

**STRATEGI BRANDING DAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN
REPUTASI DAN DAYA SAING SD NIZAMIA ANDALUSIA JAKARTA
TIMUR DI ERA DIGITAL**



PUJI ASTUTI

1111823008

TESIS

Tesis Yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Untuk Mendapatkan Gelar Magister

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN

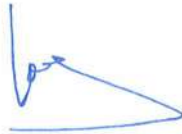
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS

Pembimbing-1



Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M.

Tanggal: 30 Januari 2025

Pembimbing-2



Dr. Heru Santosa, M.Pd.

Tanggal: 30 Januari 2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Magister Manajemen Pendidikan



Winda Dewi Listyasari, M.Pd, Ph.D

Tanggal: 05 Februari 2025







Nama : Puji Astuti

NIM : 1111823008

Angkatan : 2023

HALAMAN PENGESAHAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS

Judul : Strategi Branding dan Marketing Untuk Meningkatkan Reputasi dan Daya Saing SD Nizamia Andalusia Jakarta Timur di Era Digital
Nama : Puji Astuti
No Registrasi : 1111823008
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Winda Dewi Listyasari, M.Pd., Ph.D. NIP. 197909112008012018 (Koordinator Program Studi)		19/02/2025
2.	Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M. NIDK. 8945730021 (Pembimbing I)		19/02/2025
3.	Dr. Heru Santosa, M.Pd. NIP. 19630223199031002 (Pembimbing II)		19/02/2025
4.	Winda Dewi Listyasari, M.Pd., Ph.D. NIP. 197909112008012018 (Ketua Penguji)		19/02/2025
5.	Dr. Matin, M.Pd. NIP. 196004141987031001 (Penguji 1)		19/02/2025
6.	Dr. Desi Rahmawati, M.Pd. NIP. 198612092010122004 (Penguji 2)		21/02/2025

STRATEGI BRANDING DAN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI DAN DAYA SAING SD NIZAMIA ANDALUSIA JAKARTA TIMUR DI ERA DIGITAL

Puji Astuti

Manajemen Pendidikan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi branding dan marketing untuk meningkatkan reputasi dan daya saing SD Nizamia Andalusia Jakarta Timur di era digital. Strategi branding dan marketing yang efektif menjadi kunci dalam menciptakan reputasi yang baik sehingga meningkatkan daya saing sekolah. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan narasumber yaitu Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah bidang kurikulum, admin sekolah serta wali murid. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Peneliti juga menggunakan uji keabsahan data atau triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SD Nizamia Andalusia mampu mengintegrasikan strategi branding dan marketing secara efektif sehingga mampu meningkatkan reputasi dan daya saing di era digital saat ini. Proses terbentuknya daya saing sekolah ini melibatkan strategi branding, marketing, dan reputasi sebagai faktor yang saling mendukung untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif dalam memberikan layanan yang berkualitas. Strategi branding yang dilakukan dengan memperlihatkan keunggulan, nilai, dan keunikan yang dimiliki oleh sekolah yang menjadi nilai pembeda sehingga memiliki nilai jual sekolah yang tinggi. Strategi marketing dilakukan menggunakan WOM (*Word of Mouth*) dan untuk memaksimalkan prosesnya dilakukan bauran pemasaran/*marketing mix* 7p melalui pendekatan digital marketing sebagai alat promosi yang saling terkait dan dilakukan secara efektif oleh SD Nizamia Andalusia untuk mencapai tujuan sekolah.

Kata Kunci: Branding, Marketing, Reputasi, Daya saing era digital

**BRANDING AND MARKETING STRATEGIES TO IMPROVE THE
REPUTATION AND COMPETITIVENESS OF NIZAMIA ANDALUSIA EAST
JAKARTA PRIMARY SCHOOL IN THE DIGITAL ERA**

Puji Astuti

Educational Management

ABSTRACT

This study aims to analyze branding and marketing strategies to enhance the reputation and competitiveness of Nizamia Andalusia Primary School in the digital era. Effective branding and marketing strategies are key to building a strong reputation, thereby increasing the school's competitiveness. In this research, the researcher employs a qualitative approach using a case study method. Data collection techniques include observation, documentation, and in-depth interviews with key informants, such as the Principal, Vice Principal in charge of the curriculum, school administrators, and parents. Data analysis is conducted through data reduction, data presentation, and data verification. The researcher also applies data validity testing through source triangulation. The research findings indicate that Nizamia Andalusia Primary School successfully integrates branding and marketing strategies effectively, leading to an improved reputation and competitiveness in the current digital era. The school's competitive advantage is formed through the interplay of branding, marketing, and reputation strategies, which collectively contribute to delivering high-quality services. The branding strategy focuses on showcasing the school's strengths, values, and uniqueness, creating a distinctive identity that enhances its market value. The marketing strategy primarily relies on Word of Mouth (WOM), complemented by the 7P marketing mix, which is optimized through digital marketing as an interconnected and effective promotional tool. These strategies are effectively implemented by Nizamia Andalusia Primary School to achieve its institutional goals.

Keywords: Branding, Marketing, Reputation, Competitiveness in the Digital Era

Intelligentia - Dignitas

HALAMAN PERNYATAAN *COPYRIGHT TRANSFER*
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Astuti
NIM : 1111823008
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul: **Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Reputasi dan Daya Saing SD Nizamia Andalusia Jakarta Timur di Era Digital** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Februari 2025

Yang menyatakan,



Puji Astuti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ..Puji.Astuti.....
NIM : ..1111823008.....
Fakultas/Prodi : ..Ilmu Pendidikan/Magister Manajemen Pendidikan.....
Alamat email : ..puji.astuti4217@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

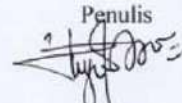
..Strategi Branding dan Marketing untuk Meningkatkan Reputasi dan Daya Saing SD Nizamia.....
..Andalusia Jakarta Timur di Era Digital.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis

Puji Astuti

(
nama dan tanda tangan
)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Puji Astuti
NIM : 1111823008
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 05 November 1993
Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul "**Strategi Branding dan Marketing Untuk Meningkatkan Reputasi dan Daya Saing SD Nizamia Andalusia Jakarta Timur di Era Digital**" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang menyatakan,



Puji Astuti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Branding dan Marketing Untuk Membangun Reputasi dan Daya Saing SD Nizamia Andalusia Jakarta Timur di Era Digital”. Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta dengan fasilitas yang tersedia.
2. Dr. Aip Badrujaman, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kenyamanan selama proses pembelajaran.
3. Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian studi sehingga dapat selesai tepat waktu.
4. Winda Dewi Listyasari, M.Pd, Ph.D selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Pendidikan yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu memberikan bimbingan, ilmu, dukungan dan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Dr. Heru Santosa, M.Pd selaku Dosen Pembimbing kedua yang selalu memberikan bimbingan, ilmu, dukungan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
7. Seluruh dosen di Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang selalu mengajarkan saya dengan sangat baik dan sabar sehingga saya bisa sampai di tahap ini. Semoga Bapak dan Ibu Dosen selalu diberikan kesehatan, ilmu yang berkah dan bermanfaat.

8. Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah SD Nizamia Andalusia yang telah memberikan izin sebagai narasumber dan membantu peneliti dalam penyelesaian tesis ini.
9. Taufik Hidayat sebagai suami saya tercinta, teman hidup dunia dan akhirat yang selalu mendukung dengan do'a, cinta, dan keridhoannya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini.
10. Ayahanda Dahlan yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a serta Almh. Ibunda tercinta Sri Susanti yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan tesis ini, Kakak dan adik tersayang serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung dan mendo'akan sampai selesai tesis ini.
11. Sahabat saya Syara, Dara, Selvia, Silvia dan rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2023. Sukses selalu untuk kita semua, terimakasih atas kebersamaan, ilmu, kerjasama, berbagi pengalaman yang menarik. Semoga kita semua selalu diberikan kemudahan di setiap urusan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,

Intelligentia - Dignitas

Puji Astuti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN COPYRIGHT TRANSFER	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	11
C. Pertanyaan Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. <i>State of The Art</i>	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	23
A. Deskripsi Konseptual	23
1. Strategi Branding Sekolah.....	23
2. Strategi Marketing Sekolah.....	39
3. Reputasi Sekolah	49
4. Daya Saing Sekolah di Era Digital	57
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	69
A. Tempat dan Waktu Penelitian	69
1. Latar Penelitian	69
2. Waktu Penelitian	70
B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	70
1. Pendekatan Penelitian.....	70
2. Metode Penelitian	72

C. Data dan Sumber Data	75
1. Data	75
2. Sumber Data	75
D. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	76
1. Teknik Pengumpulan Data	76
2. Prosedur Pengumpulan Data	78
E. Teknik Analisis Data	84
1. Reduksi Data.....	84
2. Penyajian Data	85
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	85
F. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	86
1. <i>Uji Credibility</i>	86
2. <i>Uji Transferability</i>	87
3. <i>Uji Dependability</i>	88
4. <i>Uji Confirmability</i>	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Hasil Penelitian	89
1. Deskripsi Data	89
2. Temuan Penelitian	104
B. Pembahasan Temuan Penelitian.....	121
1. Identifikasi Strategi Branding dan Marketing yang Efektif untuk Meningkatkan Reputasi dan Daya Saing Sekolah.....	121
2. Analisis Proses Branding dan Marketing untuk Memenuhi Kepuasan Pelanggan	123
3. Evaluasi keefektifan Branding dan Marketing Sekolah Sehingga Terbentuk Reputasi Value	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	147
BIOGRAFI	240

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Sekolah Provinsi DKI Jakarta tahun 2024	2
Table 1.3 Matriks Jurnal Penelitian Terdahulu	13
Table 2.1 Fungsi Brand	33
Table 3.1 Data Sekolah Kec. Cipayung Jakarta Timur	69
Table 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	71
Table 4.1 Identitas SD Nizamia Andalusia	92
Table 4.2 Daftar Sarana dan Prasarana Sekolah	100
Table 4.3 Kegiatan Ekstakulikuler Wajib	101
Table 4.4 Kegiatan Ekstrakulikuler Pilihan	102
Table 4.5 Temuan Penelitian Strategi Branding	105
Table 4.6 Temuan Penelitian Strategi Marketing	108
Table 4.7 Temuan Penelitian Reputasi Sekolah	112
Table 4.8 Temuan Penelitian Daya Saing di Era Digital	113

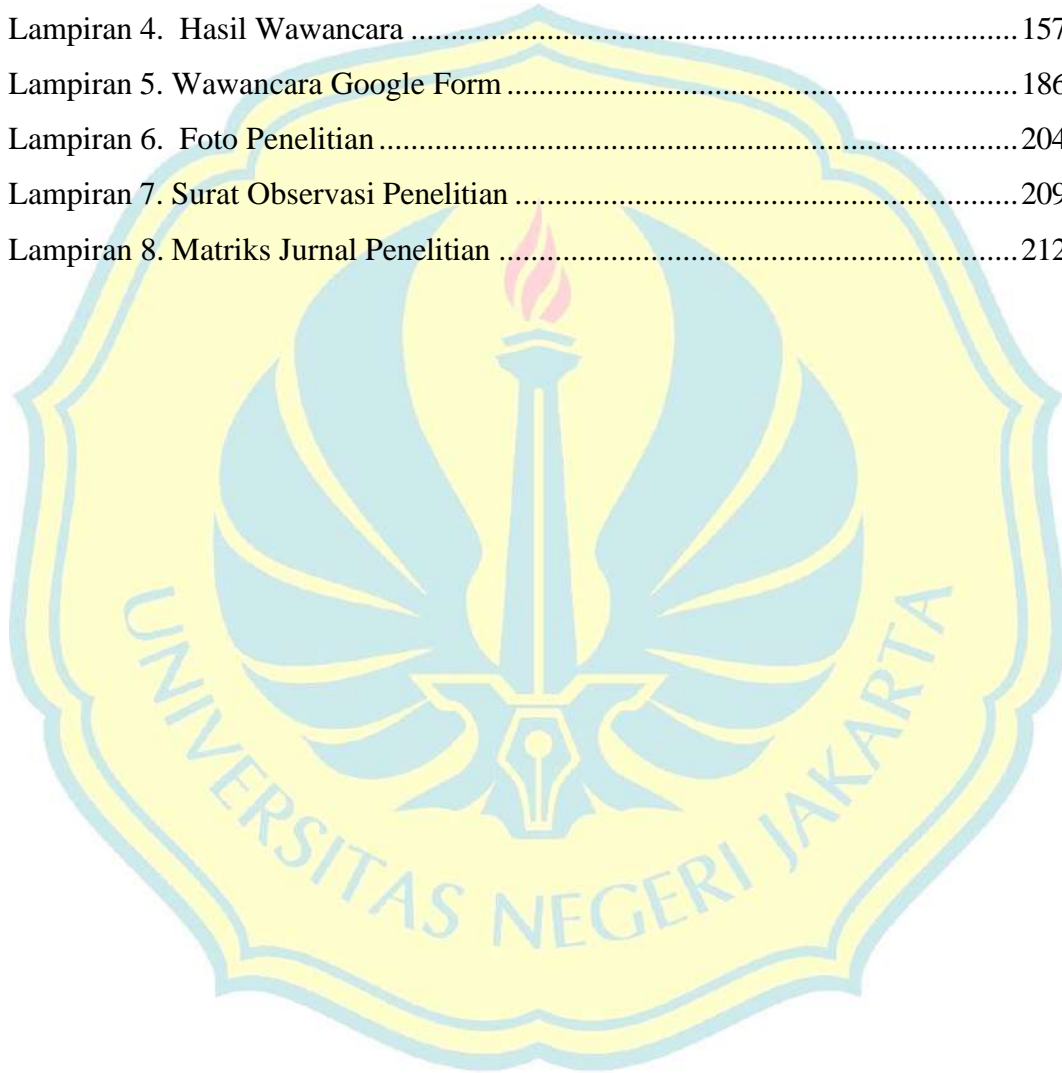
Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Presentasi Jumlah Siswa & Guru SD Swaswa di Cipayung Jakarta Timur	7
Gambar 3.1 Tahap Prosedur Pengumpulan Data	84
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	86
Gambar 4.1 SD Nizamia Andalusia	91
Gambar 4.2 Perpustakaan	94
Gambar 4.3 Lapangan Basket	95
Gambar 4.4 Lapangan Futsal Outdoor	95
Gambar 4.5 Kolam Renang	95
Gambar 4.6 ICT Room	96
Gambar 4.7 Ruang Kelas	96
Gambar 4.8 Klinik Sekolah	96
Gambar 4.9 Kantin Sekolah	97
Gambar 4.10 Lobby Sekolah	97
Gambar 4.11 Kooridor Sekolah	97
Gambar 4.12 Gallery Sekolah	98
Gambar 4.13 Playground Indoor	98
Gambar 4.14 Aula Sekolah	98
Gambar 4.15 Playground Outdoor	99
Gambar 4.16 Lapangan Futsal Indoor	99
Gambar 4.17 Ruang Musik	99
Gambar 4.18 Musholla	99
Gambar 4.19 Instagram Sekolah	116
Gambar 4.20 Postingan Prestasi Siswa	117
Gambar 4.21 Web Nizamia Andalusia	117
Gambar 4.22 Youtube Sekolah	118
Gambar 4.23 Aplikasi Salam Nizamia	118
Gambar 4.24 Brosur Digital	120
Gambar 4.25 Diagram Kepuasan Walimuri	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	147
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	149
Lampiran 3. Pedoman Observasi Penelitian.....	154
Lampiran 4. Hasil Wawancara	157
Lampiran 5. Wawancara Google Form	186
Lampiran 6. Foto Penelitian.....	204
Lampiran 7. Surat Observasi Penelitian	209
Lampiran 8. Matriks Jurnal Penelitian	212



Intelligentia - Dignitas