

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas, H., Nadiroh, Komarudin, Suyono, Dudung, A., Sukur, A., & Bintoro, T. (2020). *Pedoman Implementasi Merdeka Belajar di Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta.
- Adler, R. B., Rodman, G., & Pré, A. du. (2020). *Understanding Human Communication* (Fourteenth). Oxford University Press.
- Alberts, J. K., Nakayama, T. K., & Martin, J. N. (2022). *Human Communication in Society* (Sixth Edit). Pearson.
- Allibang, S. D. (2016). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods of Research*.
- Ardianto, E., & Qomaruzzaman, B. (2016). *Filsafat Ilmu Komunikasi*.
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Budiyono. (2023). *Manajemen Pembelajaran dan Prestasi Belajar Mahasiswa*. PT Arr Rad Pratama.
- Budyanta, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781849208956>
- Dahar, M. H. A. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*. CV Pustaka Setia.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Fourteenth). Pearson.
- DeVito, J. A. (2024). *Essentials of Human Communication: Th Basic Course* (Eleventh E). Pearson.
- Edison, A. (2023). *Problem Based Learning Solusi Meningkatkan Prestasi Belajar*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (R. Oktafiani (ed.); 9th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Seventh). Pearson.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (Third Edit).

- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Kencana.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (Seventh Ed). John Wiley & Sons.
- Siregar, E., & Nara, H. (2011). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Ghalia Indonesia.
- Woolfolk, A. (2021). *Educational Psychology* (Fourteenth). Pearson Education Limited.

Jurnal

- Andriani, Y., & Romli, N. A. (2022). Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua Dengan Anak Humblebrag Di Media Sosial. *Jurnal Common*, 6(1), 86–96. <https://doi.org/10.34010/common.v6i1.3269>
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229–242. <http://journal.unj.ac.id/>
- Awidra Sandi, P., & Hasballah Dadeh, T. (2022). Exploration of self-regulated learning among kampus merdeka internship participants in terms of environmental factor Eksplorasi self-regulated learning pada mahasiswa peserta program magang kampus merdeka ditinjau dari faktor lingkungan. *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 17(2), 82–92.
- Chudzaifah, I., Retno, & Firnanda, S. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 20–28. <http://jurnal.tarbiyah.iainsorong.ac.id/index.php/al-fikr>
- Ganefianti, S., & Yulianti, Y. (2020). Hubungan Komunikasi Interpersonal Guru dengan Prestasi Belajar Siswa. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 486–494. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/23575>
- Hamidah, G., & Kussusanti. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63–87. <https://doi.org/10.21009/communications.6.1.4>
- Hia, N., Sarah, E. M., & Naibaho, M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Anak di SMA Katolik Mariana Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(2), 270–275. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i2.3560>
- K. Y.S. Putri, Vera Wijayanti Sutjipto, Wiratri Anindhita, Nada Arina Romli, Yesi Andriani, & Rheva Deianeira, D. (2022). Digital Literacy Hoax Information in Indonesian Tourism Area. *Journal of Digital Marketing and*

Communication, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.53623/jdmc.v2i1.75>

- Karisma, W., Suarja, S., & Usman, C. I. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas XI IPA di SMAN 1 Tanjung Mutiara Kabupaten Agam. *Jurnal Wahana Konseling*, 4(2), 172–185. <https://doi.org/10.31851/juang.v4i2.6538>
- Laelah, N. A., & Aeni, M. H. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Prestasi Belajar Pada Mahasiswa. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/virtu.vxxx.xxxxx>
- Nurdin, M., Mujahidah, M., & Karmila, A. T. S. (2022). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Guru Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas Tinggi. *JPPSD: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 2(4), 309. <https://doi.org/10.26858/pjppsd.v2i4.35400>
- Nurhadi, A., & Niswah, F. (2019). Interpersonal Communication Application of The Teacher in Achieving Student Learning Achievements in Mts Nahdliyatul Islamiyah Blumbungan Larangan Pamekasan. *Al-Fikrah*, 2(1), 1–20.
- Pasae, M. L. G., Rijal, A., & Sahade. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Prestasi Belajar Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 236–243.
- Siregar, S. H., Makarim, C., & Kosim, A. M. (2022). Hubungan Komunikasi Interpersonal Keluarga Terhadap Prestasi Belajar Pada Pembelajaran IPS Kelas V di Sekolah Dasar Islam Plus Daarul. *JPG: Jurnal Pendidikan Guru*, 6(1), 141–150. <https://doi.org/10.32507/attadib.v6i1.1066>
- Sitorus, H. V. S. N. (2023). Hubungan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Dan Dosen Dengan Peningkatan Prestasi Belajar Mahasiswa Di Fisip Uda. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 268–275. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3444>

Situs

- Kampus Merdeka. (2022). *Magang Bersertifikat Kampus Merdeka*. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan RI. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/faq/magang>.