

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldoobie, N. (2015). ADDIE Model. *American International Journal of Contemporary Research*, 5(6), 68-72.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Bowers, J. L., & Hatch, P. A. (2002). *The National Model for School Counseling Programs*. Alexandria: American School Counselor Association.
- Branch, R. M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fullmer, P. (2009). The Assessment of a Tutoring Program to Meet CAS Standards Using a SWOT Analysis and Action Plan. *Journal of College Reading and Learning*, 40(1), 1-26.
- Hamalik, O. (1989). *Media Pendidikan*. Bandung: Citra Aditya.
- Hapsari, E. E. (2016). Upaya Meningkatkan Kemampuan Pengambilan Keputusan Studi Lanjut Melalui Analisis SWOT Pada Siswa Kelas XI IPA 4 di SMA Negeri 1 Sleman. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 2(1), 409-418.
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus di PD. Lugina- Garut). *Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 13(1), 1-13.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Irfiandita, R. M., & Hidayat, T. (2014). Penerapan Media Poster dan Media Audiovisual Terhadap Hasil Belajar Pada Materi Passing Bawah Boyolali. *Jurnal Pendidikan Olahraga dan Kesehatan*, 2(3), 695-698.
- Jarkawi, Ridhani, A. R., & Susanto, D. (2017). Strategi Bimbingan dan Konseling Karier Bermutu pada Sekolah Menengah Kejuruan Syuhada Banjarmasin. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 123-131.
- Mahendra, A. M., & Saino. (2015). SWOT Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu Di Pusat Perkulakan Sepatu Trowulan Kab. Mojokerto (Ppst Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(6), 1-15.
- Minarni. (2016). Pemanfaatan Media Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) Berbasis Video Menggunakan Aplikasi Videoscribe untuk Anak

- Kelas 2 Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(3), 1-5.
- Muhson, A. (2010). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 8(2), 1-10.
- Narulsa, M. M., Fitri, S., & Badrujaman, A. (2014). Pengembangan Program Layanan Bimbingan Klasikal Aspek Wawasan dan Kesiapan Karir Berbasis Internet Untuk Siswa SMK. *Insight: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 3(2), 80-85.
- Nurjannati, R. D., Holiwarni, B., & Haryanti, S. (2016). Pengembangan media pembelajaran siswa berbasis lectora inspire sebagai multimedia interaktif pada pokok bahasan ikatan kimia di SMA/Sederajat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kimia (JIMPK)*, 2(3), 1-9.
- Nurseto, T. (2011). Membuat Media Pembelajaran yang Menarik. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 8(1), 19-35.
- Octavianingrum, D., Akhyar, M., & S, L. A. (2006). Pengembangan Media Audiovisual Sparkol Videoscribe Dalam Pembelajaran Mengelola Pertemuan/ Rapat di Lembaga Pendidikan Profesi (LPP) IPMI Kusuma Bangsa Surakarta Jurusan Administrasi Perkantoran. *Jurnal Ekonomi & Akuntansi*, 5(1), 1-14.
- Purnama, P., Erlidawati, & Nazar, M. (2016). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Videoscribe Pada Materi Koloid untuk Mahasiswa Program Studi Pendidikan Fisika Tahun 2016/2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Fisika (JIMPF)*, 2(3), 257.
- Rahmaningsih, N. D., & Martani, W. (2014). Dinamika Konsep Diri pada Remaja Perempuan Pembaca Teenlit. *Jurnal Psikologi*, 41(2), 179-189.
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2012). Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald's Ring Road). *Jurnal Ekonomi & Akuntansi Indonesia*, 4(1), 1-10.
- Santi, S. M., Sabrian, F., & Karim, D. (2014). Efektivitas Pendidikan Kesehatan Menggunakan Media Audiovisual Terhadap Perilaku Pencegahan Filariasis. *JOM PSIK*, 1(2), 1-8.
- Setiawan, C. A. (2014). Rancangan Bangun Multimedia Interaktif Berbasis Augmented Reality dengan Menggunakan Metode Algoritma Pencarian. *diakses dari repository.upi.edu*, 1-13.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, T., & Agung, Y. A. (2016). Pengembangan Media Videoscribe Berbasis E-Learnig Pada Mata Pelajaran Komunikasi Data dan Interface di SMK Sunan Drajat Lamongan. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 5(3), 1068-1074.
- Tampubolon, M. N., Fitria, N., & Rafiyah, I. (2014). Gambaran Konsep Diri pada Remaja di Rumah Tahanan Klas I Bandung. *Jurnal Ilmu Keperawatan*, 2(1), 1-15.
- Tirtarahardja, U., & Lasula. (2000). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Trihantoro, A., Hidayat, D. R., & Chanum, I. (2016). Pengaruh Teknik Biblioterapi untuk Mengubah Konsep Diri Siswa (Studi Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas VIII SMPN 2 Tangerang). *Insight: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(1), 8-14.
- Yusup, M., Aini, Q., & Pertiwi, K. D. (2016). Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi. *Technomedia Journal (TMJ)*, 1(1), 126-138.