

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice Of Social Research* (Fourteenth). Canada: Cengage Learning.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Amerika Serikat: SAGE Publications, Inc.
- Elvinaro, A. (2014). *Komunikasi Massa*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Gillespie, B. J., Hibbert, K. C., & Wagner, W. E. (2021). *A Guide to R for Social and Behavioral Science Statistics*. SAGE Publications, Inc. California.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy Thirteenth Edition*. McGraw-Hill Education. New York.
- Neuman, L. W. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approache*. Saffron House, 6–10 Kirby Street, London EC1N 8TS.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Potter, W. J. (2019). *Media Literacy Ninth Edition*. SAGE Publications. Los Angeles.

Putri, K. Y. S., & Fathurahman, H. (2021). *Audit Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

Putri, K. Y. S., Safitri, D., & Mukhtar, S. (2019). *Strategi Komunikasi dan Statistik Sosial*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.

Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Chichester, West Sussex, United Kingdom John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.

Jurnal

Abdurahman, M., Hidayat, M., & Yuniati, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Kuliner pada Instagram@ CirebonBribin Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Kuliner Khas Cirebon. *Communicative: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 1–9.

Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media *Online* Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 72–81.

<https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>

Anggraeni, A., & Wuryanta, E. W. (2020). Industri Religi Pada Media *Online*: Penerapan Teori Ekonomi Politik Vincent Moscow (Komodifikasi) Pada Pemberitaan Umroh di Tribunnews.com. *Communications*, 2(2), 61–73. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.4>

Banne, Y. S., & Sugandi. (2024). Pengaruh Terpaan Film Sexy Killers Terhadap Sikap Masyarakat Pada Aktivitas Penambangan Pt. Prima Coal (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Sangatta Utara, Kalimantan Timur). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 43–54.

Blbas, H., & Kadir, D. (2019). An Application of Factor Analysis to Identify the Most Effective Reasons that University Student Hate to Read Books. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(2), 251–265.

Desmiati, D., Risma Oviantari, R., Ramadhan, F. G., Lestari, A. D., & Kartiko, S. (2023). Pendampingan Literasi Digital Pada Remaja Untuk Mencapai Ruang Sehat Dalam Penggunaan Media. *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(2), 37–47. <https://doi.org/10.37631/commsphere.v1i1i1.1140>

Ega, A., & Zulfebriges. (2019). Pengaruh Terpaan Berita SARA di Media *Online* LINE TODAY Terhadap Persepsi Mahasiswa. *Manajemen Komunikasi*, 5(1), 100–107.

Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di

Youtube). *Jurnal Prologia*, 4(1), 179–185.

Juniarti, G. (2021). Pertukaran Sosial Antara Dua Individu Dengan Aplikasi Couchsurfing Sebagai Perantara. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 7(1), 51–76.

Lestari, C. A., & Dwijayanti, R. I. (2020). Kecakapan Literasi Media di Kalangan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 48.
<https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.2781>

Maisyarah, A., & Nurwahidin. (2022). Pandangan Islam tentang Gaya Hidup Frugal Living (Analisis Terhadap Ayat dan Hadits). *Tadarus Tarbawy: Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan*, 4(2), 87–109.

Priansyah, R. P., Satriani, I., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–28.
<https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>

Prilicia, I. A. (2019). Partisipasi Citizen Journalism Terhadap Media *Online* Untuk Menambah Jumlah *Followers* Di Akun Instagram Medan Talk. *Jurnal Interaksi* /, 3(2), 116–128.

Sumampouw, L. F. (2023). Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 1(2), 123–129. Retrieved from <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3>

Susilawati, F., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik Com Dalam Menyebarkan Berita Viral Strategi Pemberitaan Detik.com Dalam Penyebaran Berita Viral Di Website www.detik.com. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(68), 8027–8044. Retrieved from www.alex.com

Syabillah, P., Supriyadi, D., & Perdana, D. D. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Hoaks di Aplikasi Whatsapp Terhadap Sikap Mahasiswa (Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu). *Jurnal Kaganga*, 7(1), 83–91.

Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 2–12.

Valiant, V. (2023). Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Survey Pada Komunitas Pencinta Film). *IKON Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 28(1), 41–59.
<https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1.2908>

Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap *Followers* di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281.
<https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>

Internet

BPJ. (2020). Tentang Komunitas Backpacker Jakarta. Retrieved October 28, 2024, from backpackerjakarta.com website: <https://backpackerjakarta.com/tentang-bpj/>

Hafisa, A. (2023). 5 Besar Peringkat Media *Online* Terbaik di Indonesia Mei 2023. Retrieved May 17, 2024, from suara.com website: <https://www.suara.com/news/2023/05/15/210032/5-besar-portal-media-online-terbaik-di-indonesia-mei-2023>

Mailoa, M. (2023). Menginap Cuma-cuma di Seluruh Dunia. Retrieved May 1, 2024, from detik.com website: <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20231210/Menginap-Cuma-cuma-di-Seluruh-Dunia/>

Nugraha, B. (2024). Mengenal *Frugal Travel* Dan Tips Liburan Dengan Budget Minim. Retrieved August 7, 2024, from suaramerdeka.com website: <https://jakarta.suaramerdeka.com/gaya-hidup/13412531564/mengenal-frugal-travel-dan-tips-liburan-dengan-budget-minim>

Shin, F. (2024). 5 Alasan Mengapa Seseorang Jarang *Traveling*, Terlalu Sibuk? Artikel ini telah tayang di Idntimes.com dengan judul “5 Alasan Mengapa Seseorang Jarang *Traveling*, Terlalu Sibuk?”. Retrieved August 11, 2024, from IDN Times website: <https://www.idntimes.com/travel/journal/finley-shin/alasan-mengapa-seseorang-jarang-traveling-c1c2?page=all>