

**FENOMENA KOMENTAR *HATE SPEECH* DI
INSTAGRAM
(STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN
SOSIOLOGI UNJ)**



ALFIAN WAHYU NUGROHO

1405620042

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Alfian Wahyu Nugroho, *Fenomena Berkomentar Hate speech di Instagram (Studi Kasus: 10 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ)*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tindakan berkomentar *hate speech* di media sosial, khususnya di *Instagram*, yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) sebagai fenomena sosial. Penelitian ini juga menggambarkan motif, tujuan dan bentuk dari tindakan komentar *hate speech* yang dilakukan mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta (UNJ). Penelitian ini berlatar belakang pada salah satu fenomena di media sosial dengan menyoroti kata-kata kebencian yang diketik dengan bebas oleh netizen sehingga sering menyebabkan konflik sosial.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus dan pengumpulan data melalui observasi di media sosial, wawancara mendalam dengan informan dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis dari pendekatan fenomenologi Alfred Schultz yang memfokuskan pada pemaknaan tindakan dan motif individu. Subjek penelitian sebanyak 10 mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ 2020 sebagai informasi kunci dan seorang social media activist sebagai triangulasi informan. Penelitian ini dilakukan mengamati berbagai postingan atau konten di media sosial *Instagram*.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa berkomentar *hate speech* di media sosial merupakan fenomena sosial dari analisis fenomenologi Alfred Schultz karena memiliki motif yaitu perbedaan pendapat, kesenangan pribadi/kepuasan personal, dorongan/sifat kebencian dan pengaruh komunitas. Analisis penelitian ini juga mendapatkan hasil bahwa tujuan dari komentar *hate speech* adalah untuk menghina dan menghujat, mengekspresikan emosi serta memprovokasi. Hasil analisis dari penelitian ini menjelaskan makna tersendiri dari tindakan berkomentar *hate speech* tersebut yaitu sebagai sarana meluapkan emosional, hiburan dan kepuasan semata, kritik isu-isu dalam masyarakat dan solidaritas/pembelaan identitas. Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ 2020 melakukan tindakan komentar *hate speech* sebagai tindakan sosial karena digerakkan oleh konstruksi sosial dan pengalaman personal yang mendalam.

Kata kunci: Komentar *Hate speech*, Fenomena Sosial, *Instagram*

ABSTRACT

Alfian Wahyu Nugroho, The Phenomenon of Hate speech Commenting on Instagram (Case Study: 10 Sociology Education Students at UNJ). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social and Legal Sciences, Jakarta State University, 2024

This research aims to analyze the act of posting *hate speech* comments on social media, particularly on *Instagram*, as a social phenomenon among Sociology Education students at Universitas Negeri Jakarta (UNJ). It also explores the motives, objectives, and forms of *hate speech* comments made by these students. The background of this research is based on the phenomenon of social media interactions, highlighting how netizens freely type *hate speech*, often leading to social conflicts.

This research employs a qualitative approach using a case study method and data collection through social media observations, in-depth interviews with informants, and documentation. The analysis is based on Alfred Schutz's phenomenological approach, which focuses on the interpretation of actions and individual motives. The research subjects include 10 Sociology Education students from the 2020 cohort at UNJ as key informants and a social media activist as a triangulation informant. The study observes various posts and content on *Instagram*.

The results of this research illustrate that posting *hate speech* comments on social media is a social phenomenon, as analyzed through Alfred Schutz's phenomenology. The underlying motives include differences in opinion, personal satisfaction, hatred-driven impulses, and community influence. The analysis also reveals that the purpose of *hate speech* comments is to insult and criticize, express emotions, and provoke reactions. Furthermore, the research explains that the act of posting *hate speech* comments holds distinct meanings, such as a medium for emotional release, entertainment and self-satisfaction, criticism of social issues, and solidarity or identity defense. The Sociology Education students of UNJ (2020 cohort) engage in *hate speech* commenting as a form of social action driven by social construction and deep personal experiences.

Keyword: *Hate speech Comment, Social Phenomenon, Instagram*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alfian Wahyu Nugroho

Nomor Registrasi : 1405610042

Dengan tulus dan penuh tanggung jawab, saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Fenomena Berkomentar *Hate speech* di *Instagram* (Studi Kasus: 10 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ)” ini merupakan hasil karya orisinal saya. Saya menegaskan bahwa tidak ada bagian dari skripsi ini yang merupakan plagiat dari karya orang lain, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan tanpa mencantumkan sumber dengan benar sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya siap menerima segala konsekuensi atau sanksi yang mungkin diberlakukan apabila terbukti adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau jika terdapat klaim atas keaslian karya ini dari pihak lain. Dengan tulus dan sepenuh hati, saya bertanggung jawab atas integritas dan keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 6 Februari 2024



Alfian Wahyu Nugroho

NIM. 1405620042

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ike Arriany, S.E., M.Pd NIP. 197803152023212013 Ketua Sidang		14 Februari 2025
2	Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si NIP. 198901232019032017 Sekretaris Sidang		12 Februari 2025
3	Mayang Puti Seruni, M.Pd NIP. 198708312020122003 Penguji Ahli		12 Februari 2025
4	Rakhmat Hidayat, Ph.D NIP. 198004132005011001 Dosen Pembimbing I		12 Februari 2025
5	Ubedilah Badrun, S.Pd., M.Si NIP. 197203152009121001 Dosen Pembimbing II		14 Februari 2025

Tanggal Lulus: Rabu, 8 Januari 2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“It is not the strongest species that survive, nor the most intelligent, but the most adaptable to change”

- Charles Darwin –

“Kemampuan paling penting yang harus dimiliki menurut saya adalah kemampuan beradaptasi”

- Alfian Wahyu Nugroho -

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri dan keluarga saya yang memberikan sumber daya mereka untuk mendukung pendidikan, karir dan masa depan saya. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk dosen dan juga guru-guru yang pernah membimbing saya dalam menempuh semua jenjang pendidikan. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk semua sahabat saya yang tidak hanya membantu dalam penyusunan skripsi tapi juga dalam kehidupan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Fenomena Berkomentar Hate speech di Instagram (Studi Kasus: 10 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ)*” ini dengan lancar dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini, peneliti tentu mendapatkan banyak dukungan dalam berbagai bentuk seperti doa, semangat, dan juga bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Ubedilah Badrun, M.Si selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan memberikan bimbingan, motivasi dan juga kemudahan untuk proses akademik saya di Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Rakhmat Hidayat, PhD selaku Dosen Pembimbing peneliti yang tidak pernah berhenti mendukung dan memotivasi peneliti yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran dalam proses akademis saya di Universitas Negeri Jakarta.

4. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi yang telah memberikan pembelajaran serta pengalaman yang sangat berarti dalam kegiatan perkuliahan
5. Keluarga yang telah percaya atas semua keputusan yang telah peneliti ambil. Terima kasih karena selalu bekerja sama untuk mencapai hasil yang terbaik.
6. Diri sendiri yang sudah mampu dan bertahan melewati jenjang perkuliahan ini.
7. SosioMan, sahabat-sahabat peneliti yaitu Nauval, Rivaldi, Hilman, Aldi, Billy dan Emanuel. Terima kasih kepada kalian sekumpulan individu aneh yang telah memberikan semangat, dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UNJ Angkatan 2020 yang membantu peneliti dalam kegiatan perkuliahan.
9. Serta banyak pihak yang sudah membantu, memberikan dukungan, dan selalu mendoakan untuk keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR SKEMA	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5. Tinjauan Penelitian Sejenis	11
1.6. Kerangka Konseptual	17
1.6.1. Media Sosial	17
1.6.1.1 Postingan/Konten di Media Sosial	19
1.6.1.2 <i>Netizen</i>	20

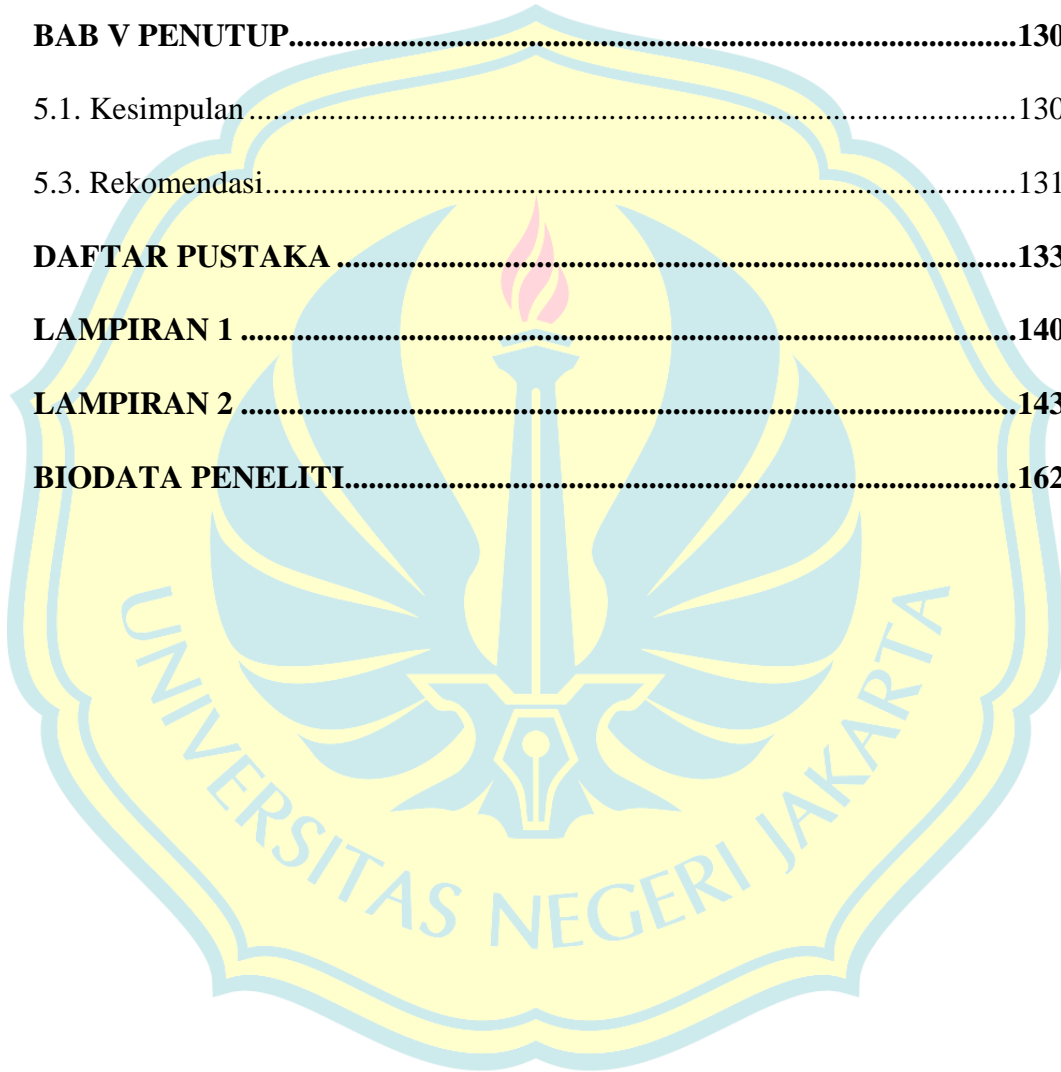
1.6.1.3 <i>Haters</i>	20
1.6.2. <i>Instagram</i>	21
1.6.3. Komentar <i>Hate Speech</i>	22
1.6.4. Pendekatan Fenomenologi Alfred Schütz	23
1.7. Metodologi Penelitian	26
1.7.1. Penekatan Penelitian	26
1.7.2. Subjek Penelitian	28
17.2.1. Karakteristik Informan	29
1.7.2.2. Informan Penelitian	30
1.7.3. Lokasi dan Waktu Peneliti	31
1.7.4. Peran Penelitian	32
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	32
1.7.5.1. Observasi	32
1.7.5.2. Wawancara	32
1.7.5.3. Dokumentasi dan Studi Kepustakaan	33
1.7.6. Triangulasi Data	33
1.7.7. Sistematika Penelitian	34
BAB II KOMENTAR <i>HATE SPEECH</i> DI MEDIA SOSIAL	36
2.1. Pengantar	36
2.2. Profil Informan	36
2.2.1. HS	36
2.2.2. RARD	37

2.2.3. ESW	37
2.2.4. MNRK.....	38
2.2.5. BHM	38
2.2.6. MJA.....	39
2.2.7. AR.....	39
2.2.8. MIR.....	40
2.2.9. TW	40
2.2.10. ASF	41
2.3. Fenomena <i>Hate Speech</i> di Media Sosial	42
2.3.1. Fenomena <i>Hate Speech</i> di <i>Facebook</i>	46
2.3.2. Fenomena <i>Hate Speech</i> di <i>TikTok</i>	47
2.3.3. Fenomena <i>Hate Speech</i> di <i>X</i>	48
2.3.4. Fenomena <i>Hate Speech</i> di <i>Instagram</i>	49
2.4. Postingan atau Konten Pemicu Komentar <i>Hate Speech</i> di <i>Instagram</i>	50
2.4.1. Postingan Pemicu <i>Hate Speech</i>	50
2.4.1.1. Postingan Prasangka Suatu Kelompok.....	51
2.4.1.2. Postingan Satir atau Sarkas	52
2.4.1.3. Postingan <i>Trolling</i> atau <i>Clickbait</i>	54
2.4.1.4. Postingan Fitnah atau Berita Bohong.....	55
2.4.1.5. Postingan yang Mengajak pada Kekerasan.....	56
2.4.2. Konten Pemicu Komentar <i>Hate Speech</i>	57
2.4.2.1. Konten Politik	58

2.4.2.2. Konten Isu Ekonomi	60
2.4.2.3. Konten Isu SARA	61
2.4.2.4. Konten terkait Identitas	63
2.4.2.5. Konten terkait Tokoh Publik/Selebritas	64
2.5. Ciri-Ciri Komentar <i>Hate Speech</i> di Media Sosial	65
2.5.1. <i>Fighting Words</i>	65
2.5.2. <i>Incitement</i>	67
2.5.3. <i>True Threats</i>	68
2.5.4. <i>Group Libel</i>	69
2.6. Penutup	71
BAB III PERILAKU KOMENTAR <i>HATE SPEECH</i> DI INSTAGRAM.....	73
3.1. Pengantar	73
3.2. Proses Informan Menjadi <i>Haters</i>	73
3.3. Motif Informan Melakukan Komentar <i>Hate Speech</i>	79
3.3.1. Adanya Perbedaan Pendapat	79
3.3.2. Kesenangan Pribadi/Kepuasan Personal	80
3.3.3. Dorongan/Sifat Kebencian	81
3.3.4. Pengaruh Komunitas	84
3.4. Tujuan Informan Melakukan Komentar <i>Hate Speech</i>	85
3.4.1. Komentar <i>Hate Speech</i> untuk Menghina dan Menghujat	86
3.4.2. Komentar <i>Hate Speech</i> untuk Mengekspresikan Emosi	87
3.4.3. Komentar <i>Hate Speech</i> untuk Memprovokasi	88

3.5. Bentuk-Bentuk Komentar <i>Hate Speech</i>	90
3.5.1. Komentar <i>Hate Speech</i> HS.....	90
3.5.2. Komentar <i>Hate Speech</i> RARD.....	91
3.5.3. Komentar <i>Hate Speech</i> ESW.....	92
3.5.4. Komentar <i>Hate Speech</i> MNRK.....	93
3.5.5. Komentar <i>Hate Speech</i> BHM.....	94
3.5.6. Komentar <i>Hate Speech</i> MJA.....	96
3.5.7. Komentar <i>Hate Speech</i> AR.....	97
3.5.8. Komentar <i>Hate Speech</i> MIR.....	98
3.5.9. Komentar <i>Hate Speech</i> TW.....	99
3.5.10. Komentar <i>Hate Speech</i> ASF.....	101
3.6. Konsekuensi Komentar <i>Hate Speech</i> di <i>Instagram</i>	102
3.6.1. Konsekuensi Hukum Komentar <i>Hate Speech</i>	102
3.6.2. Konsekuensi Sosial Komentar <i>Hate Speech</i>	104
3.6.3. Konsekuensi Psikologis Komentar <i>Hate speech</i>	105
3.7. Penutup.....	107
BAB IV BERKOMENTAR <i>HATE SPEECH</i> DI <i>INSTAGRAM</i>	
SEBAGAI FENOMENA SOSIAL.....	109
4.1. Pengantar.....	109
4.2. Subjektivitas Komentar <i>Hate Speech</i> dalam Prespektif Alfred Schütz ...	109
4.2.1. Aspek <i>In Order to Motive</i>	110
4.2.2. Aspek <i>Because Motive</i>	112

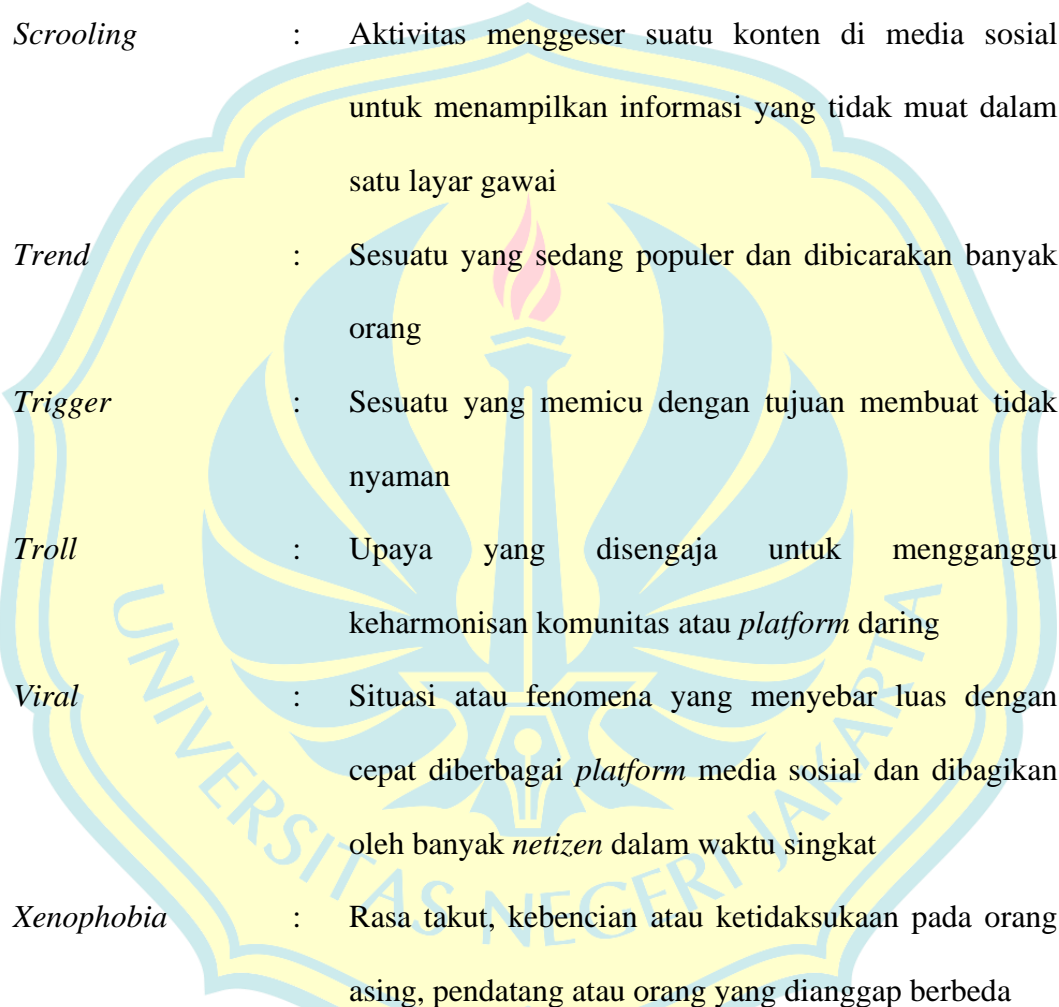
4.3. Pemaknaan Komentar <i>Hate Speech</i> di Media Sosial	115
4.4. Tafsir Sosiologi Komentar <i>Hate Speech</i> di Media Sosial	121
4.5. Refleksi Pedagogi Komentar <i>Hate Speech</i> di Media Sosial	125
4.6. Penutup.....	127
BAB V PENUTUP.....	130
5.1. Kesimpulan.....	130
5.3. Rekomendasi.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN 1	140
LAMPIRAN 2	143
BIODATA PENELITI.....	162



DAFTAR ISTILAH

- Anonimitas* : Fitur dari media sosial untuk menyamarkan atau menyembunyikan identitas asli dari pengguna media sosial itu sendiri
- Algoritma* : Dalam media sosial, sistem yang sudah diatur dan diproses untuk menentukan konten apa yang ditampilkan pada *netizen* di media sosial mereka
- Clickbait* : Konten dari media sosial yang bertujuan untuk menarik perhatian dan mendorong pengguna media sosial untuk meng-klik tautan ke halaman web tertentu
- Content* : Informasi yang tersedia melalui suatu media
- Echo Chambers* : Sikap defensif ketika seseorang mempertahankan pendapat dan keyakinannya dan hanya menerima apapun yang memperkuat pendapat dan keyakinannya
- Edutainment* : Inovasi yang menggabungkan edukasi atau pembelajaran dan entertainment atau hiburan secara harmonis
- Free Speech* : Hak dan kebebasan untuk menyampaikan pendapat dan keyakinan dengan berbagai cara di ruang public
- Feedback* : Tanggapan atau respon yang dilakukan terhadap sesuatu
- FOMO* : *Fear of Missing Out*, merasa cemas ketika

- ketinggalan atau kehilangan suatu momen
- FJB* : Forum Jual Beli, fasilitas dalam pertemuan *online* ketika melakukan kegiatan transaksi antar penjual dan pembeli
- Hardselling* : Strategi penjualan secara langsung untuk mempromosikan produk atau jasa agar bisa mempengaruhi tindakan konsumen
- Hate speech* : Ujaran kebencian merupakan pernyataan, isyarat atau melakukan, menulis, atau tampilan yang karenanya dapat menyebabkan terdorongnya kekerasan dan tindakan yang merugikan terhadap seorang individu maupun kelompok yang dilindungi, atau karena meremehkan yang dilindungi
- Haters* : Orang atau sekelompok orang yang membenci seseorang dan mengekspresikan kebenciannya
- Hoax* : Berita bohong yang sengaja disampaikan seolah-olah berita tersebut adalah benar
- Influencer* : Orang yang memiliki pengaruh didalam media sosial
- Netizen* : Orang atau sekelompok orang yang menggunakan media sosial untuk tujuan tertentu
- Online* : Istilah untuk mengoneksikan diri atau terhubung kedalam jaringan internet



<i>Platform</i>	:	Wadah digital untuk berbagai keperluan
<i>Satir</i>	:	Gaya bahasa yang digunakan untuk menyampaikan kritik, sindiran, gagasan atau penolakan terhadap sesuatu
<i>Scrolling</i>	:	Aktivitas menggeser suatu konten di media sosial untuk menampilkan informasi yang tidak muat dalam satu layar gawai
<i>Trend</i>	:	Sesuatu yang sedang populer dan dibicarakan banyak orang
<i>Trigger</i>	:	Sesuatu yang memicu dengan tujuan membuat tidak nyaman
<i>Troll</i>	:	Upaya yang disengaja untuk mengganggu keharmonisan komunitas atau <i>platform</i> daring
<i>Viral</i>	:	Situasi atau fenomena yang menyebar luas dengan cepat diberbagai <i>platform</i> media sosial dan dibagikan oleh banyak <i>netizen</i> dalam waktu singkat
<i>Xenophobia</i>	:	Rasa takut, kebencian atau ketidaksukaan pada orang asing, pendatang atau orang yang dianggap berbeda

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Wawancara dengan <i>Digital Activist</i> , Enda Nasution	44
Gambar 2.2. Fenomena <i>Hate speech</i> di <i>Facebook</i>	46
Gambar 2.3. Fenomena <i>Hate speech</i> di <i>TikTok</i>	47
Gambar 2.4. Fenomena <i>Hate speech</i> di <i>X</i>	48
Gambar 2.5. Survey Terkait Tingkat Penggunaan Media Sosial.....	50
Gambar 2.6. Postingan tentang Strootip “Anak Abah” dan Gen Z	51
Gambar 2.7. Postingan yang Menyafir Perilaku Kepolisian dan Pejabat	53
Gambar 2.8. Postingan tentang Ejekan Kualitas Anak Zaman Sekarang	54
Gambar 2.9. Postingan <i>Hoax</i> Roti AOKA & Daftar Produk Boikot oleh MUI.....	55
Gambar 2.10. Postingan yang Memprovokasi Warga Untuk Demo	57
Gambar 2.11. Konten tentang Presiden Jokowi.....	59
Gambar 2.12. Konten terkait Isu-isu Ekonomi di Indonesia	60
Gambar 2.13. Konten yang Mengejek dan Diskriminasi Agama.....	62
Gambar 2.14. Konten Anti-LGBT dan Kontroversi Gelar Habib	63
Gambar 2.15. Konten dari Influencer yang Viral	65
Gambar 2.16. Contoh komentar <i>Hate speech</i> dengan ciri <i>Fighting Words</i>	66
Gambar 2.17. Contoh komentar <i>Hate speech</i> dengan ciri <i>Incitement</i>	68
Gambar 2.18. Contoh komentar <i>Hate speech</i> dengan ciri <i>True Threats</i>	69
Gambar 2.19. Contoh komentar <i>Hate speech</i> dengan ciri <i>Group Libel</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Karakteristik Informan	29
Tabel 1.2 Tabel Informan Penelitian.	31
Tabel 1.3. Tabel Triangulasi Informan	33
Tabel 4.1. Tabel Analisis Motif Menggunakan Pemikiran Schütz.....	114
Tabel 4.2. Tabel Analisis Pemaknaan Menggunakan Pemikiran Schütz	119



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Kajian Literatur.....	16
Skema 4.1. Skema Analisis Pemaknaan Menggunakan Pemikiran Schütz.....	117



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfian Wahyu Nugroho
NIM : 1405620042
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Pendidikan Sosiologi
Alamat email : alfianwahyu196@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FENOMENA KOMENTAR HATE SPEECH DI MEDIA
SOSIAL (STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN
SOSIOLOGI UNJ)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta ,

Penulis

(Alfian Wahyu Nugroho)
nama dan tanda tangan