

KONTEN *BEAUTY INFLUENCER* TIKTOK SEBAGAI SUMBER BELAJAR

(Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ)



Aulia Syafira

1405620066

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Aulia Syafira, *Konten Beauty Influencer TikTok Sebagai Sumber Belajar (Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ, 2024)* Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025

Penelitian ini memiliki dua tujuan utama yakni yang pertama, mengetahui alasan keenam mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ menjadikan konten *beauty influencer* TikTok sebagai sumber belajar. Kedua, menganalisis proses belajar yang dilakukan keenam mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ terhadap konten *beauty influencer* TikTok.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi literatur. Subjek penelitian terdiri dari 6 mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ. Penelitian ini berlangsung dari bulan Februari hingga Juni 2024.

Hasil penelitian ini menunjukkan alasan mahasiswa mempelajari konten *beauty influencer* TikTok didorong oleh adanya kesamaan, status dan konsekuensi berupa dampak positif serta kemudahan akses dan keberagaman konten. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa adanya proses belajar mahasiswa melalui konten *beauty influencer* di TikTok mengikuti tahapan teori belajar sosial Albert Bandura, yaitu atensi, retensi, reproduksi, dan motivasi. Proses atensi dipengaruhi oleh kesamaan serta daya tarik antara mahasiswa dengan model. Dalam tahap retensi, tingginya intensitas paparan terhadap konten, dengan rata-rata penggunaan hingga 30 jam per minggu, memperkuat ingatan mahasiswa melalui pengulangan konten serupa. Pada tahap reproduksi, mahasiswa mempraktikkan teknik yang mereka pelajari dengan mengulang proses hingga mencapai hasil yang sesuai. Terakhir, motivasi menjadi pendorong utama dalam pembelajaran ini, di mana penghargaan sosial, hasil positif yang dirasakan, dan keinginan untuk mengikuti tren kecantikan memperkuat semangat mahasiswa untuk terus belajar dan menerapkan keterampilan baru dari model yang mereka amati.

Kata Kunci: Tiktok, Konten *Beauty Influencer*, Teori Belajar Sosial

ABSTRACT

Aulia Syafira, TikTok Beauty Influencer Content as a Learning Resource (Case Study: 6 UNJ Sociology Education Students, 2025) Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, 2024

This study has two main objectives. First, knowing the reasons for the six UNJ Sociology Education students to make TikTok Beauty Influencer content as a learning resource. Second, analyzing the learning process carried out by the six UNJ Sociology Education students on the content of Beauty Influencer Tiktok.

This research uses a qualitative approach, with a case study method. This research data was obtained through observation, in-depth interviews, documentation, and literature study. The research subjects consisted of 6 UNJ Sociology Education students. This research took place from February to June 2024.

The results of this study show that the reasons students study TikTok beauty influencer content are driven by similarities, status and consequences in the form of positive impacts as well as ease of access and diversity of content. The results of these findings indicate that there is a student learning process through beauty influencer content on TikTok following the stages of Albert Bandura's social learning theory, namely attention, retention, reproduction, and motivation. The attentional process is influenced by the similarity and attractiveness between students and models. In the retention stage, the high intensity of exposure to content, with an average usage of up to 30 hours per week, reinforces students' memories through repetition of similar content. In the reproduction stage, students practice the techniques they learn by repeating the process until they achieve the appropriate results. Finally, motivation is a key driver in this learning, where social rewards, perceived positive outcomes, and the desire to keep up with beauty trends reinforce students' passion to continue learning and applying new skills from the models they observe.

Keywords: TikTok, Beauty Influencer Content, Social Learning Theory

GLOSARIUM

<i>Algoritma</i>	: Konten yang ditampilkan kepada pengguna berdasarkan preferensi dan interaksi mereka.
<i>Beauty influencer</i>	: Seseorang yang membuat dan membagikan konten terkait kecantikan
<i>Beauty Privilage</i>	: Keistimewaan yang didapat seseorang karena penampilan fisiknya yang menarik, sehingga lebih mudah diterima dan mendapatkan banyak kesempatan.
<i>Bookmarks</i>	: Fitur yang memungkinkan pengguna untuk menandai video favoritnya.
<i>Followers</i>	: Pengguna media sosial yang memilih untuk menjadi pengikut akun seseorang.
<i>FOMO (Fear of Missing Out)</i>	: Istilah yang merujuk pada perasaan takut ketinggalan tren, update, atau potensi untuk terhubung dengan orang lain.
<i>FYP (For You Page)</i>	: Halaman halaman awal pada TikTok yang berisi kumpulan video rekomendasi dan populer
<i>Konten</i>	: Informasi yg tersedia melalui media atau produk elektronik.
<i>Looks</i>	: Untuk menggambarkan penampilan atau tampilan dari objek atau orang tersebut.
<i>Mekap</i>	: Kegiatan yang tujuannya mengubah penampilan diri dengan bantuan alat dan bahan kosmetik.
<i>Skincare</i>	: Rangkaian produk dan teknik perawatan kulit untuk menjaga kesehatan dan penampilan kulit.
<i>Tren</i>	: Fenomena yang mencerminkan perubahan atau perkembangan dalam suatu bidang
<i>Tutorial</i>	: Metode pembelajaran yang melibatkan tutor untuk memberikan bantuan atau bimbingan belajar.
<i>Viewers</i>	: Penonton konten digital.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIP. 199009192023212052 Ketua Sidang		23 Januari 2025
2.	<u>Ike Arriany, S.E., M.Pd</u> NIP. 197803152023212013 Sekretaris Sidang		23 Januari 2025
3.	<u>Ubedilah, M.Si</u> NIP. 197203152009121001 Penguji Ahli		23 Januari 2025
4.	<u>Suyuti, S.Pd.I, M.Pd</u> NIP. 198401162019031005 Dosen Pembimbing I		23 Januari 2025
5.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si</u> NIP. 1989012320190322017 Dosen Pembimbing II		23 Januari 2025

Tanggal Lulus: 30 Desember 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Syafira

Nomor Registrasi : 1405620066

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Konten *Beauty Influencer* TikTok Sebagai Sumber belajar" (Studi Kasus 6 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ) sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain dan tidak ada penjiplakan maupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan kaidah keilmuan yang berlaku.

Pada pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima segala konsekuensi atau sanksi yang ditetapkan kepada saya apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ilmiah saya ataupun klaim dari pihak lain terkait orisinalitas skripsi saya.

Jakarta, 30 Desember 2024



Aulia Syafira

1405620066



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia syafira
NIM : 1405620066
Fakultas/Prodi : Fakultas ilmu sosial dan Hukum / pendidikan sosiologi
Alamat email : syasyafiray@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konten Beauty Influencer TikTok sebagai sumber Belajar

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Penulis

(Aulia syafira)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku”

(QS. Al Baqarah 2:152)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al Insyirah 94: 5 – 6)

Persembahan:

Skripsi ini saya dedikasikan kepada:

Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran, dan kekuatan kepada saya. Berkat rahmat dan kasih-Nya, saya dapat melalui proses pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, khususnya kepada ibu saya yang selalu memanjatkan Doa, motivasi, masukan, serta dukungan yang tiada henti. Mereka selalu setia mendoakan saya, memberikan kasih sayang yang tulus, dan menjadi sumber inspirasi terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas segala pengorbanan, cinta, dan dukungan yang telah diberikan tanpa batas.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kekuatan-Nya yang senantiasa menyertai saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konten *Beauty Influencer* TikTok sebagai Sumber belajar (Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat sarjana yang saya jalani guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas ilmu sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini, saya banyak mendapatkan bantuan berupa dukungan, semangat, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., Ph.D, selaku Dekan Fakultas ilmu sosial dan Hukum , Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Ubedilah, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas ilmu sosial dan Hukum , Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Devi Septiandini, M.Pd selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Suyuti, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing saya dengan sabar serta memberikan masukan, arahan, dan motivasi sejak penulisan *Reading Course* hingga sidang akhir.
5. Ibu Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar menanggapi chat keluh kesah saya dan membimbing saya serta memberikan masukan, semangat, dan motivasi kepada saya.
6. Ibu Ike Arriany, M.Pd selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Pak Ubedilah, M.Si Sebagai Penguji Ahli yang telah memberikan saran, arahan, serta bimbingan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan pengetahuan kepada penulis selama proses studi di Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
9. Yusliana selaku Staf Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, yang selalu sabar merespon kecerewetan saya, dan selalu memberikan informasi berguna bagi penulis selama masa perkuliahan sehingga saya sampai di tahap ini.
10. Untuk umi tersayang yang tak kenal lelah sedikit pun, yang selalu bekerja keras dari pagi sampai sore setiap hari, yang selalu bangun jam 2 pagi untuk bersujud dan memanjatkan doa untuk anak-anak dan keluarganya, yang selalu berusaha membahagiakan anak-anaknya, yang terus menegur untuk kebaikan anak-anaknya, yang selalu mengingatkan kalau hidup harus selalu bergantung dan melibatkan Allah dalam kondisi apapun. Terima kasih sudah mendidik dengan tegas sehingga penulis tumbuh baik seperti sekarang.
11. Seluruh keluarga besar penulis, khususnya kepada abi dan kakak kandung saya Arifah Alfiyyah dan Ahmad Raihan Al-Ghifary yang terus memberikan doa, dukungan dan mengantar jemput penulis ke kampus, serta adik saya Nayla Rizqitta yang keberadaannya dapat menghibur dan menghiasi hari-hari pada kehidupan penulis.
12. Sahabat sejak SMA, Asha, Taqiya, dan Saja yang selalu mendoakan, menghibur dan menyemangati penulis ketika sedang sedih. Terima kasih telah mewarnai hari-hari penulis di tengah penatnya kehidupan.
13. Nur Alisa dan Fasya Prayunindita yang selalu sabar dan baik sekali dalam membantu apapun yang saya butuhkan dan untuk menyelesaikan skripsi saya.
14. Rekan-rekan terdekat saya di kampus, Maria, Luthfi Ridzki, Mutiara, Perla, dan Nazhifah yang kebersamai penulis pada masa perkuliahan hingga akhir.
15. Teman-teman terdekat penulis, “Anker Manggarai” Icha, Sari, Pute, dan Ruri yang mewarnai kehidupan penulis di masa perkuliahan

16. Rekan-rekan PSDM BEMP Pendsos Jason, Irsyad, Bagol, Fasya, dan Galuh yang senantiasa mewarnai hari-hari selama perkuliahan.
17. Kakak tingkat Pendidikan Sosiologi angkatan 2019 khususnya Kak Salwadia, Kak Sekar dan Kak Zulha yang senantiasa menjawab pertanyaan mengenai kebingungan yang penulis alami selama proses pengerjaan skripsi.
18. Kepada keluarga baru, teman-teman *internship* Transvision, Melvina, Divanya, Alya, Lifa, Chella, Thalita, dan Fani yang selalu menghibur, menyemangati, dan menjadi saksi perjuangan serta tangis penulis di tengah *struggle* menyelesaikan skripsi ini.
19. Kepada teman-teman Pendidikan Sosiologi UNJ, khususnya Pendidikan Sosiologi B 2020 yang telah mewarnai proses perkuliahan selama empat tahun.
20. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah terus berusaha menyelesaikan skripsi dengan baik meskipun menghadapi berbagai hambatan dan tantangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sejumlah kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya hargai untuk membantu penyempurnaan karya ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan baru bagi pembaca dan bermanfaat dalam mendukung perkembangan serta kemajuan ilmu pengetahuan.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 9 Desember 2024



Aulia Syafira

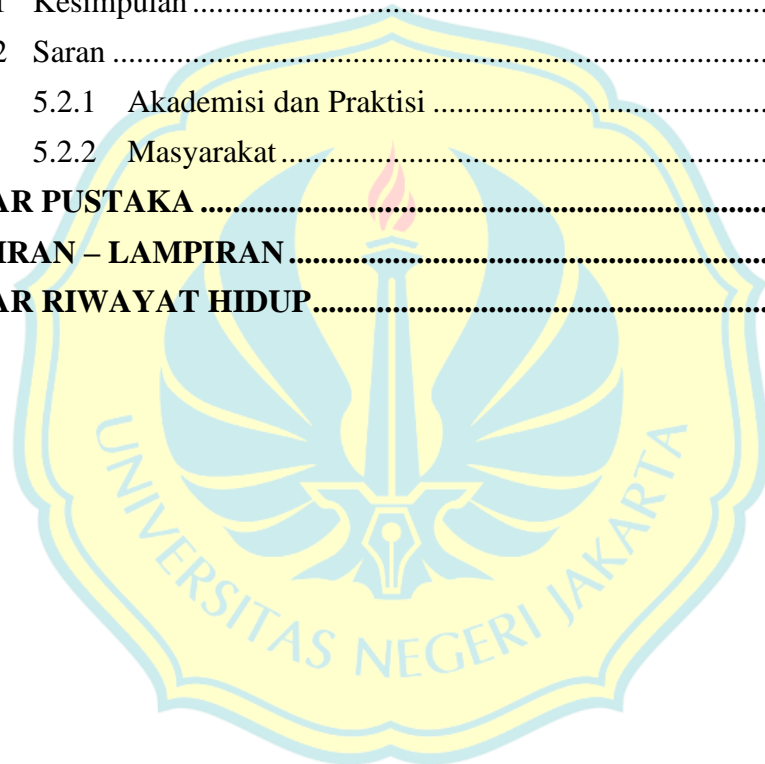
NIM. 1405620066

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
GLOSARIUM	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSIError! Bookmark not defined.	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	12
1.6 Kerangka Konseptual.....	17
1.6.1. <i>Beauty Influencer</i> dalam Media Sosial	17
1.6.2. Konten Pada TikTok Sebagai Sumber belajar	18
1.6.3. Teori Belajar Sosial	21
1.6.4. Hubungan Antar Konsep	23
1.7 Metodologi Penelitian.....	23
1.7.1. Pendekatan Penelitian	23
1.7.2. Subyek Penelitian	24
1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1.7.4. Peran Peneliti	26
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.6. Triangulasi Data.....	28
1.7.7. Sistematika Penulisan	29
BAB II KONTEKS SOSIAL DAN PROFIL INFORMAN	31
2.1 Pengantar	31
2.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31

2.3	TikTok Sebagai Aplikasi Popular Di Masyarakat	34
2.3.1	Deskripsi Singkat Perkembangan TikTok	34
2.3.2	Fitur – Fitur pada TikTok yang Dapat Menunjang Proses Belajar Mahasiswa.....	37
2.4	<i>Beauty Influencer</i> Sebagai Model Belajar Kalangan Mahasiswa.....	44
2.5	Profil Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Pengguna Aplikasi TikTok Sebagai Sumber Belajar	45
2.5.1	PA (21 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2020	45
2.5.2	NA (23 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2020.....	48
2.5.3	SA (23 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2019	51
2.5.4	TO (22 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2019	54
2.5.5	FP (22 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2020	57
2.5.6	SL (21 Tahun) – Mahasiswi Angkatan 2021	59
2.6	Penutup	63
BAB III KONTEN <i>BEAUTY INFLUENCER</i> TIKTOK SEBAGAI SUMBER BELAJAR		64
3.1	Pengantar	64
3.2	Fenomena Penggunaan Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok Sebagai Sumber Belajar	64
3.2.1	Latar Belakang Penggunaan Aplikasi TikTok oleh Mahasiswa	65
3.2.2	Motivasi Mahasiswa Mempelajari Konten <i>Beauty Influencer</i>	72
3.3	Klasifikasi Jenis Konten <i>Beauty Influencer</i> Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa	76
3.4	Implikasi Penggunaan Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok Sebagai Sumber Belajar Oleh Mahasiswa.....	86
3.4.1	Intensitas Penggunaan Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok Sebagai Sumber Belajar	87
3.4.2	Dampak Dari Penggunaan Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok Sebagai Sumber Belajar Oleh Mahasiswa	90
3.5	Penutup	98
BAB IV ANALISIS PROSES BELAJAR MAHASISWA MELALUI KONTEN <i>BEAUTY INFLUENCER</i> TIKTOK.....		100
4.1	Pengantar	100
4.2	Proses Belajar Mahasiswa Dalam Menyerap Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok Menurut Teori Belajar Sosial	101

4.2.1	Atensi	103
4.2.2	Retensi.....	104
4.2.3	Motor Reproduksi	106
4.2.4	Motivasi	107
4.3	Transformasi Simbol dan Makna Kecantikan di Era Digital.....	110
4.4	Refleksi Pendidikan: Media Sosial dalam Tantangan Pendidikan .	113
4.5	Penutup	115
BAB V PENUTUP		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	118
5.2.1	Akademisi dan Praktisi	118
5.2.2	Masyarakat	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN – LAMPIRAN		124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		153



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Profil Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ	62
Tabel 3. 1 Alasan Penggunaan Aplikasi TikTok Oleh Mahasiswa.....	71
Tabel 3. 2 Motivasi Mahasiswa Mempelajari Konten <i>Beauty Influencer</i>	75
Tabel 3. 3 Tabel Perbandingan Alasan Mahasiswa Menggunakan TikTok dan Motivasi Mempelajari Konten <i>Beauty Influencer</i>	76
Tabel 3. 4 Jenis Konten <i>Beauty Influencer</i> yang Dijadikan Sumber Belajar.....	79
Tabel 3. 5 <i>Beauty Influencer</i> TikTok Favorit Mahasiswa.....	80
Tabel 3. 6 Klasifikasi <i>Beauty Influencer</i> yang Dapat Menuai Atensi Mahasiswa	85
Tabel 3. 7 Intensitas Pengulangan Konten <i>Beauty Influencer</i> Sebagai Sumber Belajar.....	90
Tabel 3. 8 Dampak Dari Penggunaan Konten <i>Beauty Influencer</i> Sebagai Sumber Belajar Oleh Mahasiswa.....	96



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Proses Belajar Menurut Bandura	22
Skema 1. 2 Hubungan Antar Konsep	23
Skema 4. 1 Proses Belajar Mahasiswa Dalam Menyerap Konten <i>Beauty Influencer</i> TikTok.....	110



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Urutan Konten Internet yang Sering Diakses.....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia (2023).....	3
Gambar 2. 1 Tampilan Fitur <i>For You Page</i> (FYP)	40
Gambar 2. 2 Tampilan Fitur <i>Bookmarks</i>	41
Gambar 2. 3 Tampilan Fitur <i>Hashtag</i>	42
Gambar 2. 4 Tampilan Fitur <i>Live Streaming</i>	44
Gambar 3. 1 <i>Screentime</i> PA dan SA Pada TikTok	89



Intelligentia - Dignitas