

***PENGARUH MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE TERHADAP E-WOM,
TRAVEL MOTIVATION, DAN PERCEIVED VALUE UNTUK MELAKUKAN
REVISIT INTENTION STUDI KASUS DUSUN BAMBU THEME PARK***

EDITH WINDY ZULFIDA

1705619080



**Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***THE INFLUENCE OF MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE ON E-WOM,
TRAVEL MOTIVATION, AND PERCEIVED VALUE IN CONDUCTING
REVISIT INTENTION CASE STUDY OF DUSUN BAMBU THEME PARK***

EDITH WINDY ZULFIDA

1705619080



**This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining a
Bachelor of Management Degree from the Faculty of Economics and Business
State University of Jakarta**

BACHELOR OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM






FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. NIP. 197509162006041001 (Ketua Sidang)		20 Januari 25
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. NIP. 197206272006041001 (Penguji 1)		23 Januari 25
3	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A NIP. 199111022022032013 (Penguji 2)		22 Januari 25
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		31 Januari 25
5	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012019032001 (Pembimbing 2)		05 Februari 25

Nama : Edith Windy Zulfida
No. Registrasi : 1705619080
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 15 Januari 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edith Windy Zulfida
NIM : 1705619080
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Memorable Tourist Experience* terhadap *E-WOM, Travel Motivation*, dan *Perceived Value* untuk Melakukan *Revisit Intention* Studi Kasus Dusun Bambu *Theme Park*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya tulis orang lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Februari 2025



Edith Windy Zulfida

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Edith Windy Zulfida
NIM : 1705619080
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
Alamat email : edithwindyz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Memorable Tourist Experience terhadap E-WOM, Travel Motivation, dan Perceived Value untuk Melakukan Revisit Intention Studi Kasus Dusun Bambu Theme Park

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Penulis

(Edith Windy Zulfida)

ABSTRAK

Edith Windy Zulfida, 2024, Pengaruh *Memorable Tourist Experience* terhadap *E-WOM*, *Travel Motivation*, dan *Perceived Value* untuk Melakukan *Revisit Intention* Studi Kasus Dusun Bambu *Theme Park*. Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara *memorable tourist experience* terhadap *electronic word of mouth*, *travel motivation*, dan *perceived value*. Serta untuk melihat apakah ada hubungan antara *electronic word of mouth*, *travel motivation*, dan *perceived value* terhadap *revisit intention* di destinasi wisata Dusun Bambu Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 250 responden yang telah mengalami kunjungan sebelumnya ke destinasi wisata Dusun Bambu. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan antar variabel yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *memorable tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *electronic word of mouth*, *travel motivation*, dan *perceived value*. Kemudian penelitian ini juga menunjukkan bahwa *electronic word of mouth*, *travel motivation*, dan *perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana pengalaman wisata yang berkesan dapat memotivasi pengunjung untuk berbagi informasi positif secara daring, meningkatkan motivasi perjalanan, merasakan nilai yang lebih baik terhadap destinasi wisata, dan akhirnya meningkatkan niat mereka untuk kembali ke Dusun Bambu.

Kata kunci : *memorable tourist experience*, *electronic word of mouth*, *travel motivation*, *perceived value*, *revisit intention*.

ABSTRACT

Edith Windy Zulfida, 2024, The Influence of Memorable Tourist Experience on E-WOM, Travel Motivation, and Perceived Value in Conducting Revisit Intention Case Study of Dusun Bambu Theme Park. Thesis, Bachelor of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

The goal of this study was to determine whether memorable tourist experience influence electronic word of mouth, travel motivation, and perceived value. furthermore to determine whether there is a link between electronic word of mouth, travel motivation, and perceived value on revisit intention in the Dusun Bambu Bandung tourism site. The research approach used was quantitative, with data collected using questionnaires. The research sample used a purposive sampling method of 250 respondents who had previously visited the Dusun Bambu tourism site. To investigate the link between existing variables, data was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM). The findings revealed that memorable tourist experience had a positive and significant impact on electronic word of mouth, travel motivation, and perceived value. The study also found that electronic word of mouth, travel motivation, and perceived value had a positive and significant effect on revisit intention. The study is expected to shed insight into how unique tourist experiences can encourage tourists to share positive information online, enhance travel motivation, perceive greater value in tourist places, and ultimately, increase their intention to return to Dusun Bambu.

Keywords: memorable tourist experience, electronic word of mouth, travel motivation, perceived value, revisit intention.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke pada kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun judul dalam penelitian ini ”Pengaruh *Memorable Tourist Experience* terhadap *E-WOM*, *Travel Motivation*, dan *Perceived Value* untuk Melakukan *Revisit Intention* Studi Kasus Dusun Bambu *Theme Park*.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam perolehan gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses menyelesaikan skripsi banyak pihak yang membantu dan berkontribusi. Segala bentuk bantuan, baik spiritual maupun material, sangat membantu peneliti untuk membangkitkan kembali semangat dan keinginannya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing satu skripsi.
4. Rahmi, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing dua skripsi.
5. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D., selaku ketua sidang penguji skripsi.
6. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D, selaku penguji sidang skripsi satu.
7. Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., selaku penguji siding skripsi dua.
8. Seluruh dosen pendidik dan karyawan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan ini.

9. Orang tua dan kakak kandung peneliti.
10. Seluruh keluarga besar peneliti.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat dan bantuan untuk peneliti.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih telah membantu dalam penulisan skripsi ini, Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah Swt.

Peneliti menemukan bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 15 Januari 2025



Edith Windy Zulfida

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Teori Pendukung	13
2.1.1. <i>Revisit Intention</i>	13
2.1.2. <i>E-WOM</i>	14
2.1.3. <i>Travel Motivation</i>	15
2.1.4. <i>Perceived Value</i>	17
2.1.5. <i>Memorable Tourist Experience</i>	18
2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1. Kerangka Teori	20
2.2.2. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1.	Waktu dan Tempat	28
3.2.	Desain Penelitian.....	28
3.3.	Populasi dan Sampel	28
3.4.	Pengembangan Instrumen	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Deskripsi Data.....	39
4.1.1.	Karakteristik Responden	39
4.1.2.	Analisis Deskriptif	42
4.2.	Hasil dan Pembahasan.....	47
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.2.	Uji CFA.....	52
4.2.3.	Uji Hipotesis	61
BAB V PENUTUP.....		66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Implikasi.....	66
5.2.1.	Implikasi Teoretis.....	66
5.2.2.	Implikasi Praktis	67
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4.	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB dan Devisa Negara.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4. 1 Hasil Awal Uji CFA <i>Revisit Intention</i>	52
Gambar 4. 2 Hasil Awal Uji CFA <i>E-WOM</i>	53
Gambar 4. 3 Hasil Awal Uji CFA <i>Travel Motivation</i>	54
Gambar 4. 4 Hasil Awal Uji CFA <i>Perceived Value</i>	55
Gambar 4. 5 Hasil Awal Uji CFA MTE	56
Gambar 4. 6 Hasil Akhir Uji CFA MTE.....	57
Gambar 4. 7 Hasil Awal Uji CFA <i>Full Model</i>	58
Gambar 4. 8 Hasil Akhir Uji CFA <i>Full Model</i>	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung	4
Tabel 1. 3 Objek Wisata Di Kabupaten Bandung Barat	5
Tabel 1. 4 Ulasan Positif dan Negatif Wisatawan	8
Tabel 3. 1 Indikator MTE.....	30
Tabel 3. 2 Indikator <i>E-WOM</i>	30
Tabel 3. 3 Indikator <i>Travel Motivation</i>	31
Tabel 3. 4 Indikator <i>Perceived Value</i>	32
Tabel 3. 5 Indikator <i>Revisit Intention</i>	33
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran.....	34
Tabel 3. 7 <i>Goodness of fit indeces</i>	37
Tabel 4. 1 <i>Screening Test</i>	39
Tabel 4. 2 Profil Responden.....	41
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	42
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel <i>E-WOM</i>	43
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Travel Motivation</i>	44
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived value</i>	45
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Revisit Intention</i>	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>E-WOM</i>	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Travel Motivation</i>	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Perceived Value</i>	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas MTE	51
Tabel 4. 13 Hasil Awal <i>Goodness of Fit Revisit Intention</i>	53
Tabel 4. 14 Hasil Awal <i>Goodness of Fit E-WOM</i>	54
Tabel 4. 15 Hasil Awal <i>Goodness of Fit Travel Motivation</i>	55
Tabel 4. 16 Hasil Awal <i>Goodness of Fit Perceived Value</i>	56

Tabel 4. 17 Hasil Awal <i>Goodness of Fit</i> MTE.....	57
Tabel 4. 18 Hasil Akhir <i>Goodness of Fit</i> MTE.....	58
Tabel 4. 19 Hasil Awal <i>Goodness of Fit Full Model</i>	59
Tabel 4. 20 Hasil Akhir <i>Goodness of Fit Full Model</i>	60
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Brodcast Kuesioner.....	76
Lampiran 2. Screening Test	77
Lampiran 3. Isi Kuesioner.....	78
Lampiran 4. Informasi Umum	82
Lampiran 5. Hipotesis yang Diterima	83
Lampiran 6. Hasil Kuesioner	84
Lampiran 7. Tampilan dan Penyebaran Kuesioner	88
Lampiran 8. Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	89

