

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BUKU SAKU
PERSONAL BRANDING TERHADAP PENGETAHUAN
WARGA BINAAN RUTAN KELAS I JAKARTA PUSAT**



Oleh:

Salsabila Mutiara Alifah

1104620090

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BUKU SAKU PERSONAL
BRANDING TERHADAP PENGETAHUAN WARGA BINAAN RUTAN
KELAS I JAKARTA PUSAT**

(2024)

Salsabila Mutiara Alifah

ABSTRAK

Pengaruh Media Pembelajaran Buku Saku *Personal Branding* Terhadap Pengetahuan Warga Binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat. Skripsi, Jurusan Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Pembimbing I Dr. Henny Herawati BR.D. M.Pd dan pembimbing II Drs. Sri Koeswantono W, M.Si.

Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah media buku saku *personal branding* memiliki pengaruh terhadap pengetahuan warga binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media buku saku *personal branding* terhadap pengetahuan warga binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksperimen dengan model desain eksperimen *pre-experimental designs* jenis *one group pre-test post-test design*. Teknik pengumpulan data adalah instrumen tes. Populasinya adalah warga binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat dengan sampel penelitian berjumlah 15 orang warga binaan usia produktif yang aktif mengikuti kegiatan di rutan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif dan statistik nonparametrik.

Hasil penelitian membuktikan bahwa pengetahuan warga binaan sebelum (*pre-test*) terhadap *personal branding* melalui media pembelajaran buku saku menunjukkan nilai rata-rata sebesar 59, sedangkan setelah (*post-test*) yang diterapkan melalui media buku saku *personal branding* menunjukkan nilai rata-rata 86. Adapun berdasarkan hasil uji tanda, diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai probabilitas lebih kecil dari pada 0,05 ($0,000 < 0,05$). Oleh karena itu, hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_a diterima. Dengan demikian, hasil pengujian tersebut menunjukkan signifikan bahwa media buku saku *personal branding* berpengaruh terhadap pengetahuan warga binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat.

Kata kunci: media buku saku, *personal branding*, pembelajaran, rutan.

Intelligentia - Dignitas

**THE INFLUENCE OF MEDIA PERSONAL BRANDING POCKET BOOK
FOR PRISONER'S KNOWLEDGE IN RUTAN KELAS I CENTRAL
JAKARTA**

(2024)

Salsabila Mutiara Alifah

ABSTRACT

The Influence of Personal Branding Pocket Book Learning Media on the Knowledge of Class I Prison Residents in Central Jakarta. Thesis, Department of Community Education, Faculty of Education, Jakarta State University. Supervisor I Dr. Henny Herawati BR.D. M.Pd and supervisor II Drs. Sri Koeswantonono W, M.Si.

The formulation of the research problem is whether the personal branding pocket book media has an influence on the knowledge of the inmates in Rutan Kelas I Jakarta Pusat. This research aims to determine the influence of personal branding pocket book media on the knowledge of residents in Rutan Kelas I Jakarta Pusat. The method used in this research is experimentation with a pre-experimental design model, one group pre-test post-test design type. The data collection technique is a test instrument. The population is residents of Rutan Kelas I Jakarta Pusat with a research sample of 15 inmates of productive age who actively participate in activities at Rutan. The data analysis techniques used include descriptive statistics and nonparametric statistics.

The results of the research prove that the knowledge of the inmates before (pre-test) regarding personal branding through the pocket book learning media showed an average value of 59, while after (post-test) which was implemented through the personal branding pocket book media showed an average value of 86 based on the results of the sign test, a probability value of 0.000 was obtained with a significance level of 0.05, so it can be concluded that the probability value is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$). Therefore, the H_0 hypothesis is rejected and the H_a hypothesis is accepted. Thus, the test results show significantly that the personal branding pocket book media has an influence on the knowledge of the inmates of the Class I Detention Center in Central Jakarta.

Keywords: pocket book media, personal branding, learning, prison.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN

PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Media Pembelajaran Buku Saku Personal Branding Terhadap Pengetahuan Warga Binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat.

Nama Mahasiswa : Salsabila Mutiara Alifah
Nomor Registrasi : 1104620090
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

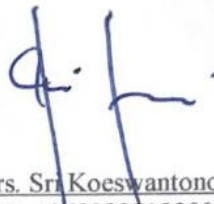
Tanggal Ujian/Sidang Skripsi : Selasa, 10 Desember 2024

Pembimbing I



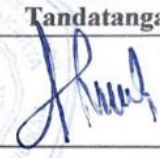




Dr. Henny Herawaty BR.D, M.Pd.
NIP. 197605202008122001

Pembimbing II



Drs. Sri Koeswanto W, M.Si.
NIP. 196908271999031001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		
Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		
Dr. Puji Hadiyanti, M.Si. (Ketua Penguji)***		28/01/2025
Drs. Ahmad Tijari, M.Pd. (Penguji I)****		10/01/2025
Setiawan Wibowo, S.Tr.Par., M.M.Par. (Penguji II)****		10/01/2025

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Salsabila Mutiara Alifah
NIM : 1104620090
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BUKU SAKU PERSONAL BRANDING TERHADAP PENGETAHUAN WARGA BINAAN RUTAN KELAS I JAKARTA PUSAT" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dan pengembangan pada bulan Oktober 2023 sampai dengan Juli 2024, dan
2. Bukan merupakan duplikasi dari skripsi/karya tulis yang pernah dibuat oleh orang lain, atau plagiasi dari karya tulis orang lain, dan bukan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang muncul di kemudian hari jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 12 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan

Sa 
Salsabila Mutiara Alifah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Mutiara Alifah
NIM : 1104620090
Fakultas/Prodi : FIP/Pendidikan Masyarakat
Alamat email : Smutiaraalifah@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Pembelajaran Buku Saku Personal Branding Terhadap Pengetahuan
Warga Binaan Rutan Kelas I Jakarta Pusat.

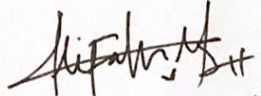
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2025

Penulis


Salsabila Mutiara Alifah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji Syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya, terselesaikannya skripsi ini bukan semata-mata hasil kerja keras peneliti sendiri. Dukungan dari berbagai pihak, khususnya dari para pembimbing telah mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak.

Pertama, kepada Dr. Henny Herawati BR.D, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat dan Dosen Pembimbing I penulis, serta Drs. Sri Koeswanto Wongsonadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Keduanya telah meluangkan waktu untuk memeriksa dan mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.

Kedua, kepada Dr. Aip Badrujaman, M.Pd selaku Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan Bapak Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.

Ketiga, kepada seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat UNJ yang telah membimbing dan memberikan berbagai ilmu bagi peneliti selama mengikuti pendidikan.

Keempat, kepada Bapak Fauzi Harahap A.Md.Ip., S.H selaku Kepala Rutan Kelas I Jakarta Pusat, Bapak Purwo Aji Prasetyo A.Md.Ip., S.H selaku Kasubsi Bantuan Hukum dan Penyuluhan dan mentor kami, serta para jajarannya staff Rutan Kelas I Jakarta Pusat yang telah memberikan izin dan membantu pelaksanaan penelitian dengan baik.

Kelima, kepada Ibu, Bapak, Bebi, dan Nenek yang dengan penuh kesabaran telah mendoakan dan mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan studi.

Keenam, kepada Abin, Cipa, Sabina, Cipuy, Salwina dan buddy-buddy yang telah memberikan dukungan, doa dan bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti.

Ketujuh, kepada Shafa, Ana, Nadya, Roma, Magfira, Anez, Magdalena, Karom dan teman-teman dekat peneliti selama perkuliahan yang telah menyediakan waktu untuk mendiskusikan hal-hal yang terkait dengan masalah skripsi ini.

Terakhir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang namanya tidak tercantum di skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi civitas akademika Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih.

Jakarta, 14 Oktober 2024

Salsabila Mutiara Alifah



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI... Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Umum Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Hakikat Hasil Belajar Pemahaman <i>Personal Branding</i>	12
B. Hakikat Penggunaan Buku Saku <i>Personal Branding</i>	18
C. Hakikat Pengaruh Penggunaan Buku Saku terhadap Pengetahuan <i>Personal Branding</i>	23
D. Hasil Penelitian yang Relevan	25
E. Kerangka Berpikir	27
F. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tujuan Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Metode dan Desain Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel	33

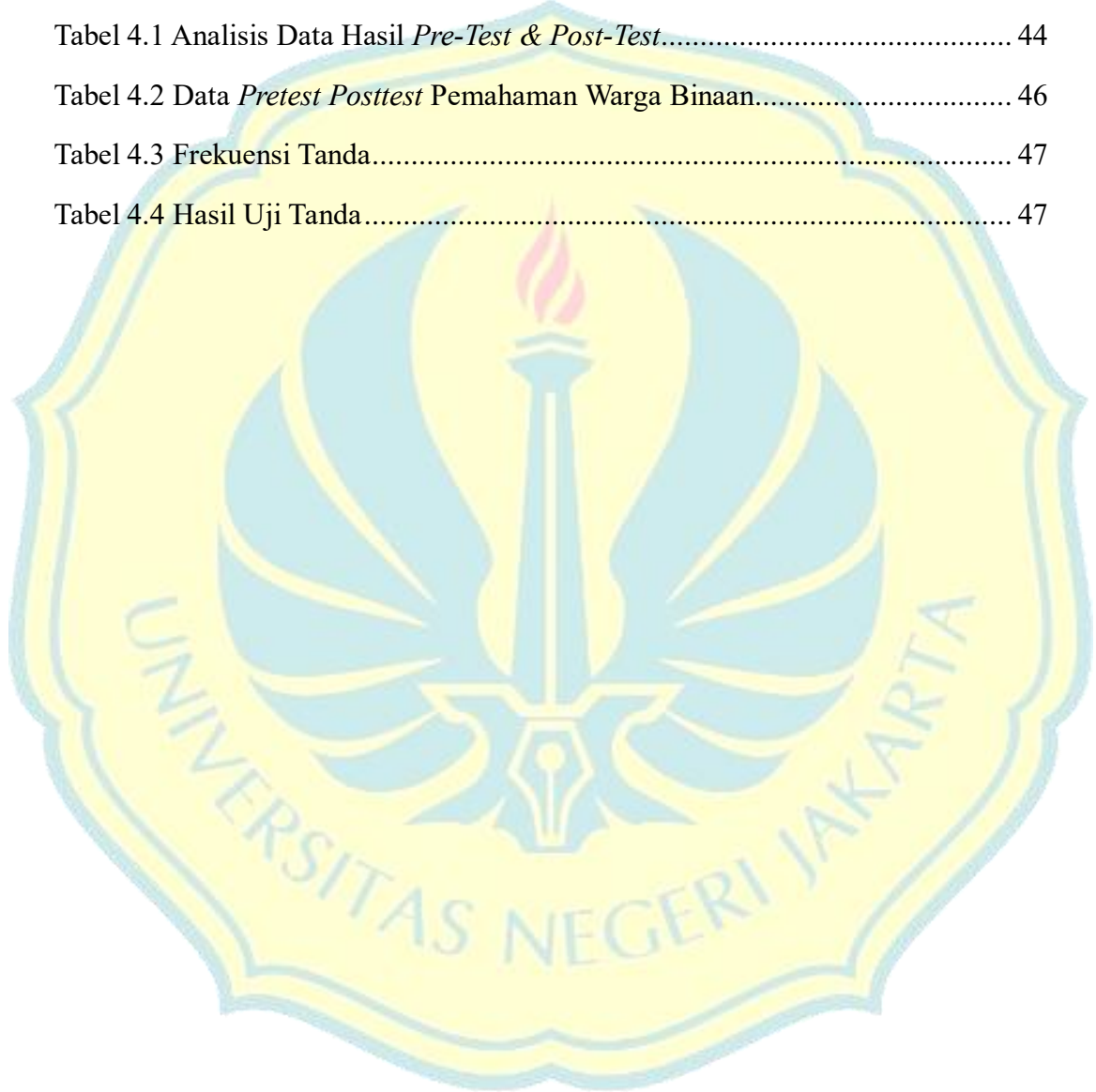
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data	39
G. Hipotesis Statistika	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Data.....	43
B. Pengujian Hipotesis.....	46
C. Pembahasan Hasil Interpretasi Temuan.....	49
D. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB V.....	53
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Implikasi.....	53
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi Kisi <i>Pre-test dan Post-test</i>	36
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Evaluasi.....	40
Tabel 4.1 Analisis Data Hasil <i>Pre-Test & Post-Test</i>	44
Tabel 4.2 Data <i>Pretest Posttest</i> Pemahaman Warga Binaan.....	46
Tabel 4.3 Frekuensi Tanda.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Tanda.....	47



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

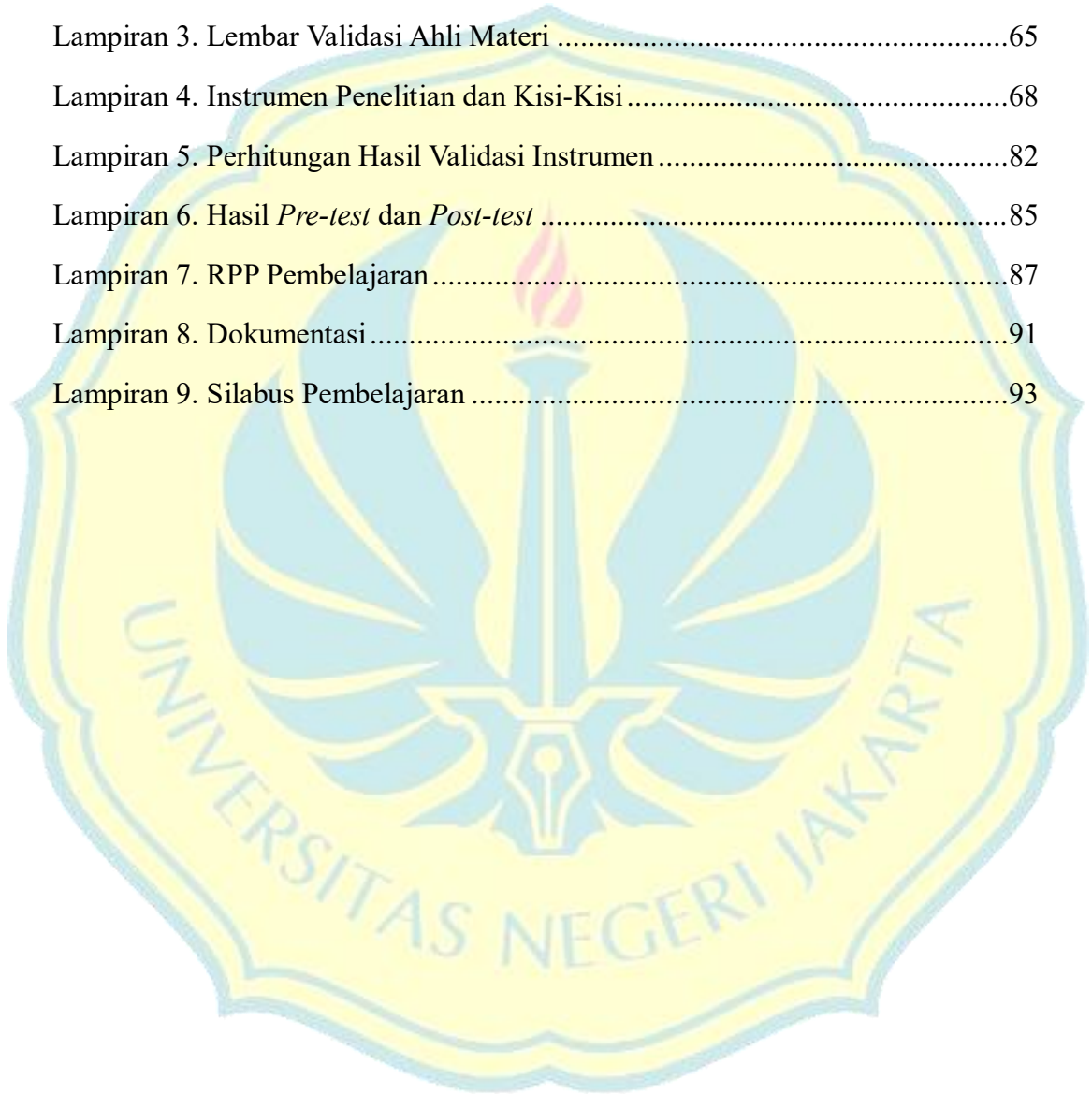
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Skema <i>One Group Pretest-Posttest Design</i>	33
Gambar 4.1 Struktur Rutan Kelas I Jakarta Pusat	43



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	59
Lampiran 2. Lembar Validasi Ahli Media	62
Lampiran 3. Lembar Validasi Ahli Materi	65
Lampiran 4. Instrumen Penelitian dan Kisi-Kisi	68
Lampiran 5. Perhitungan Hasil Validasi Instrumen	82
Lampiran 6. Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	85
Lampiran 7. RPP Pembelajaran	87
Lampiran 8. Dokumentasi	91
Lampiran 9. Silabus Pembelajaran	93



Intelligentia - Dignitas