

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Analisis Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Ruang Lingkup.....	7
E. Fokus Pengembangan.....	8
F. Kegunaan Hasil Pengembangan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Hakikat Media Video Animasi .....	11
1. Pengertian Media .....	11

2. Klasifikasi Media .....	13
3. Pengertian Video Animasi .....	15
4. Karakteristik Video .....	18
5. Keunggulan dan Keterbatasan Video .....	19
6. Langkah-langkah Produksi Video .....	22
B. Hakikat Kreativitas .....	26
1. Pengertian Kreativitas .....	26
2. Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .....	29
3. Proses Kreativitas.....	30
4. Manfaat Kreativitas.....	32
C. Karakteristik Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun.....	33
1. Karakteristik Perkembangan Anak Usia Dini .....	33
2. Karakteristik Kreativitas Pada Anak Usia 5-6 Tahun .....	35
D. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	38
<b>BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....</b>	<b>45</b>
A. Strategi Pengembangan .....	45
1. Tujuan .....	45
2. Metode .....	45
3. Responden .....	46
4. Instrumen .....	46
B. Prosedur Pengembangan .....	53
C. Teknik Evaluasi.....	56
<b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....</b>	<b>58</b>
A. Deskripsi Produk.....	58
1. Nama Produk.....	58
2. Materi Produk .....	58
B. Karakteristik Produk.....	61
C. Prosedur Pengembangan Produk.....	64
1. Desain Produk .....	64

2. Validasi Desain .....	72
a. Ahli Media.....	73
b. Ahli Materi .....	75
3. Hasil Uji Coba Produk.....	76
a. Uji Coba Guru.....	76
b. Uji Coba Terbatas .....	78
4. Perbaikan Desain .....	81
D. Prosedur Pemanfaatan Produk.....	88
E. Pembahasan .....	88
1. Analisis Hasil Pengembangan .....	88
2. Kelebihan Produk .....	94
a. Mudah Digunakan .....	94
b. Menarik .....	95
c. Materi Sesuai untuk Menstimulasi Kreativitas Anak .....	95
3. Kekurangan Produk.....	96
a. Pengisi Suara Kurang Maksimal .....	96
b. Proses Pembuatan Karya Kurang Maksimal.....	96
4. Keterbatasan Pengembangan .....	96
a. Pada Pengembangan Media Video.....	97
b. Pada Waktu Uji Coba .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Implikasi.....	100
C. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>