

**PENGARUH TERPAAN MEDIA YOUTUBE *PODCAST* RADITYA DIKA  
TERHADAP SIKAP PENGEMBANGAN DIRI**

**(STUDI KUANTITATIF PADA PENYUKA YOUTUBE *PODCAST*  
RADITYA DIKA “HIDUP ANDA TIDAK MENARIK? TONTON VIDEO  
INI!” PADA 28 OKTOBER 2023)**



*Intelligentia - Dignitas*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

**Oleh :**

**Nama : Tsany Fitriansyah Kurniawan**

**NIM : 1410620009**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

**Tsany Fitriansyah Kurniawan, 1410620009, Pengaruh Terpaan Media YouTube *Podcast* Raditya Dika terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube *Podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” Pada 28 Oktober 2023). Hal 1-139. 20 Buku 2012 – 2021; 16 Artikel, 2019 – 2024.**

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah menciptakan peluang baru dalam memenuhi kebutuhan informasi dan pengembangan diri individu. Salah satu platform yang populer digunakan adalah YouTube, yang menyediakan berbagai konten, termasuk *podcast*. YouTube *podcast* Raditya Dika secara umum memiliki konten yang berkualitas dan mengedukasi para penonton. Penyebaran informasi melalui media *online* khususnya YouTube masih sangat efektif dan diterapkan secara luas di Indonesia sehingga terpaan pada media sosial YouTube diharapkan dapat meningkatkan sikap pengembangan diri.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *new medium* atau medium baru yang dikemukakan oleh Mark Poster, David Holmes, dan Pierre Levy. Teori ini mengatakan bahwa *World Wide Web* (www) sebagai lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis. Platform YouTube merupakan lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis sehingga memungkinkan para pengguna untuk menemukan cara baru memperoleh pengetahuan. Variabel independen penelitian ini adalah terpaan media dengan tiga dimensi (*exposure, attention, exposure states*) dan variabel dependen yaitu sikap dengan tiga dimensi (*cognitive, affective, behavioral*).

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode *survey* kuesioner dengan *google form* yang disebarakan kepada responden. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penonton dan penyuka YouTube *podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 yang berjumlah sekitar 15.000 dan menggunakan teknik penarikan sampel *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 berdasarkan rumus slovin. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *univariate* dan *bivariate* dengan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media YouTube *podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 berpengaruh terhadap sikap pengembangan diri melalui dimensi *exposure* dan *exposure states* yang memiliki nilai *mean* tertinggi, yang berarti dimensi *exposure* dan *exposure states* memiliki pengaruh paling besar terpaan media terhadap sikap. Selanjutnya pada variabel sikap ditemukan hasil bahwa dimensi *cognitive* memiliki nilai *mean* tertinggi.

Disimpulkan berdasarkan data yang telah di uji mendapatkan hasil penelitian yang terbukti berdistribusi dengan normal dan linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media YouTube *podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengembangan diri. Maka, berdasarkan uji hipotesis dapat

dinyatakan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara terpaan media dan sikap pengembangan diri.

**Kata Kunci : Media, Sikap, Terpaan Media**



## ABSTRACT

**Tsany Fitriansyah Kurniawan, 1410620009, The Influence of Raditya Dika's YouTube Podcast Media Exposure on Self-Development Attitudes (Quantitative Study on Likers of Raditya Dika's YouTube Podcast "Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!" On October 28, 2023). Page 1-139. Book 2012 - 2021; 16 Articles, 2019 - 2024.**

The development of digital technology and social media has created new opportunities to fulfill individuals' information and self-development needs. One popular platform used is YouTube, which provides a variety of content, including podcasts. Raditya Dika's YouTube podcasts generally have quality content and educate the audience. The dissemination of information through online media, especially YouTube, is still very effective and widely applied in Indonesia so that exposure to YouTube social media is expected to increase self-development attitudes.

The theory used in this research is the new medium theory proposed by Mark Poster, David Holmes, and Pierre Levy. This theory states that the World Wide Web (www) is an open, flexible, and dynamic information environment. The YouTube platform is an open, flexible, and dynamic information environment that allows users to find new ways to acquire knowledge. The independent variable of this study is media exposure with three dimensions (exposure, attention, exposure states) and the dependent variable is attitude with three dimensions (cognitive, affective, behavioral).

This research uses a positivism paradigm with a quantitative approach. The data collection method was carried out using a questionnaire survey method using a Google form which was distributed to respondents. The population used in this research were viewers and fans of Raditya Dika's YouTube podcast "Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!" on October 28 2023, which amounted to around 15,000 and using a purposive sampling technique with a sample size of 100 based on the Slovin formula. The data analysis method in this research uses univariate and bivariate with simple linear regression analysis..

The results showed that media exposure to Raditya Dika's YouTube podcast "Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!" on October 28, 2023 affects the attitude of self-development through the dimensions of exposure and exposure states which have the highest mean value, which means that the dimensions of exposure and exposure states have the greatest influence on media exposure on attitudes. Furthermore, in the attitude variable, it was found that the cognitive dimension had the highest mean value.

It is concluded that based on the data that has been tested, the research results are proven to be normally and linearly distributed. The results showed that the media exposure of Raditya Dika's YouTube podcast "Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!" on October 28, 2023 has a positive and significant effect on self-development attitudes. So, based on hypothesis testing, it can be

stated that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, which means that there is an influence between media exposure and self-development attitudes.

**Keywords: Attitude, Media, Media Exposure**



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tsany Fitriansyah Kurniawan

NIM : 1410620009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media YouTube *Podcast* Raditya Dika terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube *Podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini” pada 28 Oktober 2023)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media YouTube *Podcast* Raditya Dika terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube *Podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini” pada 28 Oktober 2023)” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 18 Februari 2025



Tsany Fitriansyah Kurniawan

NIM. 1410620009

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Media YouTube *Podcast* Raditya Dika Terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube *Podcast* Raditya Dika "Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!" Pada 28 Oktober 2023)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si  
NIP. 197803182008012010



18/02/2025

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si  
NIP. 198402062010122002



18/02/2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si  
NIP. 198402062010122002




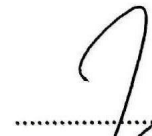

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D  
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Koordinator/Ketua	 .....	17/02/2025
2.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si. M.M NIP. 198705302024061001 Sekretaris	 .....	17/02/2025
3.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli	 .....	20/02/2025
4.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing I	 .....	18/02/2025
5.	Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si NIP. 198402062010122002 Pembimbing II	 .....	18/02/2025





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tsany Fitriansyah Kurniawan  
NIM : 1410620009  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Alamat email : [tsany0512@gmail.com](mailto:tsany0512@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media YouTube Podcast Paditya Dika terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube podcast Paditya Dika "Hidup Anda Tidak Menak? Tonfon Video Ini!" pada 28 oktober 2023)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Februari 2025

Penulis

( Tsany Fitriansyah K )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Media YouTube *Podcast* Raditya Dika terhadap Sikap Pengembangan Diri (Studi Kuantitatif Pada Penyuka YouTube *Podcast* Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini” pada 28 Oktober 2023)” sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Shalawat beserta salam terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan bagi seluruh umat manusia. Serta kedua orang tua peneliti yaitu Ayah Edi Kurniawan dan Ibu Ani Siti Karwati yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi. Sebagai bentuk penghargaan, peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor UNJ, Wakil Rektor I Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd, Wakil Rektor IV Dr. Andy Hadiyanto, M.A.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan FISH UNJ, Wakil Dekan I Dr. Kurniawati, M.Si, Wakil Dekan II Dr. Aris Munandar, M.Si, Wakil Dekan III Dr. E. Nugrahaeni P., M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Beserta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR, Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M, dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D.
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom, selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, selaku dosen Pembimbing Akademik dosen pembimbing skripsi pertama dan Dr. Dini Safitri S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi kedua peneliti yang selalu memberikan ilmu dan arahan.
6. Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR selaku Penguji Sidang Skripsi, Sandy Allifiansyah M.A., Ph.D. selaku Ketua Sidang, dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M selaku Sekretaris Sidang Skripsi, yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian penelitian dan persidangan skripsi peneliti.
7. Kakak peneliti, Aditya Zaki Indarsyah Kurniawan dan Adik peneliti, Hafiz Abizard Kurniawan yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.
8. Orang-orang terdekat peneliti yang selalu memberikan semangat, motivasi dan menemani selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Hellnah gaming yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.

10. Teman-teman Kos Wisma Jati yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.

Jakarta, 18 Februari 2025

Peneliti,

Tsany Fitriansyah Kurniawan



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	14
2.2 Variabel Penelitian.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
2.4 Hipotesis Teori.....	39
2.5 Model Penelitian.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Pendekatan Penelitian.....	41
3.4 Jenis Penelitian .....	42
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	46
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.8 Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.9 Metode Analisis Data .....	54

3.10 Definisi Operasional Konsep.....	60
3.11 Tabel Operasional Konsep.....	62
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Hasil Penelitian terpaan media YouTube <i>podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 mengenai sikap pengembangan diri .....	65
4.1.2 Hasil Penelitian sikap pengembangan diri mengenai terpaan media YouTube <i>podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 .....	95
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media YouTube <i>Podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 terhadap Sikap Pengembangan Diri .....	119
4.2 Pembahasan Penelitian .....	125
4.2.1 Pembahasan terpaan media YouTube <i>podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 mengenai sikap pengembangan diri .....	125
4.2.2 Pembahasan sikap pengembangan diri mengenai terpaan media YouTube <i>podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 .....	128
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Terpaan Media YouTube <i>Podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023 terhadap Sikap Pengembangan Diri .....	130
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>135</b>
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil akun YouTube Raditya Dika .....	4
Gambar 1.2 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Penonton YouTube <i>Podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” pada 28 Oktober 2023.....	8
Gambar 1.3 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai YouTube <i>Podcast</i> Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” Pada 28 Oktober 2023 Terkait Sikap Pengembangan Diri.....	9
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	39
Gambar 3.1 Jumlah Penonton YouTube <i>Podcast</i> Raditya Dika Mengenai Pengembangan Diri.....	44
Grafik 4. 1 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel X.....	92
Grafik 4. 2 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel Y .....	116
Grafik 4. 3 <i>Scatter Plot</i> .....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media .....	49
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap .....	50
Tabel 3. 3 Tabel Case Processing Summary Variabel Terpaan Media .....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media .....	52
Tabel 3. 5 Tabel Case Processing Summary Variabel Sikap .....	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap.....	54
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Konsep .....	62
Tabel 4. 1 Menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	65
Tabel 4. 2 Mengakses YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	66
Tabel 4. 3 Berinteraksi YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	67
Tabel 4. 4 Mengetahui pesan-pesan YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” secara sensorik tanpa melihatnya secara langsung	68
Tabel 4. 5 Menyadari pesan-pesan YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” secara sensorik tanpa melihatnya secara langsung	69
Tabel 4. 6 Memahami pesan-pesan YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” secara sensorik tanpa melihatnya secara langsung	70

Tabel 4. 7 Mengingat informasi yang terdapat pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	71
Tabel 4. 8 Mendapatkan motivasi setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	72
Tabel 4. 9 Mendapatkan ilmu yang baru setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	73
Tabel 4. 10 Merasa fokus pada setiap informasi yang dibahas dalam YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	74
Tabel 4. 11 Memperhatikan informasi dengan detail yang terdapat pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	75
Tabel 4. 12 Memberikan perhatian penuh pada pesan yang terdapat pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	76
Tabel 4. 13 Merasa sulit untuk tidak fokus pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” meskipun sebenarnya tidak saya rencanakan.....	77
Tabel 4. 14 Sering kali tetap memperhatikan pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” meskipun awalnya berniat hanya melihat sekilas.....	78
Tabel 4. 15 Cenderung memberikan perhatian pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” meskipun awalnya berniat untuk tidak menontonnya sampai selesai. ....	79



Tabel 4. 16 Dapat dengan mudah mengidentifikasi maksud dari pesan yang saya terima pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	80
Tabel 4. 17 Berkonsentrasi saat melihat YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	81
Tabel 4. 18 Memberikan perhatian khusus pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	82
Tabel 4. 19 Mengetahui YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	83
Tabel 4. 20 Sering kali menyadari adanya informasi yang saya terima pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” setelah meresponsnya secara otomatis .....	84
Tabel 4. 21 Sering kali bereaksi terhadap YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” secara otomatis .....	85
Tabel 4. 22 Merasa waktu berjalan dengan cepat saat menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	86
Tabel 4. 23 Merasa bersemangat saat menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	87
Tabel 4. 24 Terhanyut dalam pesan pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	88
Tabel 4. 25 Dapat dengan mudah mengidentifikasi pesan utama pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	89

Tabel 4. 26 Mengetahui adanya pesan implisit pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” .....	90
Tabel 4. 27 Menyadari bahwa persepsi saya terhadap YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” dapat dipengaruhi oleh pengalaman dan nilai-nilai pribadi saya.....	91
Tabel 4. 28 <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel X .....	93
Tabel 4. 29 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk keyakinan terhadap mengembangkan diri.....	95
Tabel 4. 30 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” mengubah keyakinan terhadap mengembangkan diri.....	96
Tabel 4. 31 Pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk keyakinan terhadap cara mengembangkan diri..	97
Tabel 4. 32 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk pola pikir terhadap mengembangkan diri.....	98
Tabel 4. 33 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” mengubah pola pikir terhadap mengembangkan diri.....	99
Tabel 4. 34 Pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk pola pikir terhadap cara mengembangkan diri.	100

Tabel 4. 35 Cara penyampaian yang berbeda pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk ketertarikan terhadap pengembangan diri .....	101
Tabel 4. 36 Gaya humor berbeda pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk ketertarikan terhadap pengembangan diri .....	102
Tabel 4. 37 Konten pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk ketertarikan saya terhadap pengembangan diri	103
Tabel 4. 38 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk motivasi terhadap mengembangkan diri.....	104
Tabel 4. 39 Setelah mengetahui pesan media pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” merubah motivasi terhadap mengembangkan diri.....	105
Tabel 4. 40 Setelah mengetahui pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” membentuk motivasi terhadap cara mengembangkan diri .....	106
Tabel 4. 41 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” merasa termotivasi dalam mengembangkan diri .....	107
Tabel 4. 42 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” merasa bersemangat dalam mengembangkan diri .....	108
Tabel 4. 43 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” merasa terdorong untuk mengembangkan diri.....	109

Tabel 4. 44 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” saya akan mengembangkan diri.....	110
Tabel 4. 45 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” saya melakukan pengembangan diri dan menyarankan orang lain untuk mengembangkan diri.....	111
Tabel 4. 46 Mengembangkan diri dengan cara yang disampaikan pada YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!”.....	112
Tabel 4. 47 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” saya merasa lebih percaya diri terhadap pengembangan diri.....	113
Tabel 4. 48 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” motivasi terhadap pengembangan diri terbentuk .....	114
Tabel 4. 49 Setelah menonton YouTube Raditya Dika “Hidup Anda Tidak Menarik? Tonton Video Ini!” motivasi terhadap pengembangan diri berubah .....	115
Tabel 4. 50 <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel Y.....	117
Tabel 4. 51 Hasil Uji Normalitas.....	119
Tabel 4. 52 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	121
Tabel 4. 53 Hasil Uji t .....	123
Tabel 4. 54 Hasil Koefisien Determinasi .....	123