

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Champoux, J. E. (2010). Organizational Behavior: Integrating Individuals, Groups, and Organizations. In *Routledge (Taylor & Francis Group)* (4th ed.). Taylor & Francis.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Penerbit Salemba Humanika.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson India Education Services.
- Martin, G., & Pear, J. (2015). *Modifikasi Perilaku Makna dan Penerapannya*. Pustaka Pelajar.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). Sage Publication Ltd.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Amelia, S., Nuraini, Q., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), 124–133. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Aryani, Z. S., & Delliana, S. (2022). Pengaruh Kampanye Gerakan 3M Terhadap

Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Koja, Jakarta Utara). *Kalbisiana*, 8(4), 5359–5367.

Bone, K. J. Van, Onsu, R. R., & Waleleng, G. J. (2022). Pengaruh Program Kampanye Body Positivity Influencer Terhadap Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2).

Erowati, D., Prasetyo, K. B., Astuty, S., & Anggraeni, T. (2020). Peran Organisasi Perempuan dalam Penguatan Social Capital Melawan Pandemi Covid-19 (Studi pada Gerakan Kampanye Sosial Persit Kartika Chandra Kirana XXXIX Kabupaten Pati Jawa Tengah). *UMBARA Indonesian Journal of Anthropology*, 5(1), 30–41. <http://jurnal.unpad.ac.id/umbara>

Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations #MediaLawanCovid19 di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 212–220.

Getie, A. S. (2020). Factors affecting the attitudes of students towards learning English as a foreign language. *Cogent Education*, 7(1), 1–37. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1738184>

Hafni, R. D., Prananingrum, E. N., Putri, M. L., & Sutjipto, V. W. (2023). The Exposure Effect of PPKM Level 4 News on Kompas.com on Attitudes to Comply with Health Protocols. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 16(1), 186–199. <https://doi.org/doi.org/10.14421/pjk.v16i1.2269>

Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 7(4), 1–8.

Herawati, C., Kristanti, I., Selviana, M., & Novita, T. (2019). Peran Promosi Kesehatan Terhadap Perbaikan Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Membuang Sampah Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 40–51. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5397>

Juditha, C. (2020). Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19. *Journal Pekommas*, 5(2), 105–116. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050201>

Kamilia, S., & Dirgantara, P. (2022). Pengaruh Kampanye #Sejauhmanakamupedulil Terhadap Kesadaran Merek Sejauh Mata Memandang Di Kota Bandung. *E-Proceeding Of Management*, 9(4), 2479–2488.

Krisyanti, Ilona, V., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40–51. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

- Meijer, L. J. ., Emmerik, T. Van, Ent, R. Van Der, Schmidt, C., & Lebreton, L. (2021). More Than 1000 Rivers Account for 80% of Global Riverine Plastic Emissions Into the Ocean. *Science Advances*, 7(18).
- Merdekawati, S., & Lestari, M. T. (2018). Pengaruh Kampanye Pada Youtube Web Series Tropicana Slim “Sore-Istri Dari Masa Depan” Terhadap Sikap Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Dialektika*, 5(2), 101–110. <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/284>
- Nandini, S. Y., Bakti, I., & Komariah, K. (2019). Tanggapan Pengunjung KFC Bandung Terhadap Pelaksanaan Kampanye #Nostrawmovement. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 286–303.
- Nugroho, P., & Rummyeni. (2024). Pengaruh Terpaan Konten Video #OOTD Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *Communications*, 6(1), 45–62. <https://doi.org/https://doi.org/Communication6.1.3>
- Prisca, H. (2019). Perancangan Program Kampanye Rescue and Adopt Melalui Webtoon Four Little Feet Untuk Membangun Sikap Kepedulian Pada Hewan. *Journal of Servite*, 1(1), 50–72. <https://doi.org/10.37535/102001120195>
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media Online Kompas.Com Terhadap Sikap Mahasiswa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 43–50. <https://doi.org/10.47007/jkmu.v20i01.574>
- Putri, Z. S. A., & Christin, M. (2022). Pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol Kesehatan pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Jurnal Medium*, 10(2), 27–41. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(2\).10092](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(2).10092)
- Rahardjo, B. (2013). Analisis faktor untuk mengetahui pengaruh personal selling dan word of mouth terhadap keputusan pembelian suatu studi kasus pada PT. Starmas Inti Alumunium Industry. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Jakarta*, 2(1), 1–19.
- Ramadhanti, H., & Widyasanti, G. (2021). Pengaruh Program Kampanye #ruangabacakarta Terhadap Sikap Penumpang MRT Jakarta. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 397–403. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.27226>
- Riska Ayu Pramesthi, & Sriono. (2019). Pengaruh Sikap dan Perilaku Terhadap Keberadaan Sampah pada Masyarakat Pesisir Desa Kilensari Panarukan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 17(1), 45–56.
- Rohman, A. K., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *IKON Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 26(1), 10–21.

Shela, A. R., Fariaz, R. L., & Arindita, R. (2023). The Impact of The Body Shop #fightforsisterhood Campaign on Public Attitudes Towards Sexual Violence. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 114–127. <https://doi.org/10.30656/lontar.v11i2.7562>

Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect to Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164. <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>

Sya’baniah, S. I., Saryono, O., & Herlina, E. (2019). Pengaruh Sikap dan Kepribadian Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Dinas Sosial Kabupaten Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(4), 162–177. <https://core.ac.uk/download/pdf/276529431.pdf>

Situs

Kemp, S. (2024). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. Datareportal.com. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

SIPSN. (2023). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. SIPSN. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>

