

DAFTAR PUSTAKA

- Agnew, P. W., Kellerman, A. S., & Meyer, J. (1996). *Multimedia in the Classroom*.
- Akmal, A., & Prihatin, P. (2020). *Metode Pengembangan Desain Produk Kriya Berbasis Budaya Lokal Desain Kriya, Kriya Tradisional & Aset Budaya Lokal*. Deepublish.
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT Raja grafindo persada.
- Daryanto. (2013). Menyusun Modul : Bahan Ajar untuk Persiapan Guru dalam Mengajar. In *Yogyakarta: Gava Media*.
- Daryanto, D. (2016). Media pembelajaran peranannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran. *Gava Media*.
- Didiet, M. (2020). *Proses Kreatif Desainer Fashion dalam Penciptaan Busana*.
- Fauziah, F. (2019). *Busana Pesta Malam Untuk Wanita Dewasa Dengan Sumber Ide Kawah Ijen dalam Pagelaran Busana Trombine*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdaus, F., Mulyanti, D., & Wiraputra, B. S. (2023). Evaluasi Penggunaan Modul Interaktif Berdasarkan Penerimaan Dan Peningkatan Pengetahuan Pengguna. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1163–1170.
- Gerlach, V. S., Ely, D. P., & Melnick, R. (1980). *Teaching and media : a systematic approach* (2nd ed). Prentice-Hall.
- Henry. (2023, October 26). *IN2MF 2023 Angkat Wastra Nusantara, Sebagai Kekuatan Utama Indonesia untuk Jadi Kiblat Modest Fashion Dunia*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5434020/in2mf-2023-angkat-wastra-nusantara-sebagai-kekuatan-utama-indonesia-untuk-jadi-kiblat-modest-fashion-dunia?page=3>
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers. [https://etheses.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://etheses.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Husain, A., Nurjanah, A. S., Priyadi, D., Ghofur, M. A., & Mulyanti, S. (2023). Review Literatur: Analisis Media Pembelajaran Terhadap Pemahaman Konsep Siswa Pada Materi Ikatan Kimia. *Prosiding Seminar Nasional Orientasi Pendidik Dan Peneliti Sains Indonesia*, 1, 32–52.

- Irawan, B. R. M. B., & Susilo, A. M. (2019). Pengembangan industri lurik tradisional untuk menguatkan perekonomian lokal dan mendukung pembangunan pariwisata daerah. *Cakra Wisata*, 20(2).
- Izzatunnisa, A. (2024). *E-Modul Celana Pria*. Universitas Negeri Jakarta. <http://repository.unj.ac.id/49409/>
- Julie Elert, M., Sørensen, J. S., & Laursen, L. N. (2020). *Visual Boards: Mood Board, Style Board or Concept Board?* <https://doi.org/https://doi.org/10.35199/EPDE.2020.47>
- KBRI. (2020, September 30). *Kain Endek Bali Warnai Koleksi Christian Dior Spring/Summer 2021*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1739/view/kain-endek-bali-warnai-koleksi-christian-dior-springsummer-2021>
- Kemp, J. E., & Dayton, D. K. (1985). *Planning and producing instructional media* (5th ed). Harper & Row.
- Kurniati, N. (2023). *Pengembangan Modul Dasar Desain Materi Menggambar Proporsi Tubuh Anak* [Skripsi]. Universitas Negeri Jakarta.
- Kusrianto, A. & J. D. (2020). *Fashion tekstil : pengetahuan tentang tekstil dan produk tekstil untuk desain fashion*. Andi Offset. http://lib.unj.ac.id/buku/index.php?p=show_detail&id=45709&keywords=fashion+tekstil
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Kencana.
- Lachs, V. (2013). *Making Multimedia in the Classroom: A Teachers' Guide*. Routledge.
- Lastri, Y. (2023). Pengembangan dan Pemanfaatan Bahan Ajar E-Modul dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Citra Pendidikan*, 3(3), 1139–1146.
- Leshin, P., Pollock, C. M., & Reigeluth. (1992). *Instructional design strategies and tactics*. Educational Technology Publications. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Levie, W. H., & Lentz, R. (1982). Effects of text illustrations: A review of research. *ECTJ*, 30(4), 195–232. <https://doi.org/10.1007/BF02765184>

- Munir, P. D. (2012). *Multimedia konsep & aplikasi dalam pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Musman, A. (2015). *Lurik - Pesona, Ragam & Filosofi* (Maya, Ed.). Andi Offset. <https://edeposit.perpusnas.go.id/collection/lurik-pesona-ragam-dan-filosofi-sumber-elektronis/7245>
- Oka, G. P. A. (2022). *Media dan multimedia pembelajaran*. Pascal Books.
- Paksi, F. E., Pranowo, A. S., & Limakrisna, N. (2023). Product Knowledge and Product Quality on Purchase Decisions with Brand Trust as Intervening Variables in the Natural Silk & Lurik Tugu Mas Typical Weaving Business in Yogyakarta. *Journal of Social Studies Arts and Humanities (JSSAH)*, 3(1), 37–40.
- Pamela, D. A. (2023). *Desainer Indonesia Ukir Jejak di Pasar Global Melalui Kekuatan Wastra Nusantara*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5372517/desainer-indonesia-ukir-jejak-di-pasar-global-melalui-kekuatan-wastra-nusantara?page=2>
- Prastowo, A. (2018). *Sumber belajar dan pusat sumber belajar: Teori dan Aplikasinya di Sekolah/Madrasah*. Kencana.
- Pratiwi, W. M., Nofitasari, D., Dini, A. D. F., Devi, N., Djajadiredja, M., & Mega, S. (2020). *Lebih dekat dengan wastra Indonesia*. Direktorat Pelindungan Kebudayaan.
- Rahayu, R., Iskandar, S., & Abidin, Y. (2022). Inovasi pembelajaran abad 21 dan penerapannya di Indonesia. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 2099–2104. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/2082/pdf>
- Sari, N. W. E., Indrawati, I. T., & Putra, I. K. W. (2024). Persepsi Siswa Terhadap Penggunaan Modul Digital Bahasa Indonesia Berbasis Gender di Sekolah Menengah Atas. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(3), 1927–1934. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/8480>
- Schreiber, J., & Asner-Self, K. (2011). *Educational research: The interrelationship of questions, sampling, design, and analysis*. Wiley.
- Seels, B. B., & Richey, R. C. (1994). *Teknologi Pembelajaran (Instructional Technology)*. Washington, DC, Association for Educational Communications and Technology.

- Smaldino, S. E., Lowther, D. L., Russell, J. D., & Mims, C. (2008). *Instructional technology and media for learning*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprihatiningsih, M. P. (2021). *Prakarya Dan Kewirausahaan Tata Busana Di Madrasah Aliyah Merencanakan Pembuatan Busana Dan Menjahit Busana*. Deepublish.
- Suryawati, Sesnawati, Y., & Kamsyach, A. (2011). *Membuat Pola*. Remaja Rosdakarya.
- Utomo, B. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Desain Virtual 3D* [Skripsi]. Universitas Negeri Jakarta.
- Wahab, R., Saprudin, S., & Achmad, R. (2023). E-Modul Interaktif Materi Kalor untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Luminous: Riset Ilmiah Pendidikan Fisika*, 4(1), 33–38.
- Wancik, M. H. (2000). *Bina busana*. Gramedia Pustaka Utama.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan praktik penelitian kuantitatif, kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Winingsih, R. K. T. E. P. H. (2022). Pengembangan E-Komik Berbasis Heyzine Flipbook pada Materi Sistem Pencernaan bagi Peserta Didik Kelas VIII SMP. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, Vol 6 No 3 (2022): November 2022, 359–370. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/wacanaakademika/article/view/13507/5416>
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., & Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya Media Pembelajaran dalam Proses Belajar Mengajar. *Journal on Education*, 5(2), 3928–3936.
- Yuniarti, N. (2022). The Cultural Diversity in Fashion in Globalisation Era. *Prosiding Seminar Internasional-ICDAD (International Conference Dialogue on Art and Design)*, 1, 83–98. <https://proceeding.senirupaikj.ac.id/index.php/ICDAD/article/view/60/55>
- Zamanmulyana, F. (2023). *Media Pembelajaran E-Modul Kemeja* [Universitas Negeri Jakarta]. <https://scholar.google.com/scholar?oi=gsb95&q=fariskanur zamanmulyana&lookup=0&hl=en>