

**PENGARUH TERPAAN MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP  
KESADARAN PENONTON MENGENAI *POLYCYSTIC OVARY  
SYNDROME (PCOS)***

**(Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast 2*  
Maret 2024)**



*Intelligentia - Dignitas*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

Oleh :

**Nama : Kania Nur Utami**

**NIM : 1410620012**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Kania Nur Utami (1410620012), Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome* (PCOS) (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast* 2 Maret 2024). Halaman 1-193; Buku 2014-2023; 31 Jurnal; 2015-2024, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.**

Dengan kemunculan berbagai bentuk baru dari media informasi, media sosial memungkinkan pengguna dengan bebas mencari beragam informasi termasuk konten kesehatan reproduksi perempuan, khususnya *polycystic Ovary Syndrome* (PCOS). Banyaknya kasus PCOS yang masih kurang terdiagnosis menjadi masalah signifikan yang berbanding lurus dengan kurangnya kesadaran publik. Terpaan pada media sosial YouTube mengenai PCOS diharapkan dapat meningkatkan sikap kesadaran penonton sehingga mencegah kondisi PCOS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media YouTube terhadap sikap kesadaran penonton mengenai PCOS pada konten *podcast* 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official.

Teori yang digunakan adalah teori nilai dugaan (*expectancy-value*) oleh Martin Fishbein & Icek Ajzen dengan inti valensi dan bobot. Valensi mengacu pada informasi mendukung (valensi positif) atau membantah keyakinan (valensi negatif) dan bobot yang diberikan pada informasi (bobot lebih tinggi atau bobot lebih rendah). Variabel independen penelitian ini adalah terpaan media dengan empat dimensi (*automatic, attentional, transported, self-reflexive*) dan variabel dependen dengan tiga dimensi (*cognitive, affective, behavioral*).

Paradigma penelitian ini yaitu paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dan menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah penonton konten *podcast* mengenai PCOS tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official periode Maret - Juli 2024. Teknik penarikan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan analisis data menggunakan analisis *univariate* dan *bivariate*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media YouTube pada konten *podcast* 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official berpengaruh terhadap sikap kesadaran penonton mengenai PCOS melalui dimensi *automatic* sebagai dimensi *mean* tertinggi, yang berarti dimensi *automatic* memiliki pengaruh paling besar pada terpaan media terhadap sikap. Kemudian pada variabel sikap ditemukan hasil bahwa dimensi *cognitive* mendapatkan nilai *mean* tertinggi. Selain itu, pengaruh yang cukup kuat juga diperoleh melalui hasil uji regresi linear sederhana dan uji  $t$  yang menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan koefisien determinansi 58,9%.

Disimpulkan dalam penelitian ini, terpaan media YouTube pada konten *podcast* 2 Maret 2024 mengenai PCOS di YouTube Nikita Willy Official, memberikan pengaruh yang kuat akibat paparan pesan yang dirasakan secara fisik sesuai dengan persepsi indera manusia dan berlanjut pada pemrosesan pesan

otomatis dan berpengaruh terhadap perubahan sikap kesadaran penonton dalam kategori *cognitive*, dimana keyakinan, pemikiran dan pertimbangan positif membentuk sikap kesadaran mengenai PCOS. Diharapkan konten podcast yang memuat informasi kesehatan reproduksi khususnya PCOS dapat membentuk komunikasi interaktif dalam hubungan dengan penonton sehingga secara tepat membentuk sikap kesadaran penonton.

**Kata Kunci:** *Terpaan Media, Sikap, Media Sosial YouTube, Polycystic Ovary Syndrome (PCOS)*





## ABSTRACT

**Kania Nur Utami (1410620012), *The Influence of YouTube Media Exposure on Audience Awareness of Polycystic Ovary Syndrome (PCOS)* (Nikita Willy Official YouTube Audience Survey on Podcast Content March 2, 2024). Pages 1-180; Books 2014-2023; 31 Journals; 2015-2024, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta.**

*With the presence of various new forms of information media, social media allows users to freely search for various information including women's reproductive health content, especially Polycystic Ovary Syndrome (PCOS). The large number of underdiagnosed PCOS cases is a significant problem that is directly proportional to public awareness. Media exposure on YouTube social media about PCOS is expected to increase audience awareness so as to prevent PCOS. This study aims to determine the influence of YouTube media exposure on audience awareness of PCOS on podcast content March 2, 2024 on YouTube Nikita Willy Official.*

*The theory used is the expectancy-value theory by Martin Fishbein & Icek Ajzen with the core of valence and weight. Valence refers to information that supports (positive valence) or refutes beliefs (negative valence) and the weight given to information (higher weight or lower weight). The independent variable of this study is exposure media with four dimensions (automatic, attention, transport, self-reflexive) and the dependent variable has three dimensions (cognitive, affective, behavioral).*

*The paradigm of this research is the positivist paradigm with a descriptive quantitative approach and using a survey method. The population in this study were viewers of podcast content about PCOS on March 2, 2024 on Nikita Willy Official YouTube for the period March - July 2024. The sampling technique for this study was purposive sampling with data analysis using univariate and bivariate analysis.*

*The results showed that YouTube media exposure to the March 2, 2024 podcast content on Nikita Willy Official YouTube had an effect on the audience's awareness of PCOS through the automatic dimension as the highest mean dimension, which means that the automatic dimension has the greatest influence on media exposure to attitudes. Then in the attitude variable, the results found that the cognitive dimension had the highest mean value. In addition, a fairly strong influence was also obtained through the results of the simple linear regression test and the t-test which stated that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted with a determination coefficient of 58.9%.*

*It is concluded in this study, YouTube media exposure on the March 2, 2024 podcast content regarding PCOS on YouTube Nikita Willy Official, has a strong influence due to exposure to messages that are felt physically according to human sensory perception and continue to automatic message processing and influence changes in audience attitudes in the cognitive category, where beliefs, thoughts and positive*

*considerations form an attitude of awareness regarding PCOS. It is hoped that podcast content containing reproductive health information, especially PCOS, can form interactive communication in relationships with viewers so that it appropriately forms an attitude of audience awareness.*

***Keywords: Media Exposure, Attitude, YouTube Social Media, Polycystic Ovary Syndrome (PCOS)***



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kania Nur Utami

NIM : 1410620012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome* (PCOS) (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast 2 Maret*)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome* (PCOS) (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast 2 Maret*)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 7 Januari 2025



Kania Nur Utami

NIM. 1410620012

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome* (PCOS) (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast* 2 Maret 2024)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



09 / 01 / 2025

Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si.

.....

NIP. 197311152006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



09 / 01 / 2025

Dr. Dini Safitri, M.Si.

.....

NIP. 198402062010122002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002



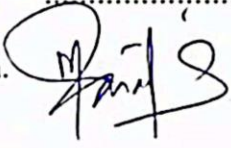




## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP.197803182008012010 Koordinator/Ketua	 .....	07 / 01 / 2025 .....
2.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D. NIP.199106022024061002 Sekretaris	 .....	07 / 01 / 2025 .....
3.	Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom. NIP.198101142005012002 Penguji Ahli	 .....	09 / 01 / 2025 .....
4.	Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si. NIP.197311152006042001 Pembimbing I	 .....	09 / 01 / 2025 .....
5.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP.198402062010122002 Pembimbing II	 .....	09 / 01 / 2025 .....





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kania Nur Utami  
NIM : 1410620012  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ Ilmu Komunikasi  
Alamat email : kan.kaniautami@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Youtube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome (PCOS)* (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten Podcast 2 Maret 2024)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2025

Penulis

( Kania Nur Utami )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, anugrah dan berkat-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai *Polycystic Ovary Syndrome* (PCOS) (Survei Penonton YouTube Nikita Willy Official Pada Konten *Podcast* 2 Maret 2024)” sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini tentunya peneliti mendapat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa kepada peneliti. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, M. Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M. Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Dini Safitri, M. Si. selaku Dosen Pembimbing II peneliti, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan penelitian ini hingga selesai.
5. Nada Arina Romli, M.I.Kom. selaku dosen Pembimbing Akademik dan Koordinator Skripsi serta Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku Koordinator Skripsi
6. Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom selaku Penguji Sidang skripsi, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku Ketua Sidang skripsi, Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku Sekretaris sidang skripsi, yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian penelitian dan persidangan skripsi peneliti.

7. Seluruh jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M. Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto S.Sos., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Sandy Allifiansyah, Ph.D., dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M, yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
8. Penonton akun YouTube Nikita Willy Official pada konten 2 Maret 2024 yang telah bersedia membantu peneliti sebagai responden dalam penelitian.
9. Teman-teman mahasiswa/mahasiswi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020 sebagai teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
10. Sahabat-sahabat peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan tempat diskusi selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini disusun ini tidak luput dari kesalahan. Maka dari itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun. Peneliti juga berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 7 Januari 2025

Peneliti  
Kania Nur Utami



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	18
1.3. Tujuan Penelitian .....	19
1.4. Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>22</b>
2.1. Tinjauan Teoritis .....	22
2.2. Variabel Penelitian.....	32
2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu.....	39
2.4. Hipotesis Teori.....	55
2.5. Model Penelitian.....	55
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	<b>56</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	56
3.2. Metode Penelitian .....	57
3.3. Pendekatan Penelitian.....	58
3.4. Jenis Penelitian.....	59
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	63
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	64
3.8. Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.9. Metode Analisis Data.....	69



3.10. Definisi Operasional Konsep .....	74
3.11. Waktu dan Tempat Penelitian .....	80
3.12. Operasional Konsep .....	80
3.13. Keterbatasan Penelitian .....	82
3.14. Kelemahan Penelitian .....	83
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	84
4.1.1. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media YouTube Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	84
4.1.2. Hasil Penelitian Sikap Kesadaran Penonton Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	125
4.1.3. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 Di YouTube Nikita Willy Official .....	155
4.2. Pembahasan Penelitian .....	160
4.2.1. Pembahasan Terpaan Media YouTube Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 Di Nikita Willy Official .....	160
4.2.2. Pembahasan Sikap Kesadaran Penonton Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 Di Nikita Willy Official .....	166
4.2.3. Pembahasan Pengaruh Terpaan Media YouTube Terhadap Sikap Kesadaran Penonton Mengenai PCOS Pada Konten <i>Podcast 2</i> Maret 2024 Di YouTube Nikita Willy Official .....	171
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>182</b>
5.1. Kesimpulan .....	182
5.2. Saran .....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>185</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Profile</i> akun YouTube Nikita Willy Official .....	10
Gambar 1.2 Konten <i>Podcast Mom's Corner</i> "#momscorner 13 dr. Keven Tali, . 12 SP.OG   Siklus Mens Tidak Teratur Adalah Salah Satu Gejala PCOS.....	12
Gambar 1.3 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Penonton Konten <i>Podcast Mom's Corner</i> di Akun YouTube Nikita Willy .....	14
Gambar 1.4 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pemeriksaan Kesehatan Reproduksi Terkait PCOS .....	15
Gambar 1.5 Hasil <i>Preliminary Research</i> Alasan Tidak Melakukan Pemeriksaan Kesehatan Reproduksi Perempuan.....	16
Gambar 2.1 <i>Model of Expectancy Value of User-Generated Content</i> .....	26
Gambar 2.2 <i>Expectancy-Value Theory</i> .....	27
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	55
Gambar 3.1 Jumlah Penonton Konten <i>Podcast</i> Mengenai PCOS.....	60
Gambar 4.1 Grafik Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Terpaan Media (X).....	122
Gambar 4.2 Grafik Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Sikap (Y).....	153
Gambar 4.3 Hasil Uji Linearitas dengan grafik <i>Scatter Plot</i> .....	157

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan jumlah <i>subscriber</i> akun YouTube Nikita Willy <i>Official</i> dengan akun sejenis.....	11
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 3.1 Skala Interval dalam Kuesioner.....	58
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Terpaan Media YouTube Nikita Willy <i>Official</i> Pada Konten <i>Podcast</i> 2 Maret 2024.....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sikap Kesadaran Penonton YouTube Nikita Willy <i>Official</i> Pada Konten <i>Podcast</i> 2 Maret 2024 .....	66
Tabel 3.4 Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Terpaan Media (X).....	67
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X).....	68
Tabel 3.6 Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap (Y).....	68
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap (Y) .....	69
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	80
Tabel 4.1 Menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> yang membahas mengenai PCOS .....	84
Tabel 4.2 Terdapat figur profesional kesehatan reproduksi wanita pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	85
Tabel 4.3 Tanpa sadar mendapat informasi baru tentang PCOS pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	87
Tabel 4.4 Mudah memahami pesan pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	88
Tabel 4.5 Pesan media masuk ke dalam pikiran secara otomatis meskipun tanpa fokus sepenuhnya .....	89
Tabel 4.6 Menyetujui konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> memberikan edukasi kesehatan reproduksi perempuan.....	90
Tabel 4.7 Mengingat sebagian isi konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	91
Tabel 4.8 Mendapat pesan secara samar pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	93
Tabel 4.9 Mampu menyerap informasi penting secara tidak langsung pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	94
Tabel 4.10 Termotivasi untuk memahami PCOS dengan memperhatikan secara detail isi konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> .....	95
Tabel 4.11 Pesan pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy <i>Official</i> relevan dengan pengalaman pribadi .....	97



Tabel 4.12 Memberikan interaksi berupa <i>likes</i> pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	98
Tabel 4.13 Menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official dengan keadaan mental yang baik .....	99
Tabel 4.14 Mampu tetap fokus menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official dari awal hingga akhir .....	100
Tabel 4.15 Mudah memahami topik PCOS ketika memberikan perhatian penuh pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official... ..	101
Tabel 4.16 Menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official saat sedang melakukan aktivitas lain dengan seksama.....	103
Tabel 4.17 Mempertahankan konsentrasi pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official meskipun perhatian terbagi sejenisak .....	104
Tabel 4.18 Dapat kembali fokus saat perhatian teralihkan tanpa kehilangan pemahaman pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	105
Tabel 4.19 Tertarik pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official tanpa menyadari waktu berlalu .....	107
Tabel 4.20 Menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official dengan tidak menyadari hal yang terjadi di sekitar .....	108
Tabel 4.21 Dapat mengingat dengan baik pesan penting pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official.....	109
Tabel 4.22 Merasa konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official menimbulkan refleksi diri akan kesehatan reproduksi .....	110
Tabel 4.23 Terputus dengan lingkungan sosial di sekitar saat menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	111
Tabel 4.24 Merasa seolah berada di dalam <i>podcast</i> saat menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official.....	113
Tabel 4.25 Menyadari lingkungan sekitar saat menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	114
Tabel 4.26 Mampu memahami pesan konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official dengan mengaitkan pada pengalaman pribadi ...	115
Tabel 4.27 Memahami pesan konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official dengan tetap sadar peran dalam dunia sosial .....	116
Tabel 4.28 Mampu menentukan informasi yang paling relevan dengan kondisi kesehatan reproduksi pribadi.....	118
Tabel 4.29 Mampu menyaring pesan yang penting tentang potensi PCOS dengan mengabaikan pesan lainnya.....	119
Tabel 4.30 Hanya berfokus pada pesan tertentu sesuai kebutuhan pribadi .....	120



Tabel 4.31 Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel X .....	123
Tabel 4.32 Keyakinan bahwa gaya hidup mempengaruhi kondisi PCOS.....	125
Tabel 4.33 Keyakinan bahwa kesehatan hormon mempengaruhi kondisi PCOS	126
Tabel 4.34 Keyakinan akan pentingnya untuk memperhatikan siklus menstruasi sebagai salah satu gejala klinis PCOS.....	127
Tabel 4.35 Pemikiran bahwa PCOS dapat mempengaruhi kesehatan metabolisme tubuh.....	129
Tabel 4.36 Pemikiran untuk memperhatikan kesehatan reproduksi secara menyeluruh.....	130
Tabel 4.37 Pemikiran bahwa PCOS menyebabkan infertilitas (sulit hamil).....	131
Tabel 4.38 Memahami pemeriksaan kesehatan reproduksi bukanlah tindakan negatif.....	132
Tabel 4.39 Memahami pentingnya pemeriksaan kesehatan reproduksi meskipun belum melakukan program hamil .....	134
Tabel 4.40 Memahami pentingnya pemeriksaan kesehatan reproduksi sebagai pencegahan PCOS.....	135
Tabel 4.41 Menimbulkan rasa empati yang besar terhadap orang dengan kondisi PCOS.....	137
Tabel 4.42 Menimbulkan rasa lebih peka terhadap kesehatan reproduksi .....	138
Tabel 4.43 Termotivasi untuk mendukung perempuan dengan kondisi PCOS ...	139
Tabel 4.44 Kesadaran mengenai PCOS langsung meningkat sejak awal menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	141
Tabel 4.45 Memperhatikan kesehatan reproduksi tanpa berpikir panjang .....	142
Tabel 4.46 Secara otomatis ingin mengetahui lebih banyak tentang kondisi PCOS .....	143
Tabel 4.47 Berperilaku menjaga kesehatan reproduksi setelah mengetahui kondisi PCOS pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	145
Tabel 4.48 Melakukan pemeriksaan kesehatan reproduksi secara rutin setelah mengetahui kondisi PCOS pada konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	146
Tabel 4.49 Melakukan diskusi dengan professional kesehatan tentang PCOS setelah menonton konten <i>podcast</i> tanggal 2 Maret 2024 di YouTube Nikita Willy Official .....	147
Tabel 4.50 Yakin untuk membagikan informasi tentang PCOS dapat meningkatkan kesadaran PCOS.....	149
Tabel 4.51 Yakin untuk dapat berdiskusi secara terbuka tentang PCOS.....	150

Tabel 4.52 Yakin untuk mengikuti program kesehatan tentang PCOS .....	151
Tabel 4.53 Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel Y .....	154
Tabel 4.54 Hasil Uji Normalitas .....	156
Tabel 4.55 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	158
Tabel 4.56 Hasil Uji t .....	159
Tabel 4.57 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	160

