkan Diri.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Penelitian Mampu Meningkatkan Diri	48
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Penerimaan Terhadap Perbedaan	50
Tabel 4. 12 Hasil Penelitian Penerimaan Terhadap Perbedaan	51
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner Peka Terhadap Kritik	53
Tabel 4. 14 Hasil Penelitian Peka Terhadap Kritik	54
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner Responsif Terhadap Pujian.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Penelitian Responsif Terhadap Pujian	55
Tabel 4. 17 Hasil Penelitian Bersikap Hiperkritis	56
Tabel 4. 18 Hasil Penelitian Bersikap Hiperkritis	57
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner Cenderung Merasa Tidak Disukai	58
Tabel 4. 20 Hasil Penelitian Cenderung Merasa Tidak Disukai.....	59
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner Bersikap Pesimis.....	60
Tabel 4. 22 Hasil Penelitian Bersikap Pesimis	61

Intelligentia - Dignitas