

**PENGARUH TERPAAN MEDIA MASSA *ONLINE* DETIK.COM  
MENGENAI PEMBERITAAN MENURUNNYA ANGKA PERNIKAHAN  
TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DALAM MENGAMBIL  
KEPUTUSAN PERNIKAHAN DI KELURAHAN CIBADAK**



*Intelligentia - Dignitas*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Tazkia Aulia Rahman

1410620011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Tazkia Aulia Rahman (1410620011), Pengaruh Terpaan Media Massa *Online* Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak ; Ilmu Komunikasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum; Universitas Negeri Jakarta; 242 Halaman. 20 Buku (2014-2021); 29 Jurnal (2019-2024); Skripsi, Februari 2025. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Jakarta.**

Fenomena menurunnya angka pernikahan merupakan isu yang relevan dan terkini. Penurunan angka pernikahan telah terjadi secara konsisten selama satu dekade, terutama dalam lima tahun terakhir. Penurunan angka pernikahan terjadi di beberapa provinsi yang ada di Indonesia, yaitu di Jawa Barat tepatnya di Kelurahan Cibadak yang merupakan salah satu wilayah dengan penurunan angka pernikahan yang signifikan. Oleh karena itu, Detik.com sebagai media massa *online* mengabarkan pemberitaan tentang menurunnya angka pernikahan yang dapat membentuk opini masyarakat mengenai keputusan pernikahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media massa *online* Detik.com mengenai pemberitaan menurunnya angka pernikahan terhadap sikap masyarakat dalam mengambil keputusan pernikahan di Kelurahan Cibadak.

Penelitian ini menggunakan teori *expectancy-value theory*. Memiliki dua variabel yang terdiri dari variabel Terpaan Media (X) dan variabel Sikap (Y). dengan masing-masing variabel memiliki dimensi, pada variabel terpaan media terdiri dari empat dimensi yaitu, *Automatic, Attentional, Transported, Self-Reflexive*. Lalu, untuk variabel Sikap terdiri dari tiga dimensi yang terdiri dari, Kognitif, Afektif, dan *Behavioral*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan pendekatan kuantitatif yaitu metode survei. Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatif. Populasi dalam penelitian yaitu masyarakat atau jumlah penduduk di Kelurahan Cibadak (laki-laki, dan perempuan) yang belum menikah, dengan usia produktif 18-35 tahun, pengguna media massa *online* dan sudah membaca pemberitaan menurunnya angka pernikahan di portal Detik.com. Sampel dari penelitian ini didapatkan dari perhitungan Rumus *Slovin*.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan dari perolehan data melalui uji statistik yang dilakukan oleh peneliti, hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Sedangkan hasil uji linearitas menunjukkan hubungan linear antar dua variabel yaitu terpaan media dan sikap. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa nilai konstanta variabel Y memiliki nilai positif sehingga Terpaan Media Massa *Online* Detik.com berpengaruh positif terhadap Sikap Masyarakat mengenai keputusan pernikahan di Kelurahan Cibadak. Hasil uji hipotesis menunjukkan Terpaan Media berpengaruh signifikan terhadap variabel Sikap. Terbukti dengan nilai hasil *R Squared* yang didapatkan dari uji

koefisien determinasi yang dilakukan. Dapat disimpulkan bahwa berita yang disampaikan media massa *online* Detik.com tentang menurunnya angka pernikahan memiliki pengaruh terhadap sikap masyarakat di Kelurahan Cibadak dalam mengambil keputusan pernikahan. Maka, didapatkan hipotesis riset yang dinyatakan  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, karena terpaan media massa *online* Detik.com mengenai pemberitaan menurunnya angka pernikahan terbukti berpengaruh terhadap sikap masyarakat dalam mengambil keputusan pernikahan di Kelurahan Cibadak.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh Terpaan Media Massa *Online* Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak. Peneliti memberikan saran agar masyarakat di Kelurahan Cibadak dapat selektif dalam menanggapi pemberitaan di media massa *online* dan untuk portal pemberitaan *online* Detik.com diharapkan dapat memberikan informasi yang imbang antara isu-isu penting tentang pernikahan.

Kata Kunci : Keputusan Pernikahan, Media Massa, Pernikahan, Sikap, Terpaan Media



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



## ABSTRACT

***Tazkia Aulia Rahman (1410620011), The Effect of Detik.com Online Mass Media Exposure Regarding News on Declining Marriage Rates on Community Attitudes in Making Marriage Decisions in Cibadak Village: Communication Science; Faculty of Social Sciences and Law; State University of Jakarta; 242 Pages. 20 Books (2014-2021); 29 Journals (2019-2024); Thesis, February 2025. Communication Science Study Program. Faculty of Social Sciences and Law. Universitas Negeri Jakarta.***

*The phenomenon of declining marriage rates is a relevant and current issue. The decline in marriage rates has occurred consistently for a decade, especially in the last five years. The decline in marriage rates occurred in several provinces in Indonesia, namely in West Java, precisely in Cibadak Village, which is one of the areas with a significant decline in marriage rates. Therefore, Detik.com as an online mass media reported news about the decline in marriage rates which could shape public opinion regarding marriage decisions. This study aims to determine the effect of Detik.com online mass media exposure regarding the news of declining marriage rates on people's attitudes in making marriage decisions in Cibadak Village.*

*This research uses expectancy-value theory. This study has two variables consisting of the Media Exposure variable (X) and the Attitude variable (Y). In this study, the media exposure variable consists of four dimensions, namely, Automatic, Attentional, Transported, Self-Reflexive. Then, the attitude variable consists of three dimensions consisting of Cognitive, Affective, and Behavioral.*

*This research uses the positivism paradigm, with a quantitative approach, namely the survey method. The type of research used is explanatory. The population in the study is the community or the number of residents in Cibadak Village (men, and women) who are not married, with a productive age of 18-35 years, users of online mass media and have read the news of the declining marriage rate on the Detik.com portal. The sample of this study was obtained from the calculation of the Slovin Formula.*

*The results of this study are based on the acquisition of data through statistical tests conducted by researchers, the results of the normality test show that the data is normally distributed. While the linearity test results show a linear relationship between the two variables, namely media exposure and attitude. The results of the simple linear regression test show that the constant value of variable Y has a positive value so that Detik.com Online Mass Media Exposure has a positive effect on Community Attitudes regarding marriage decisions in Cibadak Village. The results of the hypothesis test show that media exposure has a significant effect on the attitude variable. This is evidenced by the value of the R Squared result obtained from the coefficient of determination test conducted. It can be concluded that the news delivered by Detik.com about the declining marriage rate has an influence on the attitude of the people in Cibadak Village in*

*making marriage decisions. So, the research hypothesis is obtained which states that  $H_0$  is rejected  $H_1$  is accepted, because the exposure of Detik.com online mass media regarding the declining marriage rate has an influence on the attitude of people in Cibadak Village in making marriage decisions.*

*The conclusion of this study is that there is an influence of Detik.com online mass media exposure regarding the news of declining marriage rates on people's attitudes in making marriage decisions in Cibadak Village. Researchers provide suggestions so that people in Cibadak Village can be selective in responding to news in online media and the Detik.com online news portal is expected to provide balanced information between important issues about marriage.*

*Keywords: Marriage Decision, Mass Media, Marriage, Attitude, Media Exposure*



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tazkia Aulia Rahman

NIM : 1410620011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media Massa *Online Detik.com* Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Massa *Online Detik.com* Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 1 Februari 2025



Tazkia Aulia Rahman

NIM. 1410620011



# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**“Pengaruh Terpaan Media Massa *Online* Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak”**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si  
NIP. 197409032005012001



19/12/2024

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty, M.Si  
NIP. 197311212006042001



18/2/2025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si  
NIP. 198402062010122002

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si NIP. 197311152006042001 Koordinator/Ketua		9/1/2025
2.	Sandy Allifiansyah, Ph.D. NIP. 199106022024061002 Sekretaris		9/1/2025
3.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli		16/12/2024
4.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si NIP. 197409032005012001 Pembimbing I		19/12/2024
5.	Dr. Kinkin Yuliaty, M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing II		18/2/2025





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tazkia Aulia Rahman  
NIM : 1910620011  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi  
Alamat email : tazkiaauliarahman@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Massa Online Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka  
Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di  
Kelurahan Cibadak

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2025

Penulis

  
Tazkia Aulia Rahman

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan nikmat dan karunia-nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu, dengan judul skripsi “Pengaruh Terpaan Media Massa *Online* Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan Di Kelurahan Cibadak” sebagai persyaratan untuk memenuhi dalam memperoleh gelar Program Sarjana S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti bersyukur atas izin yang diberikan oleh Allah SWT. dalam sehingga peneliti mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan baru selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Dengan begitu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu dan Ayah serta Kakak dari peneliti yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.

Tak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih secara khusus kepada pihak-pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Rektor UNJ, Prof. Dr. Komarudin, M.Si.; Wakil Rektor I UNJ, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum.; Wakil Rektor II UNJ, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.; Wakil Rektor III UNJ, Dr. Andy Hadianto, M.A.; Wakil Rektor IV UNJ, Prof. Dr. Fahrerozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, Firdaus Wajdi, M.A, Ph.D; Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, Dr. Kurniawati, M.Si.; Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, Dr. Aris Munandar, M.Si.; Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ. Beserta kepada dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si, Dr. Kinkin Yuliaty, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom, Nada Arina Romli, M.I.Kom, Sandy Allifiansyah Ph.D, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dan kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 dalam menyusun penulisan skripsi ini.
4. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si dan Dr. Kinkin Yuliaty, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan arahan kepada peneliti dalam penyusunan penelitian skripsi.
5. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Sandy Allifiansyah Ph.D, selaku ketua sidang, penguji ahli, dan sekretaris sidang skripsi peneliti yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan bantuan kepada peneliti.

6. Teman-teman mahasiswa/I Prodi S1 Ilmu Komunikasi UNJ angkatan 2020 yang telah menjadi teman diskusi untuk peneliti selama menyusun penelitian skripsi. Terkhusus kepada Sukma Dwianjani Agustin, Kaila Andrena Yogiswara, Lilla Sesliya Ifadah, Kania Nur Utami dan Nelfina Darmawan.
7. Sahabat peneliti yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini. Terkhusus kepada Fachrania Razibka, Risma Farida Nuraisyah, dan Githa Ananda Meidhy.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi sesama. Oleh karena itu, peneliti menerima saran, kritik dan masukan yang sifatnya membangun. Semoga segala dukungan, do'a dan semangat yang diberikan mendapat balasan dan ridho dari Allah SWT.

Jakarta, 1 Februari 2025



Peneliti  
Tazkia Aulia Rahman



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1. Tinjauan Teoritis .....	16
<b>2.1.1. Tradisi Sosiopsikologis</b> .....	16
<b>2.1.2 Teori Nilai Dugaan (<i>Expectancy-Value Theory</i>)</b> .....	19
<b>2.2 Variabel Penelitian</b> .....	24
<b>2.2.1 Terpaan Media</b> .....	25
<b>2.2.2 Sikap</b> .....	31
2.3 Penelitian Terdahulu .....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
2.5 Model Penelitian .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>55</b>

3.1. Paradigma Penelitian .....	55
3.2. Pendekatan Penelitian .....	56
3.3. Metode Penelitian.....	57
3.4. Jenis Penelitian .....	58
3.5. Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	58
<b>3.5.1. Populasi</b> .....	58
<b>3.5.2. Sampel</b> .....	60
<b>3.5.3. Teknik Penarikan Sampel</b> .....	61
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	62
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	63
3.8. Validitas dan Reliabilitas .....	66
3.8.1. Validitas.....	66
3.8.2. Reliabilitas.....	69
3.9. Metode Analisis Data .....	73
3.9.1. <i>Univariate</i> .....	73
3.9.2. <i>Bivariate</i> .....	74
3.10. Definisi Operasional.....	81
3.10.1. Terpaan Media.....	81
3.10.2. Sikap .....	83
3.11. Operasional Konsep .....	84
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian .....	87
3.13. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	88
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	89
4.1.1. Hasil Penelitian Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Pada Tanggal 22 Maret 2024 Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan .....	89
4.1.2. Hasil Penelitian Sikap Masyarakat di Kelurahan Cibadak Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan Mengenai Pemberitaan	

Menurunnya Angka Pernikahan Pada Tanggal 22 Maret 2024 di Media Massa <i>Online</i> Detik.com.....	119
4.1.3. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Pada Tanggal 22 Maret 2024 Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak.....	143
4.2. Pembahasan Penelitian.....	149
4.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Pada Tanggal 22 Maret 2024 Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan.....	149
4.2.2. Pembahasan Hasil Penelitian Sikap Masyarakat di Kelurahan Cibadak Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Pada Tanggal 22 Maret 2024 di Media Massa <i>Online</i> Detik.com.....	154
4.2.3. Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Pada Tanggal 22 Maret 2024 Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak.....	160
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>166</b>
5.1. Kesimpulan.....	166
5.2. Saran.....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>170</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pencatatan Pernikahan KUA Kelurahan Cibadak Kabupaten Sukabumi.....	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1 Data Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sukabumi.....	59
Tabel 3.2 Kategori Klasifikasi Validitas KMO.....	67
Tabel 3.3 Validitas Variabel Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan (X).....	68
Tabel 3.4 Validitas Variabel Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak (Y) .....	68
Tabel 3.5 Kategori Instrumen Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan (X) .....	70
Tabel 3.7 Reliabilitas Variabel Terpaan Media Massa <i>Online</i> Detik.com Mengenai Pemberitaan Menurunnya Angka Pernikahan (X) .....	71
Tabel 3.8 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak (Y).....	72
Tabel 3.9 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Pernikahan di Kelurahan Cibadak (Y).....	72
Tabel 3.10 Skala Pengukuran Utama .....	74
Tabel 3.11 Standar Nilai Regresi .....	78
Tabel 3.12 Rentang Nilai Koefisien Regresi.....	79
Tabel 3.13 Standar Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 3.14 Operasional Konsep .....	85
Tabel 4.1 Berita kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) .....	89
Tabel 4.2 Berita kasus perselingkuhan.....	90
Tabel 4.3 Berita kasus perceraian .....	91
Tabel 4.4 Meningkatkan kesadaran kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) .....	92
Tabel 4.5 Meningkatkan kesadaran kasus perselingkuhan .....	93
Tabel 4.6 Meningkatkan kesadaran kasus perceraian .....	94

Tabel 4.7 Memahami pesan pada berita kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) .....	95
Tabel 4.8 Merasa pesan pada berita perselingkuhan sangat penting .....	96
Tabel 4.9 Merasa pesan pada berita perceraian sangat jelas .....	97
Tabel 4.10 Kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) mempengaruhi pandangan tentang pernikahan.....	98
Tabel 4.11 Perselingkuhan membuat mempertimbangkan pernikahan .....	99
Tabel 4.12 Perceraian membuat menunda pernikahan .....	100
Tabel 4.13 Kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) membuat mempertimbangkan pernikahan .....	101
Tabel 4.14 Kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) membuat enggan menjalin hubungan .....	102
Tabel 4.15 Kasus perceraian membuat menunda pernikahan .....	103
Tabel 4.16 Membaca berita dengan sengaja .....	104
Tabel 4.17 Membaca berita pada halaman utama.....	105
Tabel 4.18 Membaca berita secara keseluruhan .....	106
Tabel 4.19 Menyadari berita Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) mempengaruhi pandangan tentang pernikahan .....	107
Tabel 4.20 Menyadari berita perselingkuhan pada membuat mempertimbangkan pernikahan.....	108
Tabel 4.21 Menyadari berita perceraian mempengaruhi keputusan terkait pernikahan.....	109
Tabel 4.22 Membaca berita penyebab menurunnya angka pernikahan penting ..110	
Tabel 4.23 Memilah pesan berita .....	111
Tabel 4.24 Berita mempertimbangkan keputusan pernikahan.....	112
Tabel 4.25 Berita penyebab menurunnya angka pernikahan membuat berpikir secara mendalam .....	113
Tabel 4.26 Memberikan pemahaman baru penyebab menurunnya angka pernikahan.....	114
Tabel 4.27 Memikirkan kembali berita yang mempengaruhi pandangan tentang pernikahan.....	115
Tabel 4.28 Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Terpaan Media Variabel X .....	117

Tabel 4.29 Mengetahui berita kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT)	119
Tabel 4.30 Mengetahui berita kasus perselingkuhan	120
Tabel 4.31 Mengetahui berita kasus perceraian	121
Tabel 4.32 Meyakini berita memberikan gambaran akurat penyebab menurunnya angka pernikahan	122
Tabel 4.33 Meyakini informasi menurunnya angka pernikahan sesuai dengan fakta	123
Tabel 4.34 Mempercayai informasi menurunnya angka pernikahan akurat dan relevan	124
Tabel 4.35 Memahami informasi menurunnya angka pernikahan mempengaruhi keputusan pernikahan	125
Tabel 4.36 Memahami informasi menurunnya angka pernikahan	126
Tabel 4.37 Merasa informasi pada berita mudah dipahami	127
Tabel 4.38 Senang mengakses berita karena sangat jelas	128
Tabel 4.39 Senang membaca berita karena sangat informatif	129
Tabel 4.40 Berita yang dirilis mudah dipahami	130
Tabel 4.41 Merasa berita memberikan dampak negatif pada pandangan tentang pernikahan	131
Tabel 4.42 Merasa ter-edukasi terkait isu-isu pernikahan	132
Tabel 4.43 Berita menurunnya angka pernikahan membuat khawatir	133
Tabel 4.44 Berita Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) mendorong untuk menunda pernikahan	134
Tabel 4.45 Berita perselingkuhan membuat mengikuti informasi tentang pernikahan	135
Tabel 4.46 Berita perceraian membuat mempertimbangkan kembali keputusan menikah	136
Tabel 4.47 Isi berita membuat takut untuk menjalin hubungan dengan lawan jenis	137
Tabel 4.48 Isi berita perceraian membuat ragu untuk menikah	138
Tabel 4.49 Isi berita Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) membuat merasa marah	139

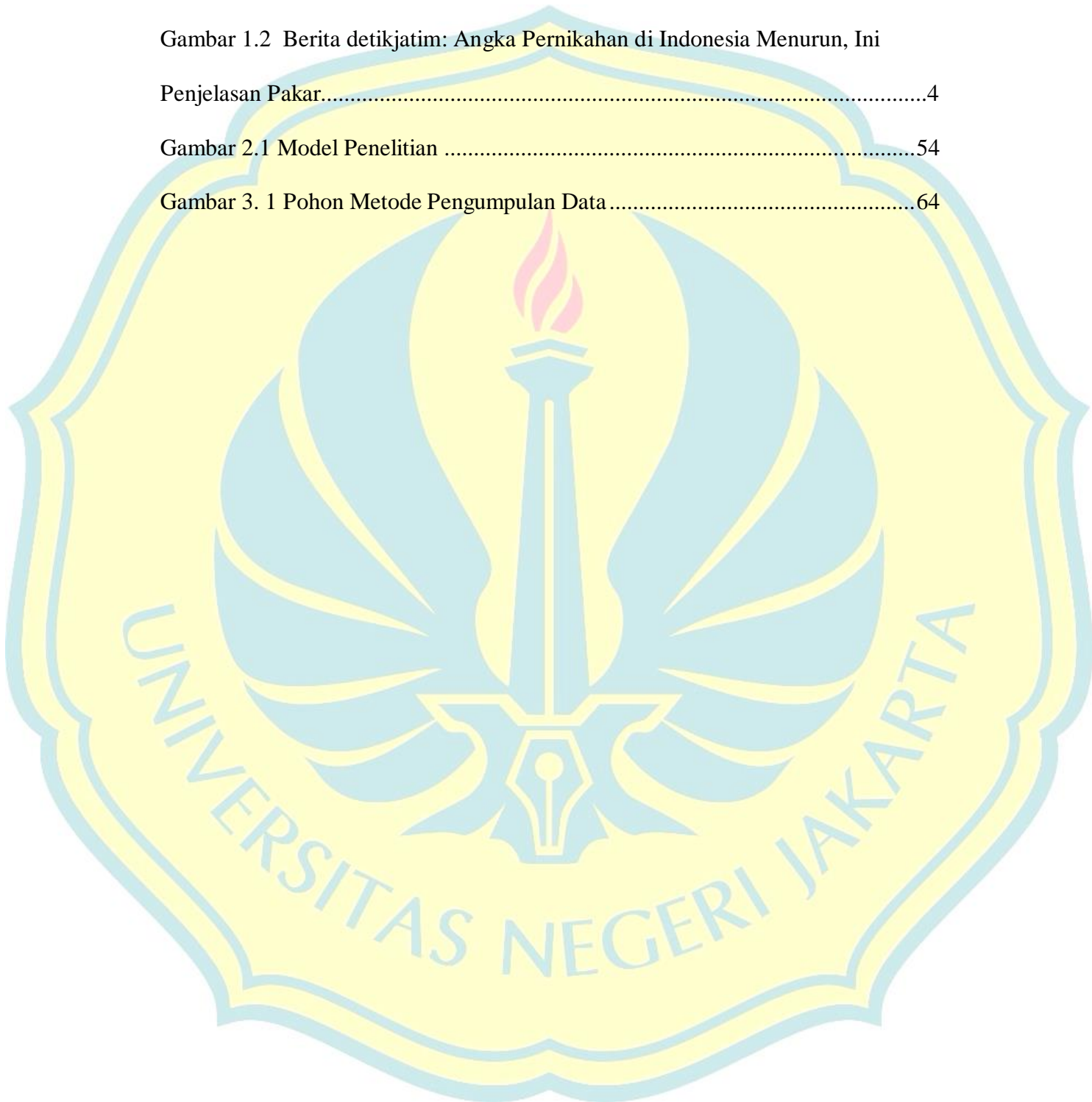


Tabel 4.50 Nilai <i>Mean</i> Per-Indikator Sikap Variabel Y .....	141
Tabel 4.51 Hasil Uji Normalitas .....	143
Tabel 4.52 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	145
Tabel 4.53 Hasil Uji t .....	147
Tabel 4.54 Hasil Uji R .....	148



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pernikahan di Indonesia (2013-2023) .....	3
Gambar 1.2 Berita detikjatim: Angka Pernikahan di Indonesia Menurun, Ini Penjelasan Pakar.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	54
Gambar 3. 1 Pohon Metode Pengumpulan Data .....	64



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel X .....	116
Grafik 4.2 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel Y .....	140
Grafik 4.3 Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	144





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner.....	xx
Lampiran 2.	Data Variabel X dan Y .....	xxvii
Lampiran 3.	Uji Validitas dan Reliabilitas X dan Y .....	xl
Lampiran 4.	Hasil Uji Univariat .....	xli
Lampiran 5.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	xliii
Lampiran 6.	Bukti dokumentasi pemberitaan yang di <i>highlight</i> dalam penelitian .....	xliv
Lampiran 7.	Bukti screenshot menghubungi responden dan dokumentasi pada saat penelitian .....	xliv
Lampiran 8.	Bukti <i>Submit</i> Jurnal (JMCC) .....	xliv
Lampiran 9.	Hasil Turnitin.....	xlvii
Lampiran 10.	Biodata Peneliti .....	xlviii