

## DAFTAR PUSTAKA

- Arini, D., Pamerdi, W., Wiloso, G., & Herwandito, S. (t.t.). *ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Personal branding Sha'an d'Anthes di Instagram)*.
- Buku Panduan Akademik FT UNJ*. (2020).
- Cahyono, H., & Pendidikan Bahasa Inggris STKIP Setia Budhi Rangkasbitung, D. (2019). PERAN MAHASISWA DI MASYARAKAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 2019.
- Dewi, F. N. R. (2021). Konsep Diri pada Masa Remaja Akhir dalam Kematangan Karir Siswa. *KONSELING EDUKASI "Journal of Guidance and Counseling,"* 5(1). <https://doi.org/10.21043/konseling.v5i1.9746>
- Fashion Forward: Tetap Terdepan dalam Industri Kompetitif sebagai Pengusaha*. (2023).
- Feist, J. (2013). *Theories Of Personality* (8th ed.).
- Hamzah, A. (2019). *Kematangan Karir, Teori dan Pengukuran*.
- Hasanah, N., Pgsd, P., & UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, F. (2020). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KONSEP DIRI ANAK SEKOLAH DASAR*. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd>
- Jurnal, H., Oktaviana, R. A., Riskiana, D., Rachmawati, A., Humaniora, F. S., Seni, D., & Psikologi, J. (2023). HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA. *Januari*, 2(1).
- Lastary, L. D., & Rahayu, A. (t.t.). *HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN SELF EFFICACY DENGAN PROKRASINASI AKADEMIK MAHASISWA PERANTAU YANG BERKULIAH DI JAKARTA* (Vol. 2, Nomor 2).

- Latif, N., & Hariawan, F. (t.t.). CAPTION KONSEP DIRI: STRATEGI *PERSONAL BRANDING* PADA MEDIA INSTAGRAM. Dalam *Journal of Management and Accounting* (Vol. 4, Nomor 2).
- Maskuri, A., Iswahyuni, R., & Serli, M. L. (t.t.). *Urgensi Sosial Media Dalam Membangun Personal branding Inovasi Wirausaha*.
- Natasha Luas, G., Irawan, S., Windrawanto, Y., & Studi Bimbingan dan Konseling -Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, P. (t.t.). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa The Effect Of Self-Concept On Student Consumptive Behaviour*.
- Soewandi, A. T., & Wijanarko, R. (2021). *Personal branding dan Diri Otentik Menurut Sartre. Jurnal Filsafat Indonesia, 4*.
- Tahki, K. (t.t.). *PEMBUATAN INSTRUMEN PENGUKURAN KONSEP DIRI GURU YANG MENGIKUTI PROGRAM SM-3T*.
- Widyana, A. I., & Sarwono, R. B. (2023). *Peran Konsep Diri Dalam Membentuk Kepercayaan Diri Mahasiswa. 5(1), 26–32. <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/solution/index>*
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). *STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). Scriptura, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>*
- Zahra Fuadi, F., & Tri Lestari, M. (t.t.). Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen. *Jurnal Common* |, 7, 2023. <https://doi.org/10.344010/common>