

**PENGARUH TERPAAN MEDIA *ONLINE* X @OFFICIALNEWS_
KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA (KDRT) CUT INTAN
NABILA TERHADAP SIKAP GEN-Z DALAM MEMANDANG
PERNIKAHAN**

(Studi Kuantitatif pada *Comments* akun X @officialnews_)



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Dinda Ayu Firanti

NIM : 1410619059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Dinda Ayu Firanti (1410619059), Pengaruh Terpaan Media Online X @Officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan (Studi Kuantitatif Pada Comments Akun X @Officialnews_), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025:194 halaman, 24 buku 2009-2023, 22 Artikel 2019-2025.

Media massa saat ini menjadi media yang memiliki peranan sangat strategis dan penting dalam pembentukan sebuah opini publik, dengan kemajuan digital media massa kini dapat diakses melalui media online. Media online berperan aktif dalam penyebaran informasi kepada publik yang turut mempengaruhi cara pandang masyarakat terutama pada media massa. Salah satu media massa yang diminati oleh masyarakat adalah Inews yang juga aktif melalui media sosial X Bernama @officialnews_ yang membagikan berita mengenai kekerasan dalam rumah tangga oleh seorang *influencer* Cut Intan Nabila yang berjudul “Armor Toreador Suami Cut Intan Dijerat Pasal Berlapis, Terancam 10 Tahun Penjara” pada tanggal 14 Agustus 2024 dengan mendapatkan 107 komentar, 178 quote, 744 yang menyukai laman dan 21 berita disimpan, dan mendapatkan 211.200 kali dilihat oleh masyarakat. Dengan adanya hal tersebut tujuan dari penelitian ini ialah, untuk mengetahui pengaruh terpaan media online akun X @officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan.

Penelitian ini memiliki dua variabel yaitu variabel terpaan media sebagai variabel bebas dan variabel terikat terdapat sikap. Variabel terpaan media pada penelitian ini diukur dengan menggunakan dimensi yang dipaparkan oleh James Potter yang berisikan *Exposure*, *Attention* dan *Exposure States*. Kemudian untuk pengukuran variabel sikap menggunakan dimensi yang dijelaskan oleh Gregory R. Maio, Bas Verplanken, Geoffrey Haddock dengan dimensi *Affective*, *Cognitive*, dan *Behavioral*. Penelitian ini menggunakan teori agenda setting .

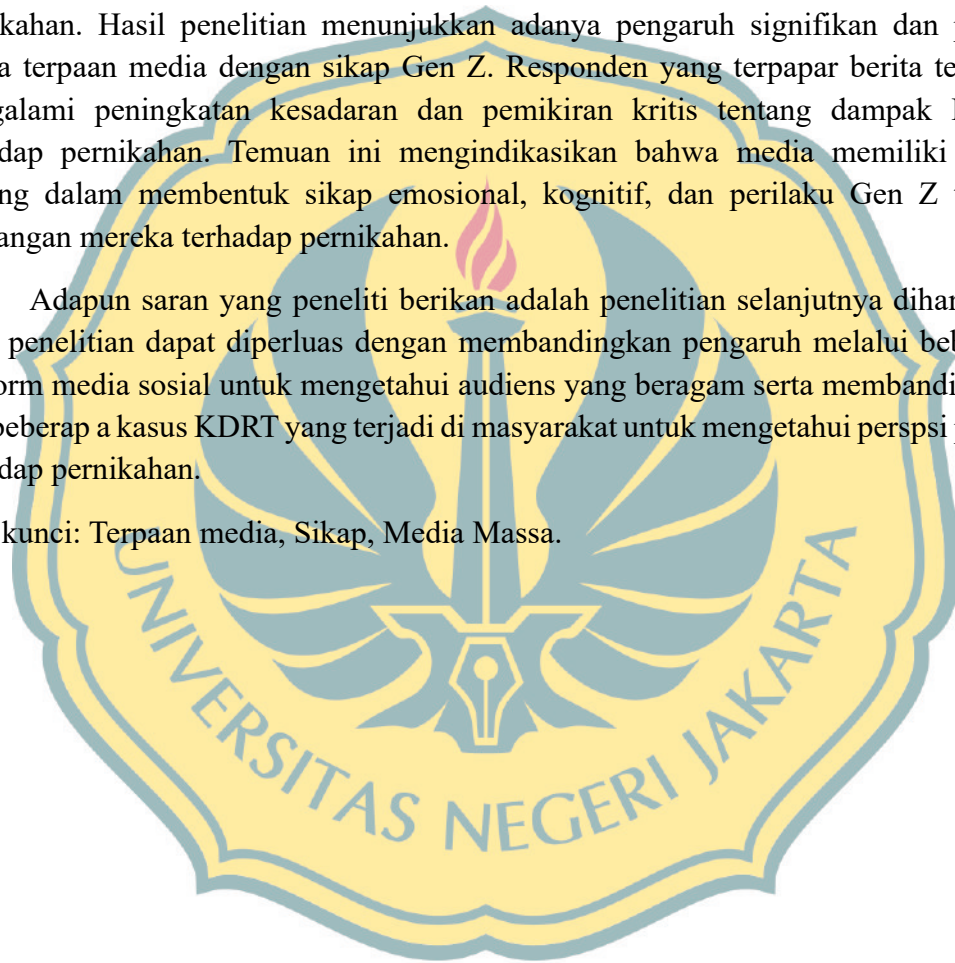
Paradigma yang digunakan pada penelitian ini ialah paradigma positivism, pendekatan yang digunakan pada penelitian ini ialah pendekatan penelitian kuantitatif. Adapun jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian eksplanatif dan juga menggunakan metode penelitian survei. Terdapat 107 populasi dan 85 sampel penelitian, Teknik penarikan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dengan ukuran sampel Penelitian ini menerapkan uji Kaiser-Meyer-Olkin dan

Bartlett's Test untuk menguji validitas, serta uji Cronbach Alpha untuk menguji reliabilitas. Analisis univariat dilakukan dengan melihat nilai rata-rata yang tertera pada tabel distribusi frekuensi. Sementara itu, analisis bivariat menggunakan regresi linear sederhana untuk mengidentifikasi pengaruh antara variabel independen dan dependen.

Penelitian ini menguji pengaruh terpaan media mengenai kasus KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ terhadap sikap Gen Z dalam memandang pernikahan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan dan positif antara terpaan media dengan sikap Gen Z. Responden yang terpapar berita tersebut mengalami peningkatan kesadaran dan pemikiran kritis tentang dampak KDRT terhadap pernikahan. Temuan ini mengindikasikan bahwa media memiliki peran penting dalam membentuk sikap emosional, kognitif, dan perilaku Gen Z terkait pandangan mereka terhadap pernikahan.

Adapun saran yang peneliti berikan adalah penelitian selanjutnya diharapkan yaitu penelitian dapat diperluas dengan membandingkan pengaruh melalui beberapa platform media sosial untuk mengetahui audiens yang beragam serta membandingkan dari beberapa kasus KDRT yang terjadi di masyarakat untuk mengetahui perspsi publik terhadap pernikahan.

Kata kunci: Terpaan media, Sikap, Media Massa.



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Dinda Ayu Firanti (1410619059), The Influence of Online Media Exposure X@Officialnews_ Domestic Violence (KDRT) Cut Intan Nabila on Gen-Z Attitudes in Viewing Marriage (Quantitative Study on Comments on Account X @Officialnews_), Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025:194 pages, 24 books 2009-2023, 22 Articles 2019-2025.

Mass media is currently a media that has a very strategic and important role in shaping public opinion, with the digital advancement of mass media can now be accessed through online media. Online media plays an active role in disseminating information to the public which also affects the public's perspective, especially in the mass media. One of the mass media that is in demand by the public is Inews which is also active through social media X Named @officialnews_ which shares news about domestic violence by an influencer Cut Intan Nabila entitled "Armor Toreador Husband Cut Intan Charged with Layered Articles, Threatened with 10 Years in Prison" on August 14, 2024 by getting 107 comments, 178 quotes, 744 liked the page and 21 news were saved, and got 211,200 views by the public. With this in mind, the purpose of this study is, to find out the influence of online media exposure to the X account @officialnews_ Domestic Violence (KDRT) Cut Intan Nabila on the attitude of Gen-Z in viewing marriage.

This study has two variables, namely the variable of media exposure as an independent variable and the bound variable of attitude. The variables of media exposure in this study were measured using the dimensions presented by James Potter which contained Exposure, Attention and Exposure States. Then for the measurement of attitude variables, the dimensions explained by Gregory R. Maio, Bas Verplanken, Geoffrey Haddock with the dimensions of Affective, Cognitive, and Behavioral. This research uses the theory of agenda setting.

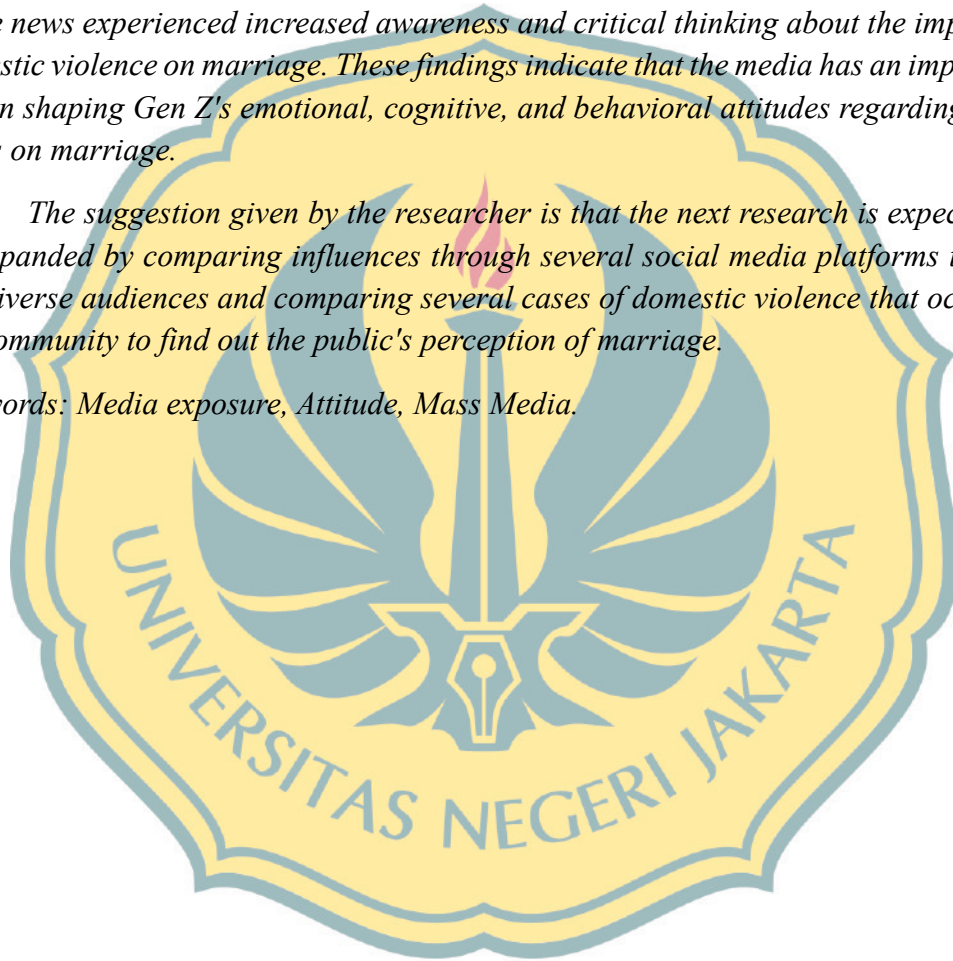
The paradigm used in this study is the positivism paradigm, the approach used in this study is a quantitative research approach. The type of research used in this study is a type of explanatory research and also uses a survey research method. There were 107 populations and 85 research samples, The sample drawing technique used the purposive sampling technique with sample size This study applied the Kaiser-Meyer-Olkin and Bartlett's Test tests to test validity, as well as the Cronbach Alpha test to test reliability. Univariate analysis was carried out by looking at the average values listed

on the frequency distribution table. Meanwhile, bivariate analysis uses simple linear regression to identify the influence between independent and dependent variables.

This study examines the influence of media exposure to Cut Intan Nabila's domestic violence case on the X @officialnews_ account on Gen Z's attitude towards marriage. The results of the study showed that there was a significant and positive influence between media exposure and Gen Z attitudes. Respondents who were exposed to the news experienced increased awareness and critical thinking about the impact of domestic violence on marriage. These findings indicate that the media has an important role in shaping Gen Z's emotional, cognitive, and behavioral attitudes regarding their views on marriage.

The suggestion given by the researcher is that the next research is expected to be expanded by comparing influences through several social media platforms to find out diverse audiences and comparing several cases of domestic violence that occur in the community to find out the public's perception of marriage.

Keywords: Media exposure, Attitude, Mass Media.



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Ayu Firanti
NIM : 1410619059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : "Pengaruh Terpaan Media Online X @officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan (Studi Kuantitatif pada Comments akun X @officialnews_)"

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Terpaan Media Online X @officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan (Studi Kuantitatif pada Comments akun X @officialnews_)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 17 Februari 2025



Dinda Ayu Firanti
NIM. 1410619059

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

“Pengaruh Terpaan Media Online X @officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan (Studi Kuantitatif pada Comments akun X @officialnews_)”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si
NIP. 197803182008012010



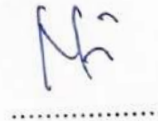
18 / 1 / 2025

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR
NIP. 199109142019032022



18 / 2 / 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Sandy Allifiansyah, Ph.D NIP. 199106022024061002 Koordinator/Ketua		18/2/2025
2.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si NIP. 197403092005012001 Sekretaris		19/2/2025
3.	Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli		18/2/2025
4.	Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing I		18/2/2025
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom NIP. 199109142019032022 Pembimbing II		18/2/2025

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua peneliti yaitu Ayah Sugianto dan Ibu Yatminah, yang selama ini selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta. Beserta jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuality Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., yang telah memberikan banyak sekali ilmu selama masa perkuliahan baik secara teori maupun praktek, serta dukungan dan arahan kepada peneliti.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Nada Arina Romli, M.I.Kom., selaku koordinator skripsi sekaligus pembimbing skripsi kedua yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan

arahan dan masukan kepada peneliti dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

5. Nur Endah Yunita Sari, A.Md., selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi dan jajaran staf akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses pengumpulan berkas yang dibutuhkan.
6. Seluruh keluarga besar peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang selama ini selalu memberikan doa dan dukungannya kepada peneliti.
7. Sahabat-sahabat dan orang terdekat peneliti yaitu Mario K, Tiara Elizabeth, Catalia Tri Adinda, Nassya Putriana Muthar serta teman-teman seperjuangan Risma Hasna Dwiwina, Annisa Nurintha Fitri, Ellia Ernandila Djuli, Ellyana Gustirani, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 yang telah kebersamai dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka peneliti sangat terbuka untuk mendapatkan saran dan masukan positif guna menunjang perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti ucapkan terimakasih.

Jakarta, 25 Oktober 2024

Peneliti

Intelligentia - Dignitas

DINDA AYU FIRANTI
NIM: 1410619059

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
PEYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	21
1.3 Pembatasan Masalah	21
1.4 Rumusan Masalah	22
1.5 Tujuan Penelitian	23
1.6 Manfaat Penelitian	24
1.6.1 Manfaat Akademis	24
1.6.2 Manfaat Praktis	24
BAB II LANDASAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Teoritis	25
2.1.1 Teori Agenda Setting	25

2.2	Kajian Konseptual.....	27
2.2.1	Terpaan Media	27
2.3	Variabel Penelitian	28
2.3.1	Terpaan Media (X).....	30
2.3.2	Sikap (Y).....	33
2.4	Penelitian Sejenis Terdahulu.....	35
2.5	Hipotesis Teori.....	49
2.6	Model Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Paradigma Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Pendekatan Penelitian.....	52
3.4	Jenis Penelitian.....	53
3.5	Subjek Penelitian	54
3.5.1	Populasi.....	54
3.5.2	Sampel	55
3.5.3	Ukuran Sampel	55
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	57
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	58
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.8	Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.9	Metode Analisis Data.....	67
3.9.1	Univariat	67
3.9.2	Bivariat	67
3.10	Definisi Operasional	72
3.11	Operasional Konsep.....	77
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian.....	78
3.12.1	Waktu Penelitian	78

3.12.2	Tempat Penelitian.....	78
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1	Hasil Penelitian.....	79
4.1.1	Hasil Penelitian Terpaan Media Online X @officialnews_ Kekerasan Dalam Rumah Tangga Cut Intan Nabila	79
4.1.2	Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Online X @Officialnews_ KDRT Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan pada Commentars.....	129
4.2	Pembahasan Penelitian.....	135
4.2.1	Pembahasan Terpaan Media Online X @officialnews_ KDRT Cut Intan Nabila Pada Berita “Armor Toreador Suami Cut Intan Dijerat Pasal Berlapis, Terancam 10 Tahun Penjara”	135
4.2.2	Pembahasan Sikap Gen Z dalam Memandang Pernikahan Pada Commentars Berita KDRT Cut Intan Nabila Pada Berita “Armor Toreador Suami Cut Intan Dijerat Pasa Berlapis, Terancam 10 Tahun Penjara	139
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Online X @Officialnews_ KDRT Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang Pernikahan pada Commentars.....	142
BAB V PENUTUP.....		148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....		148
LAMPIRAN.....		xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Korban kekerasan berdasarkan jenis kelamin	2
Gambar 1.2 Data Media di Indonesia	8
Gambar 1.3 Laman Website Berta Inews.id.....	9
Gambar 1.4 Jumlah Pengunjung Harian Berita Inews.id dan Portal Media Lainnya	
Gambar 1.5 Laman Sosial Media X Inews.id	10
Gambar 1.6 Profile Instagram Cut Intan Nabila	12
Gambar 1.7 Video KDRT Cut Intan Nabila melalui Instagram Pribadi @cut.intannabila	13
Gambar 1.8 Akun Sosial Media X milik Inews.id	15
Gambar 1.9 Kolom Komentar Postingan Berita Inews.id di Sosial Media X.....	17
Gambar 1.10 Data Pernikahan di Indonesia.....	20



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan di Indonesia 2023	3
Tabel 1.2 Bentuk Kekerasan di Ranah Personal	4
Tabel 1.3 Jumlah Post KDRT Cut Intan Nabila	14
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	43
Tabel 3.1 Nilai Pengukuran KMO	64
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	65
Tabel 3.4 Nilai Pengukuran <i>Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 3.5 Tabel Case Processing Summary Variabel Terpaan Media	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media	67
Tabel 3.7 Tabel Case Processing Summary Variabel Sikap	68
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap	68
Tabel 3.9 Tabel Operasional Konsep	77
Tabel 4.1 Lebih dari dua kali melihat berita mengenai KDRT Cut Intan Nabila melalui akun X @officialnews_	79
Tabel 4.2 Sering membaca langsung berita tentang KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_	
Tabel 4.3 Menyadari dampak dari pemberitaan kasus KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ terhadap pandangan saya tentang KDRT	80
Tabel 4.4 Berita tentang KDRT yang melibatkan Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mencerminkan realita yang sebenarnya	81
Tabel 4.5 Informasi yang disampaikan di akun X @officialnews_ tentang KDRT Cut Intan Nabila dapat dipahami dengan baik	82
Tabel 4.6 Berita tentang KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong pemikiran yang lebih serius tentang isu KDRT	83
Tabel 4.7 Berita tentang KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ sering muncul dalam pikiran ketika membahas isu kekerasan	84
Tabel 4.8 Pesan dari berita KDRT di akun X @officialnews_ mempengaruhi cara pandang terhadap isu pernikahan	85

Tabel 4.9 Ketertarikan terhadap berita tentang KDRT Cut Intan Nabila di akun @officialnews_ terjadi tanpa disadari.....	86
Tabel 4.10 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ langsung menarik perhatian setiap kali muncul	87
Tabel 4.11 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ berhasil menarik perhatian di tengah berbagai unggahan media sosial lainnya	88
Tabel 4.12 Berita KDRT Cut Intan Nabila di @officialnews_ mendorong keinginan untuk mengetahui lebih banyak terkait KDRT	89
Tabel 4.13 Perhatian teralihkan untuk membaca komentar terkait berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_	90
Tabel 4.14 Berita mengenai KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ lebih menarik perhatian dibanding berita lainnya.....	91
Tabel 4.15 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ sering muncul di media sosial tanpa disadari	92
Tabel 4.16 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ sering terlihat secara tidak sadar saat sedang melakukan aktivitas lain.....	93
Tabel 4.17 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong dalam pencarian lanjutan.....	94
Tabel 4.18 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ memicu emosi kuat dan sulit mengalihkan perhatian	95
Tabel 4.19 Berita KDRT Cut Intan Nabila secara otomatis menarik perhatian pada setiap update atau komentar yang muncul di akun X @officialnews_	96
Tabel 4.20 Merasa terlibat dalam berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_	97
Tabel 4.21 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong keingintahuan lebih dalam tentang latar belakang.....	98
Tabel 4.22 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun @officialnews_ memberikan dampak emosi yang kuat, seolah mengalami situasi langsung	99
Tabel 4.23 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ menyita perhatian hingga tidak menyadari sekitar	100

Tabel 4.24 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mempengaruhi opini tentang hubungan pernikahan	101
Tabel 4.25 Perubahan Sikap akibat Paparan Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_	102
Tabel 4.26 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membentuk persepsi terhadap nilai-nilai pernikahan.....	103
Tabel 4.27 Kasus KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ dianggap memerlukan perhatian lebih.....	104
Tabel 4.28 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mempengaruhi pandangan terhadap nilai-nilai pernikahan	105
Tabel 4.29 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membantu memahami tantangan dalam kehidupan pernikahan	106
Tabel 4.30 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong untuk mempertimbangkan kembali pernikahan	107
Tabel 4.31 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membuka pandangan baru tentang realita pernikahan.....	108
Tabel 4.32 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ meningkatkan kesadaran akan dampak KDRT	109
Tabel 4.33 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membantu mengenal tanda-tanda KDRT	110
Tabel 4.34 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ menunjukkan dampak kekerasan pada pernikahan.....	111
Tabel 4.35 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ meningkatkan pengetahuan tentang tanda KDRT	112
Tabel 4.36 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ menumbuhkan keprihatinan terhadap kasus KDRT	113
Tabel 4.37 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ meningkatkan kepedulian terhadap isu KDRT	114
Tabel 4.38 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membangkitkan simpati terhadap korban KDRT	115

Tabel 4.39 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ menggugah kepedulian terhadap isu KDRT	116
Tabel 4.40 Tergerak Memahami Kasus KDRT	117
Tabel 4.41 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ menumbuhkan empati terhadap korban	118
Tabel 4.42 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membuat lebih hati-hati memilih pasangan	118
Tabel 4.43 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong lebih banyak diskusi tentang risiko KDRT	119
Tabel 4.44 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membuat mempertimbangkan untuk menikah	120
Tabel 4.45 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong untuk menyarankan kehati-hatian dalam memutuskan pernikahan	121
Tabel 4.46 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ mendorong untuk mempelajari dampak KDRT lebih detail	122
Tabel 4.47 Berita KDRT Cut Intan Nabila di akun X @officialnews_ membuat lebih mengamati sikap pasangan	123
Tabel 4.48 Nilai Mean Indikator Variabel X (Terpaan Media)	125
Tabel 4.49 Nilai Mean Indikator Variabel Sikap (Y)	127
Tabel 4.50 Hasil Uji Normalitas	129
Tabel 4.51 Hasil Regresi Linear Sederhana	131
Tabel 4.52 Hasil Uji t	133
Tabel 4.53 Hasil Uji Koefisien Determinasi	134

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2024.....	6
Grafik 4.1 Nilai Mean Dimensi Terpaan Media (Variabel X)	127
Grafik 4.2 Nilai Mean Dimensi Sikap (Variabel Y).....	130
Grafik 4.3 Hasil Uji Scatterplot	130



Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Ayu Firanti
NIM : 1410619059
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmun Komunikasi
Alamat email : dindayuf24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Terpaan Media Online X @officialnews_ Kekerasan Dalam

Rumah Tangga (KDRT) Cut Intan Nabila Terhadap Sikap Gen-Z Dalam Memandang

Pernikahan (Studi Kuantitatif pada Comments akun X @officialnews_)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Penulis

(Dinda Ayu Firanti)