

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baudrillard, J. (1998). *The consumer society: Myths and structures*. London. Sage.
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi* (Wahyunto, Penerjemah). Yogyakarta: Kreasi Wacana. (Karya asli diterbitkan 1970).
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and simulation*. University of Michigan Press
- Berlin, I. (Ed.), Hardy, H. (Ed.), & Gray, J. (Ed.). (2013). *The roots of romanticism* (2nd ed.). Princeton University Press.
- Fromm, E. (2006). *The Art of Loving*, Harper Perennial Modern Classics.
- Giddens, A. (1992). *The transformation of intimacy: Sexuality, love and eroticism in modern societies*. Stanford University Press.
- Miles, S. (1998). Consumerism: as a way of life. *Consumerism*, 1-192.
- Piliang, Yasraf Amir. 2006. *Transpolitika: Dinamika Politik Di Dalam Era Virtual*, Bandung: Jalasutra.
- Sidiq, Umar dkk. 2019. “*Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*”. Ponorogo : CV. Nata Karya.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. “*Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*”. Madura : UTM Press.

Jurnal

- Ashidiqie, M. L. I. I. (2020). Pilihan Masyarakat pada Agen Biro Jodoh Online: Kebutuhan atau Tuntutan?. *TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial*, 3(2), 281-287.
- Azzahra, N., Uljanatunnisa, U., & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble”. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 108-119.
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 157a

- Bandinelli, C., & Gandini, A. (2022). Dating apps: The uncertainty of marketised love. *Cultural Sociology*, 16(3), 423-441.
- Bayu Wishnu, M. B. W. (2023). Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Upaya Pencarian Pasangan. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1), 119-125.
- Bivens, R., & Hoque, A. S. (2018). Programming sex, gender, and sexuality: Infrastructural failures in the “feminist” dating app Bumble. *Canadian Journal of Communication*, 43(3), 441-459.
- Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). Dating apps and their sociodemographic and psychosocial correlates: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6500.
- Damayanti, A. A. (2019). Romantisisme di Indonesia dan Belanda Pada Awal Abad ke-20. *Susastra FIB Universitas Indonesia*.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2). Hlm 118.
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies Vol*, 3(2).
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Reis, H. T., & Kaya-Treese, E. (2020). Best research practices in Online dating. *Social Issues and Policy Review*, 14(1), 3-31. <https://doi.org/10.1111/sipr.12067>
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online dating: A critical analysis from the perspective of psychological science. *Psychological Science in the Public interest*, 13(1), 3-66.
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 11(1), 76-89.
- Hasna, A. H., & Utami, L. S. S. (2023). Komunikasi Interpersonal dan Kepercayaan Diri Pengguna Dating apps. *Koneksi*, 7(2), 274-281.
- Heatubun, F. (2007). Romantisisme dan Intuisiisme. *MELINTAS*, 23(1), 79-97.
- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271-284.

- Khiyaroh, I. (2021). Analisis Masyarakat Konsumsi: Komodifikasi Jomblo Melalui Speed Dating. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 77-84.
- Kushendrawati, Selu Margaretha. 2011. Hiperrealitas Dan Ruang Publik (Sebuah Analisis Cultural Studies). Jakarta: Penaku.
- Kusumaningtyas, A. P., & Hakim, A. I. (2019). Jodoh di ujung jempol: Tinder sebagai ruang jejaring baru. *Simulakra*, 2(2), 101-114.
- LeFebvre, L. E. (2018). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205-1229.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Lutz, C., & Ranzini, G. (2017). Where dating meets data: Investigating social and institutional privacy concerns on Tinder. *Social Media+ Society*, 3(1), 2056305117697735.
- MacLeod, C., & McArthur, V. (2019). The construction of gender in *dating apps*: An interface analysis of Tinder and Bumble. *Feminist Media Studies*, 19(6), 822-840.
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian jodoh daring masyarakat urban Indonesia: Studi kasus aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19-37.
- Nurafandi, M. (2022). Budaya konsumerisme masyarakat urban di era globalisasi. *OSF*. 1-14, <https://doi.org/10.31219/osf.io/y4ktu>
- Rohman, A. (2016). Budaya Konsumerisme dan Teori Kebocoran di Kalangan Mahasiswa. *KARSA: Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman (Journal of Social and Islamic Culture)*, 24(2), 237-253.
- Ortega, J., & Hergovich, P. (2017). The strength of absent ties: Social integration via *Online dating*. *arXiv preprint arXiv:1709.10478*.
- Rosenfeld, M. J., & Thomas, R. J. (2012). Searching for a mate: The rise of the Internet as a social intermediary. *American Sociological Review*, 77(4), 523-547.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi diri dalam kencan *Online* pada situs dan aplikasi setipe dan tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155-164.

Saumantri, T., & Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247-260.

Shania, V. A., Palupi, M. F. T., & Kusumaningrum, H. (2024, January). ANALISIS NETNOGRAFI AKULTURASI BUDAYA PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE BUMBLE DI USIA DEWASA AWAL. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 2, No. 1, Januari, pp. 176-185).

Shen, Y., & Williams, D. (2022). *Online dating and romantic relationship formation: A review and synthesis of the literature*. *Communication Research Reports*, 39(1), 1-11. <https://doi.org/10.1080/08824096.2022.2046501>

Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. Studi Kasus: Aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19-37.

Wu, S., & Trottier, D. (2022). *Dating apps: a literature review*. *Annals of the International Communication Association*, 46(2), 91-115.

Tesis & Disertasi

Bryden, L. T. (2017). *Online dating applications and the uses and gratifications theory*. *Spring*. Eastern Washington University

Falach, G. (2018). *Konsumerisme Manusia Satu Dimensi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

KAPLAN Aybüke, 2017, Jean Baudrillard, Tesis, *Gazi University*

Website

Annur, C. M. (2024). *Ada 185 juta pengguna internet di Indonesia pada Januari 2024*. Databoks Katadata. Diakses pada 7 Juni 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024#:~:text=No.&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,berjumlah%20278%2C7%20juta%20orang>

Anwar, S. (2021). *Gaya hidup dan perilaku konsumtif kaum urban di Jakarta*. Kumparan. <https://kumparan.com/sam-anwar/gaya-hidup-dan-perilaku-konsumtif-kaum-urban-di-jakarta-1wzKChOGXft/full>

Aslamatur Rizqiyah, *Jumlah Pengguna Dating apps Menunjukkan Tren Kenaikan*, <https://goodstats.id/article/jumlah-pengguna-dating-apps-menunjukkan-trend-kenaikan-8rgMG>, diakses pada 16 Februari 2022

Bangka Barat. *Pengaruh kemajuan teknologi komunikasi dan informasi terhadap karakter anak*. Diakses pada 7 Juni 2024, dari <https://www.bangkabaratkab.go.id/detail/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>

Bhuiyan, J. *Bumble recorded over 1.5 billion messages sent in 2022*. Los Angeles Times. Diakses pada 10 Juni 2024, dari <https://www.latimes.com/business/technology/story/2023-02-03/Bumble-dating-app-messages-sent-2022>

Bumble. Com. *A letter from Whitney Wolfe Herd, Bumble founder and CEO*. Diakses pada 20 Februari 2024, dari <https://Bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo>

Bumble.com. *What is Bumble?*. Diakses pada diakses pada 3 Februari 2024, dari <https://Bumble.com/en-us/help/what-is--Bumble>

Business of Apps. (2024). *Bumble Revenue and Usage Statistics (2024)*. Diakses pada 10 Juni 2024, dari <https://www.businessofapps.com/data/Bumble-statistics/>

coffeemeetsbagel.com, <https://coffeemeetsbagel.com/>, diakses pada 24 Juni 2024

Databoks.katadata.co.id. 2023. *Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2022*. dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/mayoritas-pengguna-internet-di-indonesia-berasal-dari-kelompok-usia-pekerja#:~:text=Berdasarkan%20kelompok%20usianya%2C%20mayoritas%20atau,pekerja%20yaitu%2025%2D49%20tahun>,

Dewi, Fajar Laksmi, 2021, [INFOGRAFIS] *Seberapa Efektif Dating App untuk Mencari Jodoh?*. Diakses pada 1 November 2024, dari <https://www.idntimes.com/life/relationship/fajar-laksmi-dewi-1/seberapa-efektif-dating-app-untuk-mencari-jodoh>

Guynn, J. (2018). *Bumble has empowered me in my relationships with men*. USA Today. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://www.usatoday.com/story/tech/news/2018/03/15/Bumble-has-empowered-me-my-relationships-men/427543002/>

HelpLama.com. *Bumble revenue and usage statistics 2023*. Diakses pada 7 Juni 2024, dari <https://helplama.com/Bumble-revenue-usage-statistics/>

- Hinchliffe, E. (2022). *Bumble's new baby-care and fertility benefits are impressive*. Fortune. Diakses pada 10 Juni 2024, dari <https://fortune.com/2022/10/11/Bumble-new-baby-care-fertility-benefits/>
- Kompas.com, 2024, *Riset: Orang Indonesia Rata-rata Main HP 6 Jam Sehari*, diakses pada 15 Februari 24, dari (<https://tekno.kompas.com/read/2024/01/12/07010037/riset--orang-indonesia-rata-rata-main-hp-6-jam-sehari>).
- Pamujiningtyas, K., & Nursiswati, N. M. (2021). *Bumble, aplikasi kencan yang mendorong wanita untuk PDKT duluan*. Kumparan. Diakses pada 7 Juni 2024, dari <https://kumparan.com/kumparanwoman/Bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-duluan-1wYKH1Za4>
- Pardes, A. (2023). *Bumble's new kid-friendly app aims to curb cyberbullying*. Wired. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://www.wired.com/story/Bumble-new-kids-app-curb-cyberbullying/>
- Perez, S. (2016). *Bumble is officially a multi-purpose app with debut of vertical for platonic friendships*. TechCrunch. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://techcrunch.com/2016/09/01/Bumble-is-officially-a-multi-purpose-app-with-debut-of-vertical-for-platonic-friendships/>
- Pratiwi, P. I. (2023). *4 Aplikasi Kencan Terbaik untuk Cari Pacar atau Jodoh, Ini Fitur Menariknya*. Media Indonesia. https://mediaindonesia.com/humaniora/634574/4-aplikasi-kencan-terbaik-untuk-cari-pacar-atau-jodoh-ini-fitur-menariknya#google_vignette, diakses pada 24 Juni 2024
- Prendergast, C. (2024). *OkCupid Review: Is It Worth Using?* Forbes. <https://www.forbes.com/health/dating/ok-cupid-review/>, diakses pada 24 Juni 2024
- Ridwan, P. P. (2023). *Ragam alasan orang Indonesia memilih menggunakan dating app*. GoodStats. Diakses pada 7 Juni 2024, dari <https://goodstats.id/article/ragam-alasan-orang-indonesia-memilih-menggunakan-dating-app-4DYEr>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna aplikasi kencan Bumble tembus 42 juta orang*. Databoks Katadata. Diakses pada 5 April 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-Bumble-tembus-42-juta-orang#:~:text=Menurut%20data%20Business%20of%20Apps,yang%20se banyak%2035%20juta%20orang>

- Saffana, N. (2023). *Sejarah Sarana Cari Jodoh: Dulu Iklan di Media Cetak, Kini Marak Aplikasi Kencan*. Diakses pada 25 November 2024 <https://kumparan.com/kumparanwoman/sejarah-sarana-cari-jodoh-dulu-iklan-di-media-cetak-kini-marak-aplikasi-kencan-20S5GdzWf3W>
- Sari, I. K., & Sofyani, F. (2024). *Kisah pendiri aplikasi kencan Bumble, sukses jadi miliuner perempuan muda*. Kumparan. Diakses pada 10 Juni 2024, dari <https://kumparan.com/kumparanwoman/kisah-pendiri-aplikasi-kencan-Bumble-sukses-jadi-miliuner-perempuan-termuda-1vBedwoiGpV/1>
- Setiawaty, I. *5 aplikasi kencan populer di Indonesia*. Kumparan. Diakses pada 23 Mei 2023, dari <https://kumparan.com/kumparanwoman/5-aplikasi-kencan-populer-di-indonesia-20ss64xGUqp/3>
- Techinasia.com, 2024, *Survei: 63 persen responden di Indonesia gunakan aplikasi kencan Online*, <https://kumparan.com/kumparanwoman/Bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-duluan-1wYKH1Za4>
- Zarinsky, N. (2015, November 26). *Whitney Wolfe Will Get You a Date*. Esquire; Esquire. <https://www.esquire.com/lifestyle/sex/interviews/a39872/whitney-wolfe-Bumble-2015-breakouts/> diakses pada 18 Maret 2024.



Intelligentia - Dignitas