

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI MEDIA
TERHADAP SIKAP *LIKERS* MENGENAI POLUSI UDARA PADA
UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @GREENPEACEID TANGGAL 22
SEPTEMBER 2023**



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi yang ditulis dan disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Muhammad Yoga Farhan

1410619044

Intelligentia - Dignitas

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta

2024

ABSTRAK

Muhammad Yoga Farhan, 1410619044, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap *Likers* Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023. Halaman 1-178. 11 Buku, 2009-2021; 16 Artikel, 2013-2023; 2 Situs, 2023-2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Literasi media erat kaitannya dengan informasi. Perkembangan media yang begitu pesat membuat masyarakat lebih bergantung kepada media sebagai landasan sumber informasi. Salah satu media informasi yaitu akun Instagram @greenpeaceid. Dari beberapa konten Greenpeace mengenai polusi udara dan kampanye *Clean Air Now!*, konten tanggal 22 September 2023 merupakan konten yang menampilkan aksi turun lapangan kampanye *Clean Air Now!* secara langsung dimana Greenpeace membuat tulisan "*Clean Air Now!*" dari hasil polusi yang dikumpulkan menggunakan HEPA *filter* dengan tujuan untuk mengingatkan dan menyadarkan masyarakat dan juga pemerintah bahwa kualitas udara Jakarta masih tercemar. Kampanye *Clean Air Now!* merupakan aksi kampanye yang dilakukan dengan bersepeda berkeliling kota Jakarta sebagai pengingat untuk pemerintah dan juga masyarakat bahwa kualitas udara Jakarta masih sangat buruk. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi literasi media terhadap sikap *likers* mengenai polusi udara pada unggahan akun Instagram @greenpeaceid tanggal 22 September 2023.

Penelitian ini menggunakan teori *new media* atau media baru yang menjelaskan bahwa perkembangan media, telah mengubah cara berkomunikasi, berinteraksi dan membangun pengetahuan menjadi lebih luas. Penelitian ini memiliki delapan dimensi untuk variabel literasi media yang terdiri dari Keterampilan berpikir kritis yang memungkinkan audiens untuk mengembangkan penilaian independen tentang konten media; Pemahaman tentang proses komunikasi massa; Kesadaran akan dampak media terhadap individu dan masyarakat; Strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media; Pemahaman tentang konten media sebagai teks yang memberikan wawasan tentang budaya dan kehidupan kita; Kemampuan untuk menikmati, memahami, dan menghargai konten media; Pengembangan keterampilan produksi yang efektif dan bertanggung jawab; Pemahaman tentang kewajiban etika dan moral praktisi media. Sedangkan pada variabel sikap memiliki tiga dimensi yang terdiri dari Kognitif, Afektif, dan Niat Perilaku.

Paradigma positivisme merupakan paradigma yang digunakan dalam penelitian ini dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode survei berupa kuesioner pada *google form* yang disebarakan secara *online*. Populasi yang digunakan pada penelitian ini ialah *likers* pada konten akun Instagram @greenpeaceid 22 September 2023. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan syarat

mengikuti akun Instagram @greenpeaceid, mengetahui unggahan konten Instagram @greenpeaceid, dan memberikan like pada unggahan konten Instagram @greenpeaceid tanggal 22 September 2023. Metode pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini ialah tendensi sentral yaitu *mean* pada *univariate* dan *factor analysis* pada *bivariate*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor Pemahaman tentang konten media sebagai teks yang memberikan wawasan tentang budaya dan kehidupan kita yang paling mempengaruhi sikap para *likers* dari unggahan akun Instagram @greenpeaceid mengenai polusi udara. *Likers* mengakses konten dan mendapati perubahan sikap dalam menjadi mengetahui buruknya keadaan polusi udara, membentuk pemahaman akan polusi udara, memperhatikan keadaan polusi udara, serta memahami cara menyikapi polusi udara. Hal ini didasari oleh perolehan nilai *factor loadings* terbesar yang ada pada dimensi Pemahaman tentang konten media sebagai teks yang memberikan wawasan tentang budaya dan kehidupan kita. Adapun sikap *likers* menunjukkan pengaruh pada aspek Afektif yang merupakan evaluasi dan perasaan terhadap objek sikap yang meliputi perasaan suka atau tidak suka seseorang terhadap suatu benda serta mencakup perasaan netral terhadap objek yang dalam hal ini ialah polusi udara.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah pemahaman tentang konten media sebagai teks yang memberikan wawasan tentang budaya dan kehidupan kita memiliki nilai *factor loadings* tertinggi dan menjadi faktor yang paling mempengaruhi sikap *likers* unggahan akun Instagram @greenpeaceid mengenai polusi udara. Adapun saran pada penelitian ini, perlu adanya kampanye atau *event* lain yang dapat menarik perhatian masyarakat mengenai pentingnya menjaga kualitas udara sehingga dapat menambah wawasan serta membentuk pemahaman yang dapat merubah sikap seseorang.

Kata Kunci: Literasi Media, *New Media*, Sikap.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Muhammad Yoga Farhan, 1410619044, Factors Influencing Media Literacy Towards Likers' Attitudes Regarding Air Pollution on Instagram Account Uploads @Greenpeaceid Dated September 22, 2023. Pages 1-178. 11 Books, 2009-2021; 16 Articles, 2013-2023; 2 Sites, 2023-2024. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

Media literacy is closely related to information. The rapid development of the media has made people more dependent on the media as the foundation of information sources. One of the information media is the @greenpeaceid Instagram account. From some of Greenpeace's content on air pollution and the Clean Air Now!, the content on September 22, 2023 is content that features the clean air now! directly where Greenpeace wrote "Clean Air Now!" from the pollution results collected using HEPA filters with the aim of reminding and making the public and the government aware that Jakarta's air quality is still polluted. Clean Air Now! is a campaign action carried out by cycling around the city of Jakarta as a reminder to the government and also the public that Jakarta's air quality is still very poor. Therefore, the researcher is interested in conducting a study with the title Factors that affect media literacy towards the attitude of likers regarding air pollution on the Instagram account upload @greenpeaceid September 22, 2023.

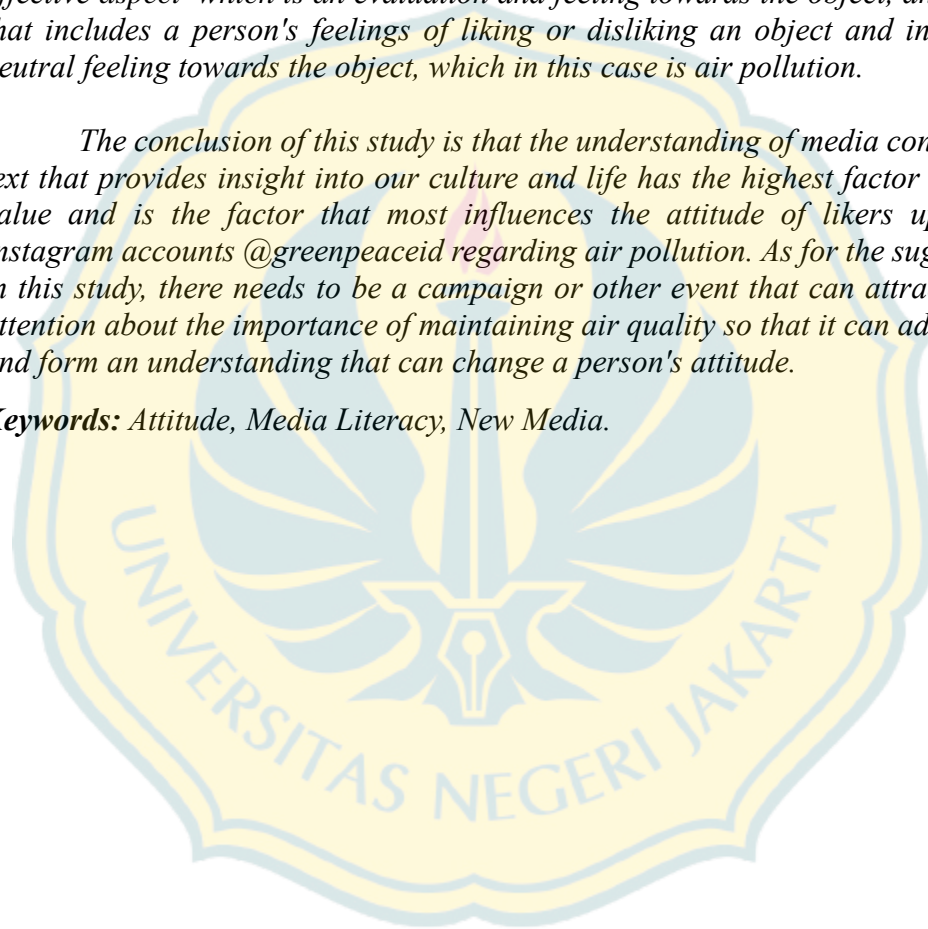
This research uses the theory of new media which explains that the development of the media has changed the way of communicating, interacting and building knowledge to be wider. This study has eight dimensions for media literacy variables consisting of Critical thinking skills that allow the audience to develop independent judgments about media content; Understanding of the mass communication process; Awareness of the impact of media on individuals and society; Strategies for analyzing and discussing media messages; An understanding of media content as a text that provides insight into our culture and life; Ability to enjoy, understand, and appreciate media content; Development of effective and responsible production skills; An understanding of the ethical and moral obligations of media practitioners. Meanwhile, the attitude variable has three dimensions consisting of Cognitive, Affective, and Behavioral Intention.

The positivism paradigm is the paradigm used in this study and uses a quantitative approach. The method used in this study is a survey method in the form of a questionnaire on a google form that is distributed online. The population used in this study is likers on Instagram account content @greenpeaceid September 22, 2023. The sample drawing technique in this study uses purposive sampling on the condition of following @greenpeaceid Instagram account, knowing the uploads of @greenpeaceid Instagram content, and giving likes on Instagram content uploads @greenpeaceid September 22, 2023. The data processing method used in this study is the central tendency, namely the mean in univariate and factor analysis in bivariate.

The results of the study show that the factor of understanding media content as a text that provides insight into our culture and life is the most influential factor in the attitude of the likers from Instagram account uploads @greenpeaceid regarding air pollution. Likers accessed the content and found a change in attitude to know the bad state of air pollution, form an understanding of air pollution, pay attention to the state of air pollution, and understand how to respond to air pollution. This is based on the acquisition of the largest factor loadings value that exists in the dimension of Understanding media content as a text that provides insight into our culture and life. The likers attitude shows an influence on the affective aspect which is an evaluation and feeling towards the object, an attitude that includes a person's feelings of liking or disliking an object and includes a neutral feeling towards the object, which in this case is air pollution.

The conclusion of this study is that the understanding of media content as a text that provides insight into our culture and life has the highest factor loadings value and is the factor that most influences the attitude of likers uploading Instagram accounts @greenpeaceid regarding air pollution. As for the suggestions in this study, there needs to be a campaign or other event that can attract public attention about the importance of maintaining air quality so that it can add insight and form an understanding that can change a person's attitude.

Keywords: *Attitude, Media Literacy, New Media.*



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yoga Farhan

NIM : 1410619044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap *Likers* Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap *Likers* Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 25 Oktober 2024



Muhammad Yoga Farhan
NIM. 1410619044

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap Likers Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaccid Tanggal 22 September 2023

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I Tanda Tangan Tanggal

Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.
NIP. 197311152006042001

19-11-2023

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.
CICS., CPR
NIP. 197311212006042001

16-1-2025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta

Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, Ph.D.

NIP. 198107182008011016

| No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|---|--------------|------------|
| 1. | Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. NIP. 197403092005012001 Ketua Sidang | | 10-11-2024 |
| 2. | Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli | | 15-11-2024 |
| 3. | Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 1984026201012002 Sekretaris Sidang | | 25-11-2024 |
| 4. | Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Pembimbing I | | 10-11-2024 |
| 5. | Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS. NIP. 197311212006042001 Pembimbing II | | 16-11-2024 |

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yaitu Ibu Helmiyarti dan Bapak Yulius Djafar, kedua kakak saya yaitu Kak Mellina dan Kak Dita, serta rekan-rekan yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya.

“Your Lord knows best what is within yourselves ...”

(Q.S Al-Isra : 25)



Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Yoga Farhan
NIM : 1410619044
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : myogaf236@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI MEDIA TERHADAP SIKAP
LIKERS MENGENAI POLUSI UDARA PADA UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM
@GREENPEACEID TANGGAL 22 SEPTEMBER 2023**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Februari 2025

Penulis

(Muhammad Yoga Farhan)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap *Likers* Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023”. Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin memanjatkan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua peneliti yakni Ibu Helmiyarti dan Bapak Yulius Djafar yang memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.

Peneliti juga menuturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si dan Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah membantu memberikan arahan serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi sesuai pedoman akademis dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Maulina Larasati, M.I.Kom, M.Si, Dr. Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, Nada Arina

Romli, M.I.Kom, Dr. M. Fikri Akbar, M. Si, dan Sandy Alfiansyah, Ph. D yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada peneliti selama mengikuti pendidikan perkuliahan.

7. Teman-teman yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti mendoakan semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dengan rahmatnya. Diluar banyaknya kekurangannya, peneliti berharap agar pembaca memberikan kritik ataupun saran yang dapat membangun perbaikan pada skripsi ini dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 25 Oktober 2024

Muhammad Yoga Farhan



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis | 14 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 16 |
| 2.1. Tinjauan Teoritis | 16 |
| 2.1.1. Teori <i>New Media</i> (Media Baru) | 16 |
| 2.1.2. Literasi Media | 19 |
| 2.1.3. Sikap | 23 |
| 2.2. Variabel Penelitian..... | 25 |
| 2.2.1. Variabel Bebas | 25 |
| 2.2.2. Variabel Terikat | 29 |
| 2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu | 31 |
| 2.4. Hipotesis Teori..... | 51 |
| 2.5. Model Penelitian..... | 51 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 52 |
| 3.1. Paradigma Penelitian | 52 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 53 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3. Pendekatan Penelitian..... | 53 |
| 3.4. Jenis Penelitian | 54 |
| 3.5. Subjek Penelitian..... | 55 |
| 3.5.1. Populasi..... | 55 |
| 3.5.2. Sampel | 55 |
| 3.5.3. Ukuran Sampel | 55 |
| 3.5.4. Teknik Penarikan Sampel | 57 |
| 3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik..... | 58 |
| 3.6.1. Hipotesis Riset..... | 58 |
| 3.6.2. Hipotesis Statistik | 58 |
| 3.7. Metode Pengumpulan Data | 59 |
| 3.8. Validitas dan Reliabilitas | 60 |
| 3.8.1. Validitas | 60 |
| 3.8.2. Reliabilitas | 62 |
| 3.9. Metode Analisis Data | 65 |
| 3.9.1. <i>Univariate</i> | 65 |
| 3.9.2. <i>Bivariat</i> | 66 |
| 3.10. Definisi Operasional..... | 70 |
| 3.11. Operasionalisasi Konsep..... | 73 |
| 3.12. Waktu dan Tempat Penelitian | 74 |
| 3.13. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian | 75 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 76 |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 76 |
| 4.1.1. Hasil Penelitian Literasi Media Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 76 |
| 4.1.2. Hasil Penelitian Sikap <i>Likers</i> Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 118 |
| 4.1.3. Nilai <i>Mean</i> Literasi Media Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 131 |
| 4.1.4. Nilai <i>Mean</i> Sikap <i>Likers</i> Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 136 |
| 4.1.5. Hasil Penelitian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap <i>Likers</i> Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 138 |

| | |
|--|------------|
| 4.2. Pembahasan Penelitian | 157 |
| 4.2.1. Pembahasan Literasi Media Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 157 |
| 4.2.2. Pembahasan Sikap <i>Likers</i> Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 160 |
| 4.2.3. Pembahasan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Media Terhadap Sikap <i>Likers</i> Mengenai Polusi Udara Pada Unggahan Akun Instagram @Greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 163 |
| BAB V PENUTUP..... | 172 |
| 5.1. Kesimpulan | 172 |
| 5.2. Saran | 173 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 176 |
| LAMPIRAN..... | xix |



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gambar 1. 1 | Konten Instagram @greenpeaceid Tanggal 22 September 2023 | 5 |
| Gambar 1. 2 | 8 Kota dengan Tingkat Polusi Udara Tertinggi di Indonesia | 7 |
| Gambar 1. 3 | Penyebab buruknya kualitas udara | 10 |
| Gambar 1. 4 | Tanggung jawab atas masalah polusi udara | 11 |
| Gambar 2. 1 | Model Penelitian | 51 |
| Gambar 4. 1 | Grafik Nilai Mean Per Dimensi Variabel (X)..... | 135 |
| Gambar 4. 2 | Grafik Nilai Mean Per Dimensi Variabel (Y)..... | 137 |
| Gambar 4. 3 | Grafik Scree Plot..... | 142 |



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 1. 1 | Daftar Akun Instagram Pengusung Isu Lingkungan | 3 |
| Tabel 2. 1 | Penelitian Sejenis Terdahulu | 39 |
| Tabel 3. 1 | Kategori Pengukuran Nilai Kaiser–Meyer–Olkin (KMO)..... | 61 |
| Tabel 3. 2 | Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Media (X) | 61 |
| Tabel 3. 3 | Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y) | 62 |
| Tabel 3. 4 | Standar Pengukuran Cronbach's Alpha | 63 |
| Tabel 3. 5 | Hasil Case Processing Summary Variabel Literasi Media (X)..... | 63 |
| Tabel 3. 6 | Reliabilitas Variabel Literasi Media (X) | 64 |
| Tabel 3. 7 | Hasil Case Processing Summary Variabel Sikap (Y)..... | 64 |
| Tabel 3. 8 | Reliabilitas Variabel Sikap (Y)..... | 65 |
| Tabel 3. 9 | Operasionalisasi Konsep | 73 |
| Tabel 4. 1 | Penggunaan warna huruf..... | 77 |
| Tabel 4. 2 | Desain pada konten Instagram @greenpeaceid..... | 78 |
| Tabel 4. 3 | Kata-kata pada konten Instagram @greenpeaceid | 78 |
| Tabel 4. 4 | Membaca konten Instagram @greenpeaceid karena penasaran..... | 79 |
| Tabel 4. 5 | Membaca karena kontennya menarik..... | 80 |
| Tabel 4. 6 | Membaca karena pembahasannya menarik..... | 80 |
| Tabel 4. 7 | Mengetahui tujuan pesan..... | 81 |
| Tabel 4. 8 | Mengetahui isi pesan | 82 |
| Tabel 4. 9 | Mengetahui konteks dari konten | 82 |
| Tabel 4. 10 | Mengharapkan konten dapat membantu meningkatkan intelektualitas | 83 |
| Tabel 4. 11 | Mengharapkan konten memberikan informasi terkini mengenai polusi udara..... | 84 |
| Tabel 4. 12 | Mengharapkan konten dapat menyadarkan masyarakat mengenai polusi udara | 84 |
| Tabel 4. 13 | Bergantung pada media Instagram | 85 |
| Tabel 4. 14 | Hanya menggunakan media Instagram | 86 |
| Tabel 4. 15 | Selalu mengandalkan media | 87 |
| Tabel 4. 16 | Menggunakan media selain Instagram..... | 88 |
| Tabel 4. 17 | Bisa lepas dari media Instagram..... | 88 |
| Tabel 4. 18 | Tetap dapat mencari informasi selain di Instagram..... | 89 |
| Tabel 4. 19 | Konten instagram @greenpeaceid membantu memahami situasi yang ada | 90 |
| Tabel 4. 20 | Membandingkan informasi selain dari instagram @greenpeaceid ... | 91 |
| Tabel 4. 21 | Mencari informasi lainnya selain dari Instagram @greenpeaceid | 91 |
| Tabel 4. 22 | Mengakses media Instagram @greenpeaceid menggunakan handphone | 92 |
| Tabel 4. 23 | Mengakses media Instagram @greenpeaceid menggunakan laptop . | 93 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4. 24 Mengakses media Instagram @greenpeaceid menggunakan Komputer | 93 |
| Tabel 4. 25 Memahami isi konten pada Instagram @greenpeaceid..... | 94 |
| Tabel 4. 26 Mengerti isi konten pada Instagram @greenpeaceid | 95 |
| Tabel 4. 27 Dapat mengartikan isi konten pada Instagram @greenpeaceid | 95 |
| Tabel 4. 28 Instagram @greenpeaceid membentuk pemahaman akan polusi udara | 96 |
| Tabel 4. 29 Konten Instagram @greenpeaceid memahami cara menyikapi polusi udara | 97 |
| Tabel 4. 30 Konten Instagram @greenpeaceid memahami cara memperhatikan polusi udara | 97 |
| Tabel 4. 31 Membuka wawasan tentang sumber utama polusi udara | 98 |
| Tabel 4. 32 Mengetahui buruknya keadaan udara di Jakarta | 99 |
| Tabel 4. 33 Mengetahui aksi clean air now yang dilakukan oleh Greenpeace.... | 99 |
| Tabel 4. 34 Memenuhi kebutuhan informasi..... | 100 |
| Tabel 4. 35 Memperkaya wawasan tentang polusi udara..... | 101 |
| Tabel 4. 36 Menambah kesadaran tentang polusi udara | 102 |
| Tabel 4. 37 Mengubah pandangan mengenai fenomena polusi udara | 102 |
| Tabel 4. 38 Dapat merasakan dampak dari fenomena polusi udara | 103 |
| Tabel 4. 39 Memperingatkan mengenai fenomena polusi udara..... | 104 |
| Tabel 4. 40 Memperingatkan mengenai fenomena polusi udara..... | 105 |
| Tabel 4. 41 Desain konten dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat umum | 105 |
| Tabel 4. 42 Konten memberikan hasil yang baik | 106 |
| Tabel 4. 43 Kata-kata pada konten mudah dipahami | 107 |
| Tabel 4. 44 Desain pada konten mudah dimengerti | 107 |
| Tabel 4. 45 Konten mudah dipahami masyarakat umum | 108 |
| Tabel 4. 46 Konten mudah di akses | 108 |
| Tabel 4. 47 Konten mudah di cari | 109 |
| Tabel 4. 48 Konten mudah di dapat | 110 |
| Tabel 4. 49 Konten cepat mencapai khayalak luas | 110 |
| Tabel 4. 50 Konten membutuhkan waktu yang singkat dalam menggapai khalayak luas | 111 |
| Tabel 4. 51 Instagram @greenpeaceid memanfaatkan Instagram dengan sangat baik..... | 111 |
| Tabel 4. 52 Instagram @greenpeaceid membuat konten sesuai dengan kewajiban hukum yang berlaku | 112 |
| Tabel 4. 53 Instagram @greenpeaceid membuat konten sesuai dengan etika yang berlaku..... | 113 |
| Tabel 4. 54 Instagram @greenpeaceid membuat konten sesuai dengan etis | 114 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 55 Konten Instagram @greenpeaceid telah menjalankan media sesuai aturannya | 114 |
| Tabel 4. 56 Menjalankan fungsinya sebagai fungsi pengawasan dengan memberikan informasi | 115 |
| Tabel 4. 57 Menjalankan fungsinya sebagai fungsi interpretasi | 116 |
| Tabel 4. 58 Konten yang diberikan merupakan informasi yang benar | 116 |
| Tabel 4. 59 Konten yang diberikan oleh Instagram @greenpeaceid bukanlah hoax | 117 |
| Tabel 4. 60 Konten Instagram @greenpeaceid berdasarkan data yang kredibel | 117 |
| Tabel 4. 61 Menyadarkan kesadaran masyarakat mengenai permasalahan pencemaran udara..... | 119 |
| Tabel 4. 62 Menyediakan informasi yang nyata dan tidak dibuat-buat | 119 |
| Tabel 4. 63 Merupakan akun edukasi yang dibuat secara profesional | 120 |
| Tabel 4. 64 Pencemaran udara merupakan masalah yang nyata | 121 |
| Tabel 4. 65 Masalah pencemaran udara harus segera ditangani | 121 |
| Tabel 4. 66 Partisipasi masyarakat dan pemerintah yang baik dapat mengatasi permasalahan pencemaran udara..... | 122 |
| Tabel 4. 67 Lebih tahu mengenai masalah pencemaran udara..... | 123 |
| Tabel 4. 68 Serius dalam menyadarkan kesadaran masyarakat mengenai permasalahan pencemaran udara..... | 124 |
| Tabel 4. 69 Menggunakan masker pada saat berkegiatan di luar ruangan untuk meredam efek dari pencemaran udara..... | 124 |
| Tabel 4. 70 Menjadi lebih sadar mengenai masalah pencemaran udara | 125 |
| Tabel 4. 71 Menumbuhkan rasa peduli terhadap lingkungan | 126 |
| Tabel 4. 72 Menggerakkan hati untuk terlibat pada kegiatan tersebut..... | 126 |
| Tabel 4. 73 Ingin merubah tindakan untuk ikut berpartisipasi pada aksi clean air now..... | 127 |
| Tabel 4. 74 Ingin merubah tindakan untuk menggunakan transportasi umum .. | 128 |
| Tabel 4. 75 Ingin merubah tindakan untuk mengurangi penggunaan air conditioner..... | 129 |
| Tabel 4. 76 Mengajak orang terdekat untuk melakukan kegiatan yang mengurangi pencemaran udara..... | 129 |
| Tabel 4. 77 Membagikan konten kepada orang terdekat..... | 130 |
| Tabel 4. 78 Mengajak orang terdekat untuk menggunakan masker pada saat melakukan kegiatan di luar ruangan | 131 |
| Tabel 4. 79 Tabel Nilai Mean Per Indikator Variabel (X) | 132 |
| Tabel 4. 80 Tabel Nilai Mean Per Indikator Variabel (Y) | 136 |
| Tabel 4. 81 Tabel Total Variance Explained | 139 |
| Tabel 4. 82 Tabel Total Variance Explained | 141 |
| Tabel 4. 83 Tabel Total Variance Explained | 144 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4. 84 Tabel Hasil Uji Split-Half Reliability..... | 145 |
| Tabel 4. 85 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Keterampilan berpikir kritis yang memungkinkan audiens untuk mengembangkan penilaian independen tentang konten media | 147 |
| Tabel 4. 86 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Pemahaman tentang proses komunikasi massa | 148 |
| Tabel 4. 87 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Kesadaran akan dampak media terhadap individu dan masyarakat..... | 148 |
| Tabel 4. 88 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media | 149 |
| Tabel 4. 89 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Pemahaman tentang konten media sebagai teks yang memberikan wawasan tentang budaya dan kehidupan kita..... | 150 |
| Tabel 4. 90 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Kemampuan untuk menikmati, memahami, dan menghargai konten media..... | 151 |
| Tabel 4. 91 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Pengembangan keterampilan produksi yang efektif dan bertanggung jawab | 151 |
| Tabel 4. 92 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Pemahaman Tentang Kewajiban Etika Dan Moral Praktisi Media | 152 |
| Tabel 4. 93 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Kognitif..... | 153 |
| Tabel 4. 94 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Afektif..... | 153 |
| Tabel 4. 95 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin Dimensi Niat Perilaku..... | 154 |
| Tabel 4. 96 Tabel Rotated Component Matrix | 155 |