

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Agustinia, F. (2020). *Produk Aksesoris Kalung Wanita Dari Resin Poliester Dan Sendok Makan Plastik*. Universitas Negeri Jakarta.
- Ahuja. (2021). *Principles of Design*. Publishers Grid.
- Andika, J. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Gula Pasir Kemasan Merek Gulaku Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus : Indomaret, Kecamatan Medan Tembung)*. Universitas Medan Area.
- Frida, T. (2022). *Sejarah Makanan Betawi Kembang Goyang dan Cara Membuatnya*. VIVA.Co.Id. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1542120-sejarah-makanan-betawi-kembang-goyang-dan-cara-membuatnya>
- Hendriyana, H. (2019). *Rupa Dasar Nirmana*. Andi.
- Himawan, M., & Patimah, S. S. (2014). *Teknik Gampang Desain Busana dari Pola Hingga Jadi*. Prima.
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain*. Griya Kreasi.
- Kartika, D. S. (2017). *Seni rupa modern*. Rekayasa Sains.
- Kotler, P., & Ketler. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kusumowardhani, P. (2017). Identifikasi Unsur Visual Bentuk dan Warna yang Menjadi Ciri Khas Motif Ragam Hias Batik Betawi Tarogong Jakarta. *Seminar Nasional Seni Dan Desain 2017 "Membangun Tradisi Inovasi Melalui Riset Berbasis Praktik Seni Dan Desain" FBS Unesa, 28 Oktober 2017 Identifikasi*, 97–105. <https://media.neliti.com/media/publications/196065-identifikasi-unsur-visual-bentuk-dan-war-ecc21e5d.pdf>
- Listiani, S. (2023). PENGGUNAAN ZPA HASIL EKSTRAK KULIT POHON RAMBUTAN RAPI'AH UNTUK PEWARNAAN BATIK CELUP MENGGUNAKAN TEKNIK FIKSASI. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 3(2), 47-54.
- Meilani. (2013). TEORI WARNA : Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *HUMANIORA*, 4(9), 326–338. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Humaniora*, 2(9), 1084–1096. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Mulyana, D. I., & Akbar, A. (2022). Optimasi Klasifikasi Batik Betawi

- Menggunakan Data Augmentasi Dengan Metode KNN Dan GLCM. *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi Dan Manajemen (JATIM)*, 3(2), 92–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.31102/jatim.v3i2.1577>
- Pandanwangi, A., Sukapura, B., Damayanti, D. N., & Apin, A. M. (2021). *Lenggok Betawi Di Balik Narasi Visual Batik Betawi*. Penerbit Yayasan Lembaga Gumun Indonesia (YLG I).
- Prasetyo, M. E., & Antonio, S. (2024). Perancangan Film Dokumenter Sosial Dan Budaya Makanan Khas Betawi " Kembang Goyang ". *Jurnal Dasarupa*, 06(01), 24–32. <https://dasarupa.nusaputra.ac.id/article/view/179/165>
- Pratiwi, A. D. (2024). *Pengembangan Motif Kembang Goyang Pada Pembuatan Outerwear Pria (Studi Kasus: Batik Betawi Terogong)*. Politeknik Negeri Media Kreatif.
- Purnama, D., & Ardhana, A. N. (2021). Tinjauan Atas Bauran Produk Pada Sekalikasi Kopi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(2), 141–146. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1349>
- Rahayu, W. K. (2023). *Pengembangan Motif Kembang Goyang Batik Betawi untuk Perancangan Busana Kerja Modest Wear (Studi Kasus: Brand Elemwe)*. Politeknik Negeri Media Kreatif.
- Rahma, N. Z., & Efenndi, J. (2023). Profil Anak Tunagrahita Ringan Kelas VIII Mampu Membuat Kembang Goyang Di SLB Negeri 2 Kota Pariaman. *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus*, 2(11).
- Rangga, P. D. (2024). Kajian Karakteristik Visual Melalui Pendekatan Estetika Terhadap Motif Tebar Mengkudu Sanggar Batik Betawi Terogong. *ICHES: International Conference on Humanity Education and Society*, 3(1), 1–13. <https://proceedingsiches.com/index.php/ojs/article/view/271>
- Respati, W. D. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Soedarwanto, H., Muthi'ah, W., & Maftukha, N. (2018). Kajian Ekspresi Seni Dalam Ragam Hias Batik Betawi. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(1), 67–79. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/narada/article/view/4066>
- Srihardi, M. R., Pratama, D., & Muntazori, A. F. (2021). Kajian Motif Batik Betawi Seraci Khas Bekasi. *Jurnal Desain*, 9(1), 47. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/jd.v9i1.10122>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaryati, C. (2013). *Dasar Desain II*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Pembinaan SMK.

- Sunaryo, A. (2002). *Hand Out Nirmana*. Jurusan Seni Rupa FBS UNNES.
- Woelandhary, A. D. (2020). The Betawi Society's Socio-Cultural Reflections in The Batik Betawi Pattern. *Proceeding International Conference 2020*, 1(1), 46–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.26742/pib.v1i1.1473>
- Yuliarma. (2016). *Mendesain Motif Dasar Bordir dan Sulaman, Kepustakaan Populer*. Gramedia.
- Yuliati, N. A. (2015). Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Busana. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 2(5).

