

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasir, J. M. (2020). Buletin Ekonomi. *Ekonomi*, 18(2), 261–286.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/view/5642/3895>
- Aisyah. (2017). Permainan Warna Berpengaruh Terhadap Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 118.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v1i2.23>
- Arifan, F., Nugraheni, A., & Handoyo, G. (2021). Pemberdayaan Ukm Batik Arum Cempaka Di Desa Batik Cibelok Pemasang Melalui Meja Coletan Hollow Galvanized Based Material. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 6–9.
- Astarina, D. T. (2012). Little Boo Daycare and Preschool. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa Dan Desain*, 1, 1–8.
<https://www.neliti.com/publications/243202/little-boo-daycare-and-preschool>
- Bestari, A. G., & Ishartiwi, I. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Mood Board Terhadap Pengetahuan Desain Busana Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Busana. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 3(2), 121.
<https://doi.org/10.21831/jitp.v3i2.8006>
- Cindy, G. (2019). Perancangan Jaket Runningwater Repellent Berdesain Trendy Untuk Iklim Tropis pada Brand Gale. *Moda*, 1(1), 61–91.
<https://doi.org/10.37715/moda.v1i1.710>
- Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M. M. (2024). *Manajemen Produk dan Merk. Ruang Karya Bersama*.
- Firdausi, N. I. (2020). LAPORAN AKHIR RANCANG BANGUN DAN IMPLEMENTASI BISNIS TRILISAN BATIK. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- H. Loekito, Poppy & Iswati, I. D. (2004). *Smock Untuk Pemula* (T. Rohmawati (ed.)). Puspa Swara.
- Hamidin, A. S. (2010). *Batik Warisan Budaya Asli Indonesia* (Lilih Prilian (ed.)). NARASI. n
- Jannati, H. N. (2019). *Kualitas Kerudung Bordir Motif Grombyang Di Kabupaten Pemasang*.
<https://lib.unnes.ac.id/37453/>
http://lib.unnes.ac.id/37453/1/5401413028_Optimized.pdf
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition*. Pearson Custom Publishing.

- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kristiono, N., & Krisyulaeni, K. (2023). Optimalisasi Upaya Pencegahan Stunting Anak Sejak Dini di Desa Cibelok Pemalang. *Abdi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 145–149. <https://doi.org/10.24036/abdi.v5i1.412>
- Kurnia, S. D., Atamtajani, A. S. M., & Yudiarti, D. (2020). *Perancangan Botanical Jewelry Dengan Memanfaatkan Biji Saga Untuk Fashion Wanita Muda Kelas Menengah Keatas*. 7(2), 4772–4777. <https://www.semanticscholar.org/paper/18c37b3f92c935e6aeefdbbf61bc92935fa57f77>
- Lestari, S. D. (2013). *Mengenal aneka batik* (Tim Editor BP (ed.); 1st ed.). Balai Pustaka.
- Mawarni, S., Dewi, R., & Fitriana. (2021). Aplikasi teknik smock pada pembuatan tas pesta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 87–99. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/pkk/article/view/17575>
- Mayall, W. . (1979). *Principles in design*. Van Nostrand Reinhold.
- Mayliana, E. (2019). Penciptaan Busana Anak Dengan Menerapkan Teknik Substraction Cutting. *Corak*, 8(1), 49–56. <https://doi.org/10.24821/corak.v8i1.2690>
- Mira Fadilla. (2018). *Belajar Tata Busana, Mudah dan Menyenangkan*. Lembaga Kajian Profesi.
- Mulyani, G. T., Prasetyo, S. A., & Widyaningrum, A. (2022). Analisis Karya Batik Jumpsuit Teknik Ikat Kelas V Sd Negeri Gayamsari 02 Semarang Galih. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Mulyani, T. (2023). *13 Rekomendasi Jaket Anak Terbaik dan Nyaman di Indonesia (Update 2025) productnation*. <https://productnation.co/id/20267/jaket-anak-branded-terbaru-bagus-indonesia/>
- Mulyati, M. I. (2022). Studi Pemilihan Warna terhadap Interior Kamar Praktek Dokter dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan terhadap Tingkat Stres Pasien. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 1349–1358.
- Nendy Akbar Rozaq Rais, T. F. E. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BATIK DI TOKO ANDINI PLUPUH. *Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia*, 8(November 2020), 1–5.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Nunumete, M. H. F. (2021). *Visualisasi Burung Cendrawasih Merah Pada Busana Artwear Batik*. <http://digilib.isi.ac.id/9104/>

- Nur, W., Bastaman, U., Anatha, D. D., Febriani, R., Larissa, T., & Kunci, K. (2024). *untuk Inovasi Desain Local Brand Sugacoat Studios Designing Kid ' s Fashion Products Using the SCAMPER Method for Local Brand Sugacoat Studios Design Innovation*. 8(2), 187–206.
- Nurrokhman, A. (2021). *Lihat, Inilah Batik Asli Pemalang, Begini Harapan Penciptanya*. Wwww.Puskapik.Com.
<https://www.puskapik.com/19222/berita/lihat-inilah-batik-asli-pemalang-begini-harapan-penciptanya/>
- Oktavian Kasih Kumala Sari, S. H. (2017). *Mengenal Batik sebagai Warisan Budaya Indonesia*. Jepe Press Media Utama.
- Pemalangkab.go.id. (2021). *Bupati Agung Promosikan Batik Pemalangan*. Pemalangkab.Go.Id. <https://pemalangkab.go.id/2021/10/bupati-agung-promosikan-batik-pemalangan/>
- Permatasari, D. I. (2023). *MOTIF BATIK GALAKSI BIMA SAKTI PADA JAKET BOMBER ANAK SEBAGAI EDUKASI SISTEM TATA SURYA*.
- Prasetyo, B., & Miftahul Jannah, L. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Rajawali Pers.
- PUSPITASARI, C., & UTAMI, N. R. (2018). *EKSPLORASI TEKNIK SMOCK FLOWER SEBAGAI APLIKASI PADA PRODUK FASHION*. 5(3), 2293–2316.
- Puspitorukmi, D. P. I. (2023). *Manajemen Produksi Dan Pemasaran Pada Imk Batik Pemalangan Di Kabupaten Pemalang*. INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA.
- Ristiani, S. (2014). *Eksplorasi pewarnaan teknik*. 85–100.
- Romadhona, D. M. (2022). *7 Jenis Baju Anak serta Cara Memilihnya, Simak Yuk!* <https://www.orami.co.id/magazine/jenis-baju-anak>
- Rosidin, A., & Handayani, S. R. (2022). *Perancangan Busana Pesta Anak Perempuan Usia 8 – 10 Tahun Menggunakan Teknik Canadian Smock. Ornamen*, 19(2), 92–103. <https://doi.org/10.33153/ornamen.v19i2.3900>
- Rosyidah, L. N., Rohmah, L., Yunitasari, D., Ningsih, D. F. C., Afyana, R. L., & Febrianti, N. A. (2023). *Pendampingan UMKM Batik CV . Wecono Asri dalam Meningkatkan Jumlah Peminat Melalui Pameran di Car Free Day Jl . Dhoho Kota. Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 259–269. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/392%0Ahttps://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/download/392/300>
- Salsabila, A., & Santoso, R. E. (2021). *Designing Batik with the Source of Solo Architectural Ideas for Outerwear Products. Arty: Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 19–30. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/artly/article/view/49128>
- Sarah, amira rasyida, I. (2019). Bab 1 pendahuluan. *Pelayanan Kesehatan, 2015*, 3–13. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23790/4/Chapter I.pdf>

- Setiaji, D. A., & Silviana, A. (2024). *Perlindungan Hukum Motif Batik Grombyang Khas Kabupaten Pematang*. 17, 370–390.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprihatiningsih. (2020). *Prakarya dan Kewirausahaan Tata Busana di Madrasah Aliyah*. Deepublish.
- Suryatmi, S. (2021). Perancangan Desain Motif Biota Laut Dengan Kombinasi Teknik Shibori Dan Batik Untuk Bisana Anak. *SULUH: Jurnal Seni Desain Budaya*, 4(2), 167–183. <https://doi.org/10.34001/jsuluh.v4i2.2540>
- Susiana, S. (2022). Pengaplikasian Teknik Smocking Pada Busana Demi-Couture. *Moda*, 4(1), 39–51. <https://doi.org/10.37715/moda.v4i1.2200>
- Suwandi, J. L., & Sadika, F. (2024). *PERANCANGAN JAKET WANITA UNTUK COMMUTING (STUDI KASUS : BRAND WIZI)*. 11(5), 7465–7479.
- Tuhu. (2023). *Sejarah Batik Indonesia*. Penerbit Mutiara Aksara.
- Victor Prasetya, H. dan S. (2023). Upaya Membangun Keunggulan Bersaing UMKM Batik. *Journal.Stie-Pembangunan.Ac.Id*, 6(1), 37–46. <https://journal.stie-pembangunan.ac.id/index.php/manajerial/article/view/2369/97>
- Waluyo, D. A. (2020). *Pengendalian Kualitas* (Djoko Adi Waluyo (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Widayati, E. (2005). *Teknik Jahit Smock (Revisi)*. Trubus Agrisarana.
- Wijaya, T. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa* (S. E. Bambang Sarwiji (ed.)).
- Wolfe, M. G. (2001). *Fashion!* The Goodheart-Willcox Company, Inc.
- Wolff, C. (1996). *The Art of Manipulating Fabric*. Penguin Publishing Group.
- Yuliana, Y. (2018). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.a 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 282–289. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v2i2.68>

Intelligentia - Dignitas