

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Dwiatmini K & Setyobudi, I., S. (2021). Motif Batik Sebagai Ikon dan Mitos Baru Identitas Kabupaten Lebak.
- Auliya, S. (2023). Mengenal Pengaruh dan Kegunaan Trend Forecasting dalam Dunia Fashion. *NBRS Corp*. <https://nbrscorp.co.id/event/mengenal-pengaruh-dan-kegunaan-trendforecasting-dalam-dunia-fashion>
- Brown, A. (2022). There has never been a better time to be a ‘girly girl’.
- Carlo, I. De, Masiswo, Salma, I. R., Syabana & Triwiswara, M, D. K. (2020). Batik Nusantara: Kumpulan Motif (Juwarsa, Ed.).
- Creswell, J. W. (2010). Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. In Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Diorarta, R., Magister, M., Keperawatan, I., Indonesia, U., Keperawatan, D., Fakultas, J., Keperawatan, I., & Indonesia, U. (2020). Tugas Perkembangan Remaka dengan Dukungan Keluarga. 2(2), 111–120.
- Eiseman, L. (2016). The Complete Color Harmony Pantone Edition.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. In *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru* (Vol. 12, Issue 2). <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fashion Trend Forecast. (2024). *RESILIENT : Trend Forecast 2024/2025*.
- Bastaman, W., & Fernanda, D. (2019). Penerapan Teknik Digital Printing Dan Bordir Dengan Inspirasi Bangunan Hotel Savoy Homann Bandung Untuk Produk Fesyen. *Jurnal Budaya Nusantara*, 3(1), 23–31. <https://doi.org/10.36456/b.nusantara.vol3.no1.a2112>
- Gard, A. (2017). The Rise Of The Coquette In Seventeenth- And Eighteenth-Century French Theater. 15(1).
- Gonzalez, T. (2024). Bows are back in a big way – but what does the trend mean for women? *Harpeer’s Bazaar UK*.
- Hafidz, R. F., & Rina, N. (2016). Pengaruh Efek Warna Terhadap *Emotional Branding* Bagi Konsumen Penyandang Buta Warna. 6(2), 1–23.

- Harper's Bazaar. (2023). Bows are back with the coquette-core trend! iPrint. Bahan Kain Armani Silk dan Kelebihannya. IPrint - Jasa Print Kain. Retrieved June 11, 2024, from <https://www.iprint.id/armani-silk/>
- Jeniosa, E. (2023). Perancang Aplikasi *Augmented Reality* Mengenai Lukisan Lukisan Legendaris di Indonesia Untuk Gen Z. 1(69).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (Philip Kotler & Kevin Lane Keller, Eds.; 15th ed.). Pearson Education, Inc. © 2016.
- Kartika, D., & Perwira, N. (2004). Pengantar Estetika. Penerbit Rekayasa Sains.xiv.
- Monica, M., & Luzar, (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>.
- Mythili, R., & Kiruthiga, V. (2022). Scrutiny on colour psychology by utilising colour wheel to determine its effect on gen Z for website design. *International Journal of Health Sciences*, 6(March), 2687–2700. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns3.6175>
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.
- Nurhalim, A. D. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Indonesia Terhadap Zara. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 26– 41. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i2.204>
- Pabuntang, E. (2024). Penting Kenali Trend Forecasting Fashion 2024 Di Indonesia. Radio Republik Indonesia.
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (3rd ed.). Widyagama.
- Patriansah, M., & Prasetya, D. (2021). Monroe Bardsley Aesthetic, an Analysis of Interpretation Approach to Yunus Muler's Painting. *Arty : Jurnal Seni Rupa*, 10(2). People Magazine. (2023, August). What Is the Coquette Aesthetic? A Guide to the Viral TikTok Fashion Trend.
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Postha, A. K. R., Postha, A. K. R. (2023). Pengaruh penggunaan warna pada desain kemasan makanan khas daerah terhadap persepsi konsumen. *Sniv: Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1), 174–180.
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. In T. Chandra (Ed.), *Zifatama*. Probosiwi, P., & Febrian, V. (2021). *Buku Panduan Menggambar Motif Batik Di Jawa*. Putra, B., Mujtahid, I., Pratiwi, M., Amini, S., & Zulkifri. (2014). *Batik Banten : Catatan Perjalanan*.

- Ririn, N. (2017). Penilaian Estetika Motif Batik Sukapura Dan Stilasi Kumbang Koksi dengan Teknik Printing. Sahlan, M. N. (2022). Aplikasi Media Filtrasi Pecahan Limbah Gerabah, Zeolit, dan Arang Aktif Untuk Mengolah Cemar Kromium (Cr) pada Limbah Cair Industri Batik.
- St. Clair, K. (2017). Secret Lives of Color. In Jurnal Sains dan Seni ITS (Vol. 6, Issue Penguin Books. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In Sutopo (Ed.), Alfabeta (Vol. 11, Issue 1). Alfabeta.xv
- Sujak, A. (2017). Mengajar Generasi Z. In Jurnal Sains dan Seni ITS (Vol. 6, Issue 1). PT Pustaka Insan Mandani.
- Supatmo. (2015). *Sreen Printing Dalam Industri Grafika Pada Era Digital. Printing on Polymers: Fundamentals and Applications*, IX(2), 247–261. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-37468-2.00015-4>
- Teguh, P. (2010). Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun. In Folio (Vol. 7, Issue3).
- Utari, U. (2018). Z generation yang berjiwa sosial. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). Tren berkain generasi Z: Peluang pengembangan industri kreatif bidang busana. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY, 18(1), 1–8.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. CV. Pena Persada.
- Wreen, M. (2005). Beardsley's Aesthetics. In Stanford Encyclopedia of Philosophy.
- Wulandari, A. (2022). Batik Nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik. books.google.com.
- Zulkarnain, R. (n.d.). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Rizal Zulkarnain satu UMKM yang menjalankan usaha tersebut, yaitu Batik Corak Asli Banten. Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) batik yang ada didaerah Kota Cilegon MR-Corp komunitas pengusaha Manajemen Ritel amun. 202–214.

Intelligentia - Dignitas