

**HUBUNGAN SELF-CONTROL DENGAN  
COMPULSIVE BUYING MAHASISWA FIP  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA PENGGUNA  
APLIKASI E-COMMERCE**



*Intelligentia - Dignitas*

Oleh:

SOPHIE NUR ISLAMI

1106620080

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana  
Pendidikan

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sophie Nur Islami  
NIM : 1106620080  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Bimbingan dan Konseling  
Alamat email : Sophieislami8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Self-control dengan Compulsive Buying Mahasiswa  
FIP Universitas Negeri Jakarta Pengguna Aplikasi E-commerce

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Februari 2025

Penulis

(Sophie Nur Islami )

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA  
UJIAN/SIDANG SKRIPSI**

Judul : Hubungan *Self-Control* dengan *Compulsive Buying*  
Mahasiswa FIP Universitas Negeri Jakarta Pengguna  
Aplikasi *E-commerce*

Nama Mahasiswa : Sophie Nur Islami

Nomor Registrasi : 1106620080

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Tanggal Ujian : 22 Januari 2025

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**



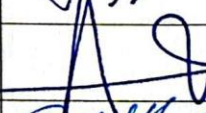




Hilma Fitriyani, M.Pd  
NIP. 198307082023213120



Dr. Eka Wahyuni, S.Pd., MAAPD  
NIP. 197309151999032003

**Panitia Ujian/Sidang Skripsi**

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggungjawab)*		12 Februari 2025
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D (Wakil Penanggungjawab)**		12 Februari 2025
Dr. Herdi, M.Pd (Ketua Penguji)***		10 Februari 2025
Prof. Awaluddin Tjalla, M.Pd (Anggota)****		10 Februari 2025
Dewi Justitia, M.Pd., Kons (Anggota)****		12 Februari 2025

Catatan:

\* Dekan FIP

\*\* Wakil Dekan I

\*\*\* Ketua Penguji

\*\*\*\* Dosen Penguji selain dosen pembimbing dan koordinator program studi

**HUBUNGAN *SELF-CONTROL* DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
MAHASISWA FIP UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA PENGGUNA  
APLIKASI *E-COMMERCE***

**SOPHIE NUR ISLAMI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *self-control* dengan *compulsive buying* mahasiswa FIP UNJ pengguna aplikasi *e-commerce*. Penelitian kuantitatif ini menggunakan sampel penelitian sebanyak 356 mahasiswa FIP pengguna aplikasi *e-commerce* dengan rentang usia antara 18-24 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Alat ukur *self-control* yang digunakan dalam penelitian ini berupa instrumen *Full Self-Control Scale* yang dikembangkan oleh Tangney et. al (2004) yang telah peneliti adopsi dari penelitian sebelumnya. Kemudian, untuk alat ukur *compulsive buying* menggunakan instrumen *Edward Compulsive Buying Scale* yang dikembangkan oleh Edward (1993). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi negatif antara *self-control* dengan *compulsive buying* mahasiswa FIP UNJ pengguna aplikasi *e-commerce* dengan nilai korelasi, yaitu -0,369. Artinya, semakin baik kemampuan *self-control* mahasiswa, maka perilaku *compulsive buying* akan semakin rendah, begitu pun sebaliknya.

Kata Kunci: *Self-Control*, *Compulsive Buying*, Mahasiswa

*Intelligentia - Dignitas*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND COMPULSIVE  
BUYING OF FIP STUDENTS JAKARTA STATE UNIVERSITY WHO USE E-  
COMMERCE APPLICATIONS***

**SOPHIE NUR ISLAMI**

***ABSTRACT***

*This study aims to look at the relationship between self-control and compulsive buying of FIP UNJ students who use e-commerce applications. This quantitative research uses a research sample of 356 FIP students who use e-commerce applications with an age range between 18-24 years. The sampling technique used in this study was accidental sampling. The self-control measuring instrument used in this study is the Full Self-Control Scale instrument developed by Tangney et. al (2004) which researchers have adopted from previous studies. Then, for the compulsive buying measuring instrument using the Edward Compulsive Buying Scale instrument developed by Edward (1993). The results of this study indicate that there is a negative correlation between self-control and compulsive buying of FIP UNJ students who use e-commerce applications with a correlation value of -0.369. This means that the better the self-control ability of students, the lower the tendency of compulsive buying, and vice versa.*

*Keywords: Self-Control, Compulsive Buying, College Student*

*Intelligentia - Dignitas*

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Sophie Nur Islami

No. Registrasi : 1106620080

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Hubungan *Self-Control* dengan *Compulsive Buying* Mahasiswa FIP Universitas Negeri Jakarta Pengguna Aplikasi *E-commerce*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari – Desember 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Sophie Nur Islami

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Not everything will be easy, but not everything will be hard”*

Setelah banyak kesulitan dan rintangan serta tenaga yang dikerahkan dan waktu yang cukup panjang, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk.

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak dan Mamah di rumah yang selalu senantiasa mendoakan, memberi semangat dan kebersamai peneliti selama ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan atas segala doa, dukungan, dan usaha yang dilakukan selama ini demi peneliti dapat menyelesaikan pendidikan hingga menjadi seorang sarjana.
2. Terima kasih kepada Awan, Uwa, dan Teh Iis, serta keluarga besar peneliti yang juga secara tidak langsung selalu memberi dukungan dan kebersamai peneliti selama ini.
3. Terima kasih kepada teman-teman semasa kuliah peneliti yang sudah seperti saudara, yaitu Dedes, Dina, Hana, Manda, Maya, Santi, Shahia, dan Unge. Terima kasih sudah selalu kebersamai dan membantu dalam hal apapun. Semoga pertemanan ini terus berlanjut meskipun sudah memiliki jalan hidup masing-masing.
4. Terima kasih kepada teman-teman satu bimbingan skripsi, yaitu Aul, Aura dan Indri yang sudah selalu saling memberi semangat dan saling kebersamai serta menguatkan satu sama lain.
5. Terima kasih kepada teman-teman peneliti selama PKM, teman-teman kelas C dan teman-teman Bimbingan dan Konseling Angkatan 2020.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrohim*

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia, nikmat, taufik, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-Control* dengan *Compulsive Buying* Mahasiswa FIP Universitas Negeri Jakarta Pengguna Aplikasi *E-commerce*”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Sarjana Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti sangat memahami sepenuhnya tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini terkhusus para pembimbing, tentu peneliti akan sangat sulit menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberikan arahan, saran, masukan, dan berbagai ilmu yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian skripsi ini.

Pertama, kepada Dr. Aip Badrujaman, M.Pd dan Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian.

Kedua, kepada Ibu Michiko Mamesah, M.Psi dan Mba Hilma Fitriyani, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan Dr. Eka Wahyuni, S.Pd., MAAPD selaku dosen pembimbing II serta dosen pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan arahan berupa masukan, saran, dan ilmu yang sangat bermanfaat hingga selesainya proses penulisan skripsi ini.

Ketiga, kepada Dr. Karsih, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Bimbingan dan Konseling, Dr. Herdi, M.Pd selaku ketua penguji, Prof. Dr. Awaluddin Tjalla, M.Pd. selaku dosen penguji I, dan Ibu Dewi Justitia, M.Pd., Kons. selaku dosen penguji II yang senantiasa meluangkan waktunya dalam menguji sekaligus memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.

Keempat, kepada seluruh dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling UNJ yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, saran dan masukan, serta



ilmu yang sangat bermanfaat dan membangun kepada peneliti dari masa perkuliahan sehingga akhirnya sampai pada tahap menyelesaikan skripsi.

Kelima, kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta selaku responden dalam penelitian ini yang telah membantu peneliti dalam pengisian kuesioner penelitian.

Peneliti sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti berharap kepada semua pihak dapat memberikan saran dan kritik yang membangun. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang telah membaca dan memahaminya.

Jakarta, 22 Januari 2025

Peneliti

Sophie Nur Islami



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II .....	13
KAJIAN TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	13
A. Pembelian Kompulsif ( <i>Compulsive Buying</i> ) .....	13
B. Kontrol Diri ( <i>Self Control</i> ) .....	20
C. Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
D. Kerangka Berpikir .....	26

E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN .....	30
A. Tujuan Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Metode Penelitian .....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	41
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Deskripsi Data .....	44
B. Gambaran Umum Responden .....	45
D. Pengujian Prasyarat Analisis.....	84
E. Pengujian Hipotesis.....	84
F. Pembahasan.....	86
G. Keterbatasan Penelitian .....	108
BAB V.....	109
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Implikasi.....	110
C. Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Instrumen Compulsive Buying.....	34
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen ECBS.....	35
Tabel 3. 3 Skor Instrumen Self-Control.....	36
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen SCS .....	36
Tabel 3. 5 Kriteria Realiabilitas .....	40
Tabel 3. 6 Hasil Realiabilitas X dan Y.....	41
Tabel 4. 1 Data Deskriptif Self-Control dan Compulsive Buying .....	44
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	46
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Kondisi Keluarga.....	47
Tabel 4. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	48
Tabel 4. 7 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu .....	49
Tabel 4. 8 Gambaran Responden Berdasarkan Sumber Keuangan.....	50
Tabel 4. 9 Gambaran Responden Berdasarkan Nominal Uang Saku.....	51
Tabel 4. 10 Gambaran Responden Berdasarkan Nominal Pendapatan Pribadi .....	52
Tabel 4. 11 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Persentase Berdasarkan Aspek Self-Control .....	53
Tabel 4. 13 Hasil Skor Berdasarkan Item Self-Control .....	54
Tabel 4. 14 Hasil Persentase Berdasarkan Aspek Compulsive Buying .....	56
Tabel 4. 15 Hasil Skor Berdasarkan Item Compulsive Buying .....	56
Tabel 4. 16 Data Self-Control Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 17 Data Compulsive Buying Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 18 Data Self-Control Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 19 Data Compulsive Buying Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 20 Data Self-Control Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
Tabel 4. 21 Data Compulsive Buying Berdasarkan Tempat Tinggal.....	63
Tabel 4. 22 Data Self-Control Berdasarkan Kondisi Keluarga.....	63
Tabel 4. 23 Data Compulsive Buying Berdasarkan Kondisi Keluarga.....	65
Tabel 4. 24 Data Self-Control Berdasarkan Pekerjaan Ayah.....	66
Tabel 4. 25 Data Compulsive Buying Berdasarkan Ayah.....	68

Tabel 4. 26 Data Self-Control Berdasarkan Pekerjaan Ibu .....	69
Tabel 4. 27 Data Compulsive Buying Berdasarkan Pekerjaan Ibu .....	71
Tabel 4. 28 Data Self-Control Berdasarkan Sumber Keuangan.....	72
Tabel 4. 29 Data Compulsive Buying Berdasarkan Sumber Keuangan .....	74
Tabel 4. 30 Data Self-Control Berdasarkan Nominal Uang Saku.....	76
Tabel 4. 31 Data Compulsive Buying Berdasarkan Nominal Uang Saku.....	77
Tabel 4. 32 Data Self-Control Berdasarkan Nominal Pendapatan Pribadi .....	78
Tabel 4. 33 Data Compulsive Buying Berdasarkan Pendapatan Pribadi .....	79
Tabel 4. 34 Data Self-Control Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	80
Tabel 4. 35 Data Compulsive Buying Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	81
Tabel 4. 36 Data Self-Control Berdasarkan Aspek .....	82
Tabel 4. 37 Data Compulsive Buying Berdasarkan Aspek.....	83
Tabel 4. 38 Hasil Uji Normalitas .....	84
Tabel 4. 39 Hasil Pengujian Hipotesis .....	86



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10% .....	32



*Intelligentia - Dignitas*

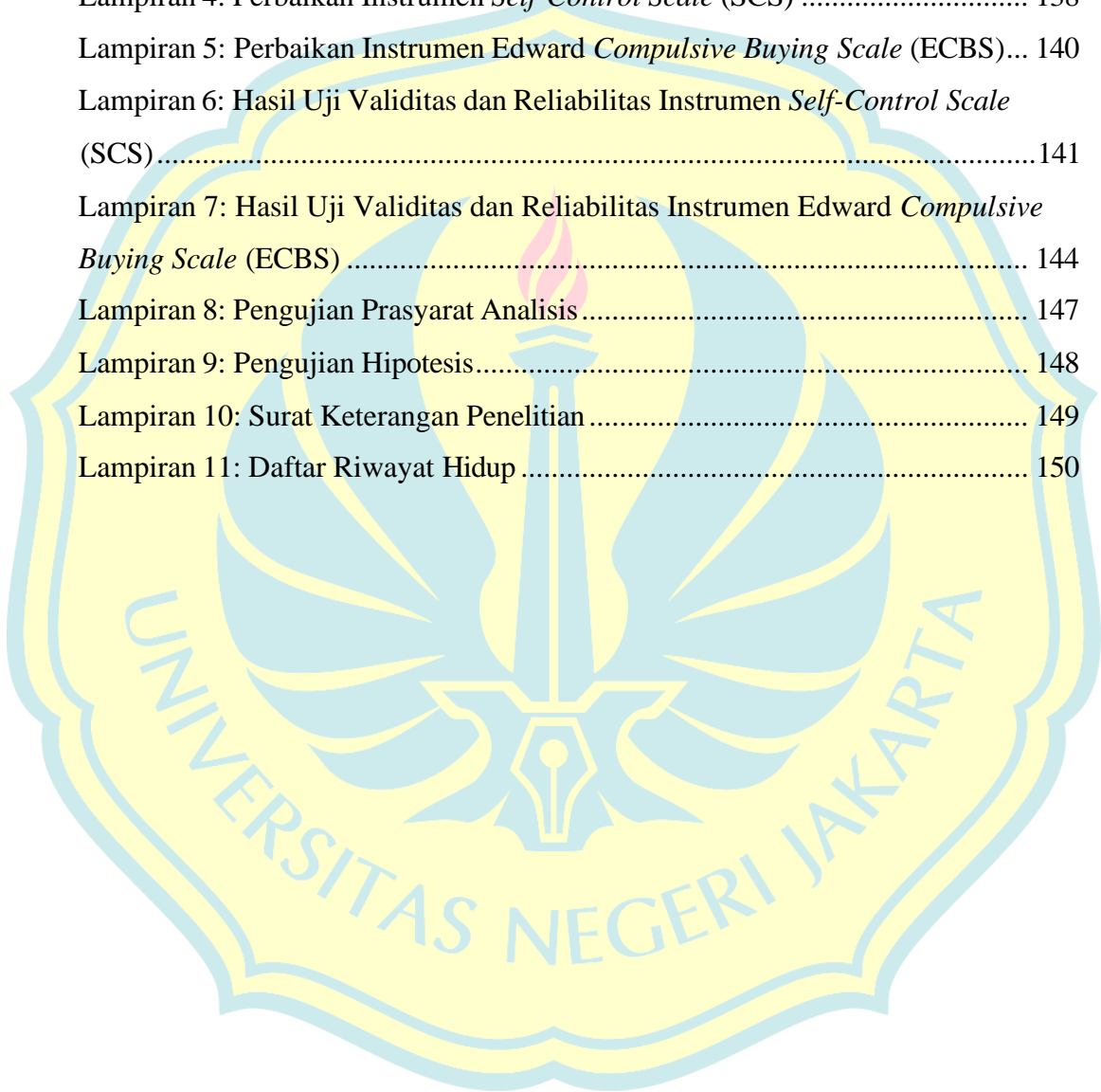
## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Usia .....	59
Grafik 4. 2 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Usia .....	60
Grafik 4. 3 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Grafik 4. 4 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Grafik 4. 5 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
Grafik 4. 6 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Tempat Tinggal .....	63
Grafik 4. 7 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Kondisi Keluarga.....	64
Grafik 4. 8 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Kondisi Keluarga .....	65
Grafik 4. 9 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Pekerjaan Ayah .....	67
Grafik 4. 10 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Pekerjaan Ayah .....	68
Grafik 4. 11 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Pekerjaan Ibu.....	70
Grafik 4. 12 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Pekerjaan Ibu .....	71
Grafik 4. 13 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Sumber Keuangan .....	73
Grafik 4. 14 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Sumber Keuangan.....	75
Grafik 4. 15 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Nominal Uang Saku .....	76
Grafik 4. 16 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Nominal Uang Saku.....	77
Grafik 4. 17 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Pendapatan Pribadi .....	78
Grafik 4. 18 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan Pribadi .....	79
Grafik 4. 19 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Pendapatan Orang Tua .....	80
Grafik 4. 20 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	81
Grafik 4. 21 Data <i>Self-Control</i> Berdasarkan Aspek.....	82
Grafik 4. 22 Data <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Aspek .....	83

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen <i>Self-Control Scale</i> (SCS) .....	122
Lampiran 2: Instrumen Edward <i>Compulsive Buying Scale</i> (ECBS).....	127
Lampiran 3: Adaptasi Instrumen Edward <i>Compulsive Buying Scale</i> (ECBS).....	130
Lampiran 4: Perbaikan Instrumen <i>Self-Control Scale</i> (SCS) .....	138
Lampiran 5: Perbaikan Instrumen Edward <i>Compulsive Buying Scale</i> (ECBS)...	140
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Self-Control Scale</i> (SCS) .....	141
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Edward <i>Compulsive</i> <i>Buying Scale</i> (ECBS) .....	144
Lampiran 8: Pengujian Prasyarat Analisis .....	147
Lampiran 9: Pengujian Hipotesis.....	148
Lampiran 10: Surat Keterangan Penelitian .....	149
Lampiran 11: Daftar Riwayat Hidup .....	150



*Intelligentia - Dignitas*