

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Earl, B. (2016). *The Practice of Social Research Fourteenth Edition*. USA: Cengage Learning.
- Eliya. (2019). *Framing: Jurus Slick Menjebak Pembaca*. Jakarta: Bitread Publishing.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahya S, I. (2018). *Menulis Berita di Media Massa*. 2018: PT Citra Aji Parama.
- Cresswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- M. Romli, A. S. (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: NUANSA CENDIKIA.
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Rahmanto, A. (2018). *Kebebasan PERS*. Klaten: Cempaka Putih.
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahid, A., & A.P, D. (2017). *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat pada Teks Media)*. Malang: UBPress.

INTERNET

- Adinda, J. (2024, Januari 21). *Cak Imin Singgung Tanah 500 Ribu Hektare Milik Prabowo Saat Sebut Ada 3 Juta Petani Gurem di Indonesia*. Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/cak-imin-singgung-tanah-500-ribu-hektare-milik-prabowo-saat-sebut-ada-3-juta-petani-gurem-di-indonesia-95413>
- Adinda, J. (2024, Januari 21). *Janji Cak Imin Kucurkan Dana Desa Rp 5 M untuk Tekan Laju Urbanisasi*. Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/janji-cak-imin-kucurkan-dana-desa-rp-5-m-untuk-tekan-laju-urbanisasi-95397>
- databoks.katadata.co.id. (2024, Juni 20). *10 Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024>

- Fitria, F. C. (2024, Januari 22). *Debat Keempat Pilpres: Cak Imin dan Mahfud Kompak Menyerang, Gibran Banyak Gimik*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/22/11252671/debat-keempat-pilpres-cak-imin-dan-mahfud-kompak-meny Serang-gibran-banyak>
- Hamid, A. (2024, Januari 22). *Catatan Debat Cawapres: Perangai Mas Gibran*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/22/14553561/catatan-debat-cawapres-perangai-mas-gibran>
- Han, R. (2024, Januari 21). *Drone Emprit: Sentimen Negatif Gibran Paling Besar setelah Debat Cawapres*. Retrieved from Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1824215/drone-emprit-sentimen-negatif-gibran-paling-besar-setelah-debat-cawapres>
- Han, R. (2024, Januari 21). *Gibran Janjikan 19 Juta Lapangan Kerja, 5 Juta di Antaranya Greenjobs*. Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/politik/gibran-janjikan-19-juta-lapangan-kerja-5-juta-di-antaranya-greenjobs-95427>
- Hidayat, M. R. (2024, Januari 22). *Drone Emprit: 140 Ribuan Mentions, Sentimen Negatif Gibran 60 Persen*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240121235158-192-1052599/drone-emprit-140-ribuan-mentions-sentimen-negatif-gibran-60-persen>
- Laksmi, A. P. (2024, Januari 22). *Disebut dalam Debat Keempat Pilpres 2024, Mungkinkah Indonesia Mengalami "Greenflation"?* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/22/190000265/disebut-dalam-debat-keempat-pilpres-2024-mungkinkah-indonesia-mengalami>
- Muhammad, A. S. (2024, Januari 22). *Analisis "Public Speaking" Debat Cawapres Keempat*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/22/05450061/analisis-public-speaking-debat-cawapres-keempat>
- Rahmawati, F. (2023, Desember 23). *Analisis Drone Emprit soal Debat Cawapres: Gibran Paling Banyak Dibicarakan di X*. Retrieved from Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/nasional/471388/analisis-drone-emprit-soal-debat-cawapres-gibran-paling-banyak-dibicarakan-di-x>
- Riri, R. (2024, Januari 21). *Mahfud MD Tegaskan Tak Usung Food Estate karena Merusak Lingkungan*. Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/mahfud-md-tegaskan-tak-usung-food-estate-karena-merusak-lingkungan-95435>
- Virdika, U. R. (2024, Januari 22). *Debat Cawapres: Muhaimin dan Mahfud Bicara Kebijakan dan Visi-Misi, Gibran Merendahkan Diri*. Jakarta, Jakarta Selatan, Indonesia. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2024/01/22/09054381/debat-cawapres-muhaimin-dan-mahfud-bicara-kebijakan-dan-visi-misi-gibran>

JURNAL ARTIKEL

- D, A., & P, P. (2023). Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Konflik Rusia dan Ukraina Pada Media Online The Washington Post dan Xinhua News. *communications*, 511-535.
- Claudia, C., Prabawati, H., Malihah, M., Novrezi, M., Sahara, S., & Safitri, D. (2020). Pelatihan Pendidikan Karakter Pada Anak Pekerja Di Yayasan Swara Peduli Indonesia Jakarta. *Ethos: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 1-8.
- F, S. A., & Qoni'ah Nur Wijayanti, S. M. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 di Masa Menuju Kampanye Dalam Pemilu 2024 Pada Media Jawapos.com dan Kompas.com Periode Bulan Oktober. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2, 11-20.
- Farida, L., & Yoedtati, M. G. (2019). Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom.id). *Koneksi*, 3(2), 358-365.
- Hutabarat, A. D., & Siregar, Z. (2024). Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2024 di Media Detik.com dan CNNIndonesia.com. *Judika: Jurnal Diseminasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 2(2), 17-22.
- Kurniasari, N., & Aji, G. (2018). Kepemilikan dan Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Kandidat Calon Presiden pada Koran Sindo). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 96-116.
- Malik, R., Sultan, M. I., & Kahar. (2017). Konstruksi Pemilukada di Media Online (Analisis Framing Berita Tribun Timur Online Tentang Pemilukada Kabupaten Takalar). *Jurnal Komunikasi Kareba*, 6, 271-385.
- Misiyem, & D, K. (2023). Analisis Framing Curi Start Kampanye Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 di Mediadetik.com. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 1147-1181.
- Munif, M. (2023). Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki dalam Konstruksi Pemberitaan Wacana Calon Presiden 2024 di Indonesia. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 48-61.
- Permatasari, I. (2022). Analisis Framing Model Pan Dan Kosicki Terhadap Pemberitaan Ganjar Pranowo Nyapres Di 2024: Pada Media Online CNNIndonesia.com Dan Tempo.co. *Perspektif*, 1(6), 616-624.
- Romadhonita, P. (2014). Analisis Framing Berita Capres Dan Cawapres Pada Pemilu 2024 Di Harian Republika Dan Jawa Pos. *Commonline Departemen Komunikasi*, 279-287.
- Rosmilawati, S., Ananda, A. R., & Rahman, S. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Tentang Pemilihan Umum Kepala Daerah Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Kalteng Tahun 2020 Pada Portal Berita Online Tabengan.co.id dan Prokalteng.co. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 1131-1142.
- Sapulette, B. C., Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Portal Berita Media Online MediaIndonesia.com dan Beritasatu.com dalam Debat Pilpres Putaran Pertama. *Koneksi*, 3(1), 126-132.

- Wardani, A., Supriyatno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 54-79.
- Wiratri, A., Melisa, A., & Devie, R. (2016). Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi). *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 712-729.
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1-28.



Intelligentia - Dignitas