

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahsan, Muhammad, dkk. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Feist, J. & Feist, G.J. (2008). *Theories Of Personality (7th Ed.)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Greenhow, Christine, Julia Sonnevend, dkk. (2016). *Education and Social Media: Toward a Digital Future*. Cambridge: MIT Press.
- Hjelle, L.A. & Ziegler, D. J. (1992). *Personality Theories Basic Assumptions, Research, And Applications*. Singapore: McGraw Hill International Book Company.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Syah, Muhibin. (2003). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utami, Sitti. (2018). *Literasi Digital Generasi Millenial*. Kendari: Literacy Institute.
- Yusuf, P. M. (2010). *Komunikasi Instruksional*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal Ilmiah:

- Abdullah, A., & Volkan, 2022, *The effect of the characteristics of Instagram influencers on attitudes towards the brand and purchase intention*, *Management Studies: International Journal*, hlm. 1.
- Ali, A. M. D., & Yusof, H. (2011), *Quality and qualitative studies: The case of validity, reliability, and generalizability*. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 5(1/2), hlm. 25-26.
- Cahyono, A. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1).

- Fadhilza, I., Krisnani, Hetty. 2021. Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Journal* 10(2).
- Haerunnisa, Zohrah, & Yusuf. 2019, *Beauty influencer* di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi*, Vol 1, hlm, 48.
- Hanif, A., & Cahya, R., 2020, *Beauty influencer in the digital age: How does it influence purchase intention of generation Z*, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, hlm. 10.
- Hariyanti & Wirapraja. 2018, Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF*, hlm, 143.
- Justin Paul, Khyati Jagani, Neha Yadav, 2024, "How I think, Who I am"—Role of social media influencers (SMIs) as change agents, *Journal of Consumer Behaviour*, Hlm. 2.
- Kusumawardhani, Elisa., dan Deasy Silvyva Sari. 2021. Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India, dan Indonesia. *Padjir: Padjadjaran Journal Of International Relations*. 3 (1), 19 – 31.
- Meifitri. 2020, Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer. *Journal of Communication Studies Komunikasiana*, Vol 2. hlm, 71.
- Nadia Adilah, dkk, 2022, *Assessing the factors influencing users accessing higher education content on TikTok*, *Cogent Education*, Vol 9(1)
- Nurin Salma, Ramdani, dkk, 2022, Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring, *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*; 426.
- Putri, N., Amalia, Dhea., & Damariswara, Rian. 2022. Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*; 402-403.
- Suryaningsih A. 2019, Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik, *Wahana Didaktika*, Vol.17, 2019, hlm.335.
- Toha, Muhammad., & Umisara, Elinda. 2022. Respon Mahasiswa terhadap Aplikasi TikTok Sebagai Salah Satu Media Pengembangan Media

Pembelajaran di Universitas Kabupaten Brebes. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4(4).

Wattimena & Heidy, G. 2019. Presentasi Diri *Beauty influencer* Abel Cantika Melalui Youtube Channel (Self *Presentation Beauty influencer* Abel Cantika Via Youtube Channel). *Jurnal* Vol 12, hlm, 31.

Amala, A. 2022. Beauty Privilege dalam Film Imperfect. *Jurnal Kajian Keislaman*, Vol. 3(1), Hlm. 106–118

Zikri, Muhammad & Arifin, Muhammad. 2024. Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Peserta Didik di SMA Muhammadiyah 23 Jakarta. *Journal on Education Volume* 7(1). Hlm. 788

Khaerunnisa & Ahmad Syarif, 2024, Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Remaja pada Lingkungan Masyarakat, *Jurnal Komunikasi dan Organisasi* 6 (1) hlm. 49

Afifah, Nurul, dkk., 2023, Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Vol. 8(2), hlm. 4

Faizi, R., El Afia, A., & Chiheb, R. (2013). Exploring the Potential Benefits of Using Social Media in Education. *International Journal of Engineering Pedagogy (iJEP)*, 3(4), pp. 50–53.

Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol. 9. No. 2. Hal: 301-316.

Internet:

Azkiya, Vika. 2022. Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-TikTok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>. Diakses pada 3 Maret 2023.

Budy, Viva. 2022. Indonesia Masuk Daftar 10 Negara Pengguna Internet Terbesar di Asia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/22/indonesia-masuk-daftar-10-negara-pengguna-internet-terbesar-di-asia>. Diakses pada 27 Februari 2023.

Lidwina, A. 2023. 10 Kategori Video Tiktok Paling Banyak Ditonton Juni 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/11/pengguna-paling-banyak-menonton-video-kategori-hiburan-di-tiktok#:~:text=Video-video%20dalam%20tagar%20entertainment%20atau%20hiburan%20di%2>

[0TikTok,yang%20paling%20populer%20di%20aplikasi%20asal%20Tiongkok%20tersebut](#). Diakses pada 1 Maret 2024.

Muhamad, Nabilah. 2023. 10 Video Paling Viral di TikTok menurut Jumlah Penonton (2023).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/08/video-tiktok-paling-viral-2023-asmr-ayam-goreng-hingga-potong-bawang>. Diakses pada 1 Maret 2024.

Muhamad, Nabilah. 2023. Tiktok Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia Pada 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-di-indonesia-pada-2023>. Diakses pada 1 Maret 2024.

Perdana, Ringga. 2013. Pengaruh Teknologi Komunikasi Dalam Masyarakat.
<http://diskominfosantik.bekasikab.go.id/berita/601/pengaruh-teknologi-komunikasi-dalam-masyarakat>, Diakses pada 27 Februari 2023.

Sadya, Sarnita, 2023. Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada Awal 2023. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-TikTok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>. Diakses pada 28 Februari 2023.

Santika, F. E. 2022. Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia (2022).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>. Diakses pada 1 Maret 2024.

Wima, P. 2023. Perkembangan Industri Kecantikan, Media Sosial Berkontribusi Besar!
<https://www.idntimes.com/life/women/nisa-zarawaki/perkembangan-industri-kecantikan>. Diakses pada 25 Juni 2024.

Zulfikar, F. 2023. 10 Negara dengan Pengguna Internet Tertinggi di Dunia, Indonesia Nomor Berapa?. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6502474/10-negara-dengan-pengguna-internet-tertinggi-di-dunia-indonesia-nomor-berapa>. Diakses pada 27 Februari 2023.