

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2014). *THE PRACTICE OF SOCIAL RESEARCH*. CENGAGE Learning.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (15th Edition ed.). Cengage Learning.
- Creswell, John. W. (2014). *Research Deisgn: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (4 Edition). SAGE Publications.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative adn Mixed Methods Approaches. In Journal of Chemical Information and Modeling : Vol. Vol.53* (FifthEdit). Sage Publications, Inc.
- Deana A. Rohlinger. (2019). *New Media And Society* (First Edit). New York University.
- Elvinaro, A., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rokutama Media.
- Hanson, R. E. (2019). *Mass Communication : living in a media world* (Seventh edition). SAGE Publications, Inc.
- Hewstone, M., & Wolfgang Stroebe. (2021). *An Introduction To Social Psychology* (Seventh ed). British Psychological Society and John Wiley & Sons Ltd.
- Knobloch-Westernwick, S. (2015). *Choice And Preference In Media Use Advances in Selective Exposure Theory and Research* (First Edit). Routledge Taylor & Francis Group.
- Littlejohn, S., Foss, K., & Oetzel, J. (2017). *Theories of Human Communication* (Eleventh). Waveland Press, Inc.
- Littljohn, S. W., Foss, K. A., & John G. Oetzel. (2018). *Theories Of Human Communication*. Penerbit Salemba Humanika.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Seventh). Pearson Education Limited.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh Edition). Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Ed). John Wiley & Sond Ltd.

- Sherwyn D. Allibang. (2016). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods of Research* (2nd ed.). Independent Publisher.
- Stanley J. Baran. (2023). *Introduction To Mass Communication Media Literacy And Culture* (Twelfth Ed). McGraw-Hill.
- W. James Potter. (2012). *MEDIA EFFECTS* (M. Byrnie & E. Borders, Eds.). SAGE Publications Ltd.
- W. James Potter. (2019). *Media Literacy* (L. Norton, S. Wilson, B. C. Allen, & Christina West, Eds.; Ninth Edittion). SAGE Publications, Inc.
- W. Lawrence Neuman. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (Third Edit). Pearson Education Limited.

Artikel

- Abdurahman, M., Hidayat, M., Yuniati, Y., Magister, P., Komunikasi, I., & Islam Bandung, U. (n.d.). *Pengaruh Terpaan Informasi Kuliner pada Instagram @CirebonBribin Terhadap Sikap Followers Mengenai Kuliner Khas Cirebon*. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/communicative>
- Ananda, N., Purwinarti, T., Mariam, I., Administrasi, J., Politeknik, N., & Jakarta, N. (2024). *Pengaruh Terpaan Iklan Pantene Miracles Di Youtube Melalui Daya Tarik Iklan Terhadap Sikap Audiens Pada Iklan*. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v11i1>
- Ernesto Sanchez Simamora, S., & Nugroho, W. (2025). *Pengaruh Terpaan Media TikTok dan Kampanye #CreatorContribution @Pandawargroup terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Pengikut*.
- Kurnia Ayuningrum, E., Samatan, N., Jayanti, K., & Komunikasi Media Radio Dan Jakarta, A. T. (n.d.). *PENGARUH TERPAAN MEDIA YOUTUBE SATU PERSEN-INDONESIAN LIFE SCHOOL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP REMAJA DI KOTA BEKASI*. <https://doi.org/10.62022/arkana.v3i01.6589>
- Libriyanti, N. S., Putri, K. Y. S., & Sary, M. P. (2022). *Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia 12th X BTS Terhadap Minat Beli Ibu Rumah Tangga di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 26–37. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i1.13280>
- Lidya, O. :, Vega, D., & Alamat, S. (n.d.). *TERPAAN BERITA TENTANG CADAR DI MEDIA DAN INTERAKSI PEER GROUP TERHADAP SIKAP KEPADA WANITA BERCADAR*.

- Mahasiswa Fisip Untag Surabaya, N., Bulan Ocktobiani Ali, Z. H., & Darmawan, A. (n.d.). *Pengaruh Terpaan Film Susi Susanti : Love All Terhadap Sikap*.
- Prayoga Priansyah, R., Satriani, I., & Korespondensi, S. (2022). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE DEHAKIMS TERHADAP SIKAP ORANGTUA MENGENAI ANAK MENONTON SATWA. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–28. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Purba, R. T., Safitri, D., Anindhita, W., Negeri, U., Jalan, J., Raya, R. M., & Gadung, P. (n.d.). *PENGARUH TERPAAN BERITA IBU KOTA NEGARA (IKN) DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM TERHADAP SIKAP MAHASISWA*. www.kompas.com
- Puspa Maulidina, C., & Dunan, A. (n.d.). *Pengaruh Terpaan dan Nilai Berita Hoaks Politik Akun Instagram @tempo.cekfata Terhadap Sikap Followers Akun @tempo.cekfakta*. www.kompas.com
- Sipayung, E. L., & Wary Pintoko, W. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Pada Siaran Moto Gp 2022 di Trans 7 Terhadap Sikap Berkendara Anggota Asosiasi Honda Adv Indonesia Chapter Jakarta*. 2(2).
- Stellarosa, Y., Utari, D. A., & Zaki, M. Y. (n.d.). PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI SEBAGAI MEDIA DAKWAH 1*. *COMMUNICATIONS*, 4(2), 135–154. <https://doi.org/Communications4.2.2>
- Supriadi, H. (n.d.). *PERANAN PENDIDIKAN DALAM PENGEMBANGAN DIRI TERHADAP TANTANGAN ERA GLOBALISASI*.
- Terpaan, P., Terhadap, P., Masyarakat, S., Di Kelurahan, S., & Baru, T. (n.d.). *Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPUPN Veteran Jakarta*. www.pikiran-rakyat.com
- Vira, A., & Reynata, E. (n.d.). *PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI MASSA*.
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., Wirawan, F. W., Studi, P., Komunikasi, I., Tinggi, S., & Taranita, S. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. In *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 12, Issue 2).