

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, N., & Kurnia, E. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital "OVO."*
<http://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Almizan gani, A., Y. soeharso, S., A. wicaksana, S., & Asrunputri, A. pia. (2020). PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL TERHADAP READINESS TO CHANGE PADA KARYAWAN PENJAGA GARDU TOL DI JABODETABEK. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 85–96.
<https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.1992>
- Amelia, R. V., Renie, E., Yustiloviani, Y., & Alfiander, D. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNA E-WALLET DALAM SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DI INDONESIA. *JISRAH: Jurnal Integrasi Ilmu Syariah*, 4(3), 361.
<https://doi.org/10.31958/jisrah.v4i3.11741>
- Anggono, B. N. T., & AB, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uniba Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144-153.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (n.d.). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Issue 3).
<https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Buana, I. A., & Angga Buana, I. (2023). Proses Pengambilan Keputusan Dalam Pengembangan Mutu Madrasah (Studi Kasus MAN Insan Cendekia Paser). *Jurnal Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Borneo*, 4(3), 2023.
<https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v4i3.6899>
- Bungin, S. (2017). The impact of fiscal and monetary shock on economic activity in Serbia: SVAR approach. *Industrija*, 45(2), 101–111.
<https://doi.org/10.5937/industrija45-13531>
- Cahyana, N. H., Teknik, J., Upn, I., Veteran, ", & Yogyakarta, ". (2010). TEKNIK PERMODELAN ANALITYCAL HIERARCHY PROCES (AHP) SEBAGAI PENDUKUNG KEPUTUSAN. In *TELEMATIKA* (Vol. 06, Issue 02).
- Chen, C.-L., Program, P. D., & Lai, W.-H. (n.d.). Exploring the Impact of Perceived Risk on User's Mobile Payment Adoption. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 12, 1.
- Desita, W., Ayu, G., Rencana, K., & Dewi, S. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)*. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Desvronta, D. (2021). . Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model.

- Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 18(2). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2)
- D Suardi. (2017). "Metode Penelitian Metode Penelitian," , no. 17 (2017): 43. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Faqih Afghani, M., & Yulianti, E. (n.d.). Journal of Business and Banking Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *JBB*, 6, 113–128. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1>
- Firman, A., Andrian, R., Prasetyo, B., Irviana, L., Ramadhan, A. F., & Andrian,). (n.d.). *PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN E-MONEY*. Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online Rumbiati, P., Manajemen, J., & Rahmadiyah, S. (2020). *JAMB (Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis)*. In *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Handayani, Y., Hidayah, N., Kurnia, D., & Siringoringo, H. (2024). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN FAKTOR KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK PADA GENERASI Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(1), 164–174. <https://doi.org/10.35760/eb.2024.v29i1.8525>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan persepsi kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam menggunakan mobile banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1-16. Retrieved from <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Febriyani, D. A. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat beli online pada mahasiswa UST Yogyakarta pengguna Zalora. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(11), 10-20.
- Intan Nainggolan, L. P. S., Abdullah, M. A.-F., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan GoTransit (studi kasus stasiun Tanah Abang). *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(3). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM IKATAN PENGUSAHA AISYIYAH DI KOTA MALANG. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 1(1). <https://doi.org/10.22219/janayu.v1i1.11188>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Kartika Dosen Pembimbing, A., & Rosalina, K. (n.d.). *MONEY (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang)*.
- Kata Kunci Pendahuluan Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan, A., Zahara, R., & Witi Nasution, A. (n.d.). *E-MONEY PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI MEDAN*.

- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). *FENOMENA CASHLESS SOCIETY DALAM PANDEMI COVID-19 (KAJIAN INTERAKSI SIMBOLIK PADA GENERASI MILENIAL)* (Vol. 8, Issue 2).
- Kholifah, A. P., Hidayati, N., & Athia, I. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, kualitas pelayanan, persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan Brimo pada nasabah Bank BRI Kota Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, 12(2), 241-250. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Kirana, E. K. (2018). Pengaruh ekuitas merek dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan penggunaan jasa ekspedisi (Studi pada konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1-10.32. (n.d.).
- Kuheba, M. R., Manoppo, W. S., Tumbel, T. M., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (n.d.). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek pada Mahasiswa Fispol Unsrat Manado*.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, Januari 27). Pemanfaatan aplikasi dompet digital terhadap transaksi retail mahasiswa. Dalam *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020* (hlm. 64). Jakarta, Indonesia: Universitas Indraprasta PGRI.27. (n.d.).
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk, dan endorse. *Journal of Industrial Management and Technology*, 2(5), 604-614. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i543.pt>. (n.d.).
- Kunarso. (2023). Upaya hukum pengguna jasa atas kegagalan penyedia jasa aplikasi OVO dalam pengisian saldo top up. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 6794-6809. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Lidiya, T., Arta, F., Azizah, S. N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Issue 2). <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Manfaat, P. P., Kemudahan, P., Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet, P., Di, M., Semarang, K., Harminingtyas, R., Susetyarsi, T., Tinggi, S., Pelita, I. E., Semarang, N., & Semarang, S. (n.d.). *PADA MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG*.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap kepuasan pada pengguna E-Wallet DANA di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84-92. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Marwati, & Amidi. (2018). Pengaruh budaya, persepsi, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian obat herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 145-160.

- Muttaqin, I., Rini, R., Al, S., Bandar, M., Jalan, L., Raya, K., Rajabasa, P., & Lampung, B. (n.d.). EFISIENSI BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN THREE STAGES FRONTIER ANALYSIS Alif Ilham Akbar Fatriansyah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8(2), 115–129. <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i2.119>
- Nainggolan, L. P. S. I., Abdullah, M. A. F., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan GoTransit (Studi kasus Stasiun Tanah Abang). *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(3), 1-12. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Nurjanah, A. (2020). Persepsi penggunaan OVO terhadap minat dan kepuasan di kalangan mahasiswa (Studi kasus mahasiswa Jawa Barat). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 122-131. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Permani, E. C. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital (QRIS) Pada Mahasiswa* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pitura, R. C., Rachma, N., & Rahman, F. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet Shopeepay di kalangan generasi milenial (Studi pada mahasiswa manajemen UNISMA angkatan 2018). *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi UNISMA*, 2(1), 1-15. <http://www.fe.unisma.ac.id>
- Rachmat, K. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (n.d.). *PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG*. <https://www.liputan6.com>
- Silaen, E., & Prabawani, B. (n.d.-a). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO*.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (n.d.-b). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, S. , & L. P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Suhir, M., Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh persepsi risiko, kemudahan dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara online: Survei terhadap pengguna situs website www.Kaskus.co.id. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1-15. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Suliyantol. (2018). *Meltodel Pelnelitian Bisnis . Andi Olffselt*.
- Sumantri, S., & Rengganis, I. (2023). Immunological dysfunction and mast cell activation syndrome in long COVID. *Asia Pacific Allergy*, 13(1), 50-53.

- Susanti, V. R., & Febriyantoro, M. T. (2021). *E-MONEY PADA ERA CASHLESS SOCIETY*.
- Tarjo. (2019). Pengaruh motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan (Studi pada RSUD H. Hanafie Muara Bungo). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(1), 53-64.
<http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Wandi, Y., Rivai Zainal, V., Arafah, W., Kurniawan Subagja, I., & Al Jaffri Saad, R. (2020). The The Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction of Islamic Banks with Customer Awareness as an Intervening Variable in Islamic Banks West Sumatera, Indonesia. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(1), 682–690.
<https://doi.org/10.18510/hssr.2020.8182>
- Waspada, I. (2012). *PERCEPATAN ADOPTSI SISTEM TRANSAKSI TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS LAYANAN JASA PERBANKAN* (Vol. 16, Issue 1). <http://jurkubank.wordpress.com>
- Wibisono, S. I. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat serta persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis.
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., & Foxall, G. R. (2003). A proposed model of e-trust for electronic banking. *Technovation*, 23(11), 847–860.
[https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00130-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00130-5)

