

**FAKTOR-FAKTOR LITERASI MEDIA PADA INSTAGRAM  
@KONTRAS\_UPDATE YANG MEMPENGARUHI SIKAP  
FOLLOWERS MENGENAI PENUNTASAN KASUS  
PELANGGARAN HAM BERAT**

**(STUDI PADA UNGGAHAN 17 TAHUN AKSI KAMISAN  
PADA PENGIKUT INSTAGRAM @KONTRAS\_UPDATE)**



*Intelligentia - Dignitas*

**Muhammad Rosikhun Abid**

**1410619038**

**Skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Rosikhun Abid  
NIM : 1410619038  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ Ilmu Komunikasi  
Alamat email : mrosikhunabid25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras\_Update)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Penulis

(Muhammad Rosikhun Abid)

## ABSTRAK

**Muhammad Rosikhun Abid, 1410619038, Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras\_Update). Hal 1-179. 21 Buku, 2011-2023; 25 Artikel, 2019 2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Skripsi, 2025.**

Literasi media menjelma menjadi salah satu kemampuan yang wajib dikuasai oleh semua orang agar dapat selamat dari banyaknya informasi yang beredar. Salah satu informasi mengenai aksi kamisan menjadi sebuah perlawanan simbolik atas kasus pelanggaran HAM yang terjadi di Indonesia merupakan hal menarik. Akun Instagram @kontras\_update hadir untuk memberikan kesadaran kepada khalayak melalui konten edukatif mengenai 17 tahun aksi kamisan, yang mana menjadi literasi media bagi followers yang mengakses konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan konsep media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy, media baru merupakan pembahasan mengenai perkembangan media yang memiliki cakupan lebih luas. Penelitian ini memiliki delapan dimensi untuk variabel Literasi media, yaitu Keterampilan berpikir kritis, Sebuah pemahaman mengenai proses dalam komunikasi massa, Sebuah kesadaran dari dampak sebuah media pada individu atau masyarakat, Strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media, Sebuah pemahaman bahwa konten dari media harus menyediakan pengetahuan atau masukan terhadap budaya dan kehidupan, Kemampuan untuk menikmati, mengerti, dan mengapresiasi konten media, Pengembangan secara efektif dan tanggung jawab dalam kemampuan memproduksi, dan Sebuah pemahaman akan kewajiban etik dan moral para praktisi media. Sedangkan variabel Sikap memiliki tiga dimensi, yaitu penuh upaya, relatif bertahan lama, memerlukan dimensi penilaian.

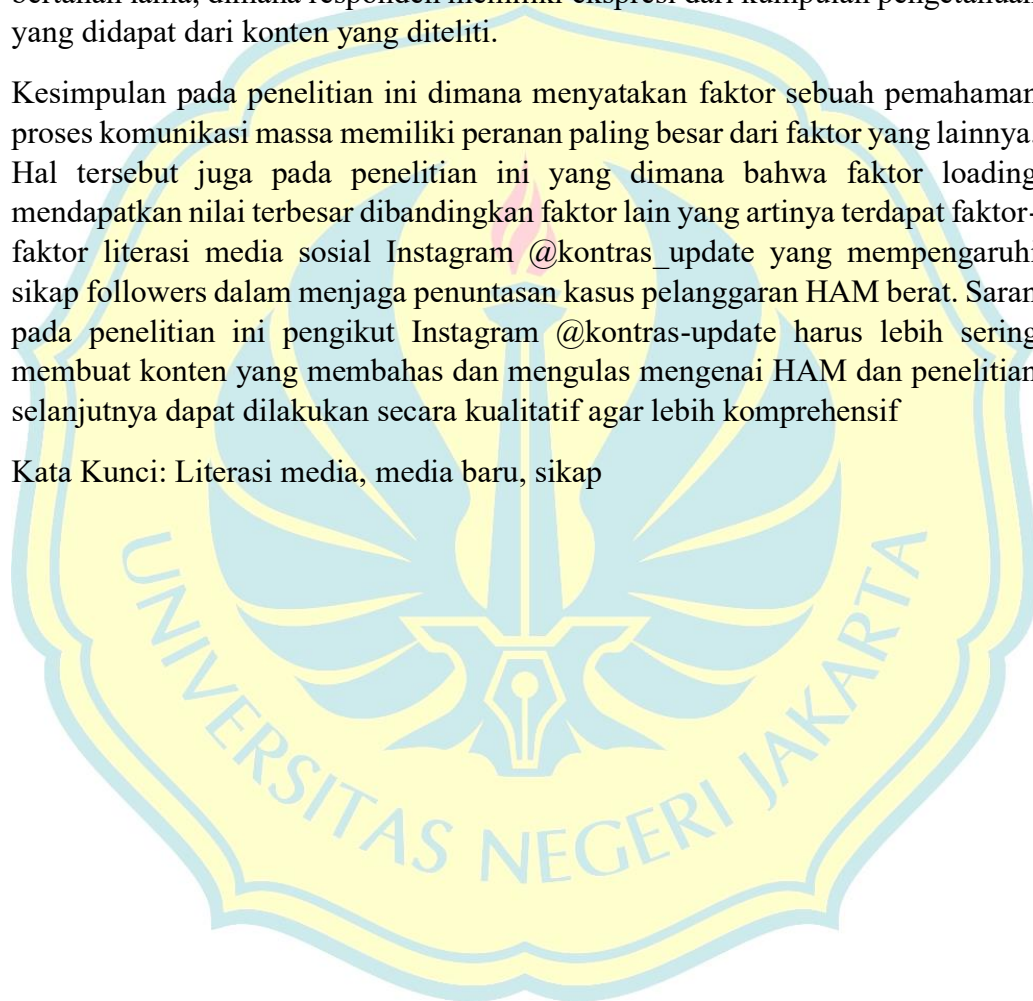
Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survei berupa kuesioner Google Form yang disebarakan secara online. Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun Instagram @kontras\_update yang memberikan like pada unggahan 17 tahun aksi kamisan per 25 April 2024. Teknik penarikan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling Metode pengolahan data penelitian ini adalah menggunakan distribusi frekuensi untuk univariat dan factor analysis untuk bivariat.



Setelah peneliti melakukan penelitian, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor literasi media sosial Instagram @kontras\_update yang paling mempengaruhi sikap followers @kontras\_update mengenai 17 tahun aksi kamisan adalah faktor sebuah pemahaman proses komunikasi massa. Responden memahami bahwa mereka menjadi bagian dari sebuah proses komunikasi massa yang kompleks. Hal ini didasari oleh perolehan nilai factor loadings terbesar ada pada dimensi sebuah pemahaman proses komunikasi massa yaitu sebesar 0,903. Adapun sikap followers menunjukkan pengaruh yang signifikan di aspek relatif bertahan lama, dimana responden memiliki ekspresi dari kumpulan pengetahuan yang didapat dari konten yang diteliti.

Kesimpulan pada penelitian ini dimana menyatakan faktor sebuah pemahaman proses komunikasi massa memiliki peranan paling besar dari faktor yang lainnya. Hal tersebut juga pada penelitian ini yang dimana bahwa faktor loading mendapatkan nilai terbesar dibandingkan faktor lain yang artinya terdapat faktor-faktor literasi media sosial Instagram @kontras\_update yang mempengaruhi sikap followers dalam menjaga penuntasan kasus pelanggaran HAM berat. Saran pada penelitian ini pengikut Instagram @kontras-update harus lebih sering membuat konten yang membahas dan mengulas mengenai HAM dan penelitian selanjutnya dapat dilakukan secara kualitatif agar lebih komprehensif

Kata Kunci: Literasi media, media baru, sikap



## ABSTRACT

***Muhammad Rosikhun Abid, 1410619038, Media Literacy Factors on Instagram @Kontras\_Update that Influence Followers' Attitudes Regarding the Completion of Gross Human Rights Violations Cases (Study on 17 Years of Kamisan Action Posts on @Kontras\_Update Instagram Followers). Pages 1-179. 21 Books, 2011-2023; 25 Articles, 2019 2024. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, Thesis, 2025.***

*Media literacy is one of the abilities that must be mastered by everyone in order to survive the amount of information circulating. One of the information about the kamisan action as a symbol of resistance to human rights violations that occurred in Indonesia is interesting to study. The Instagram account @kontras\_update is present to provide awareness to the public through educational content about 17 years of kamisan actions which become media literacy for followers who access the content.*

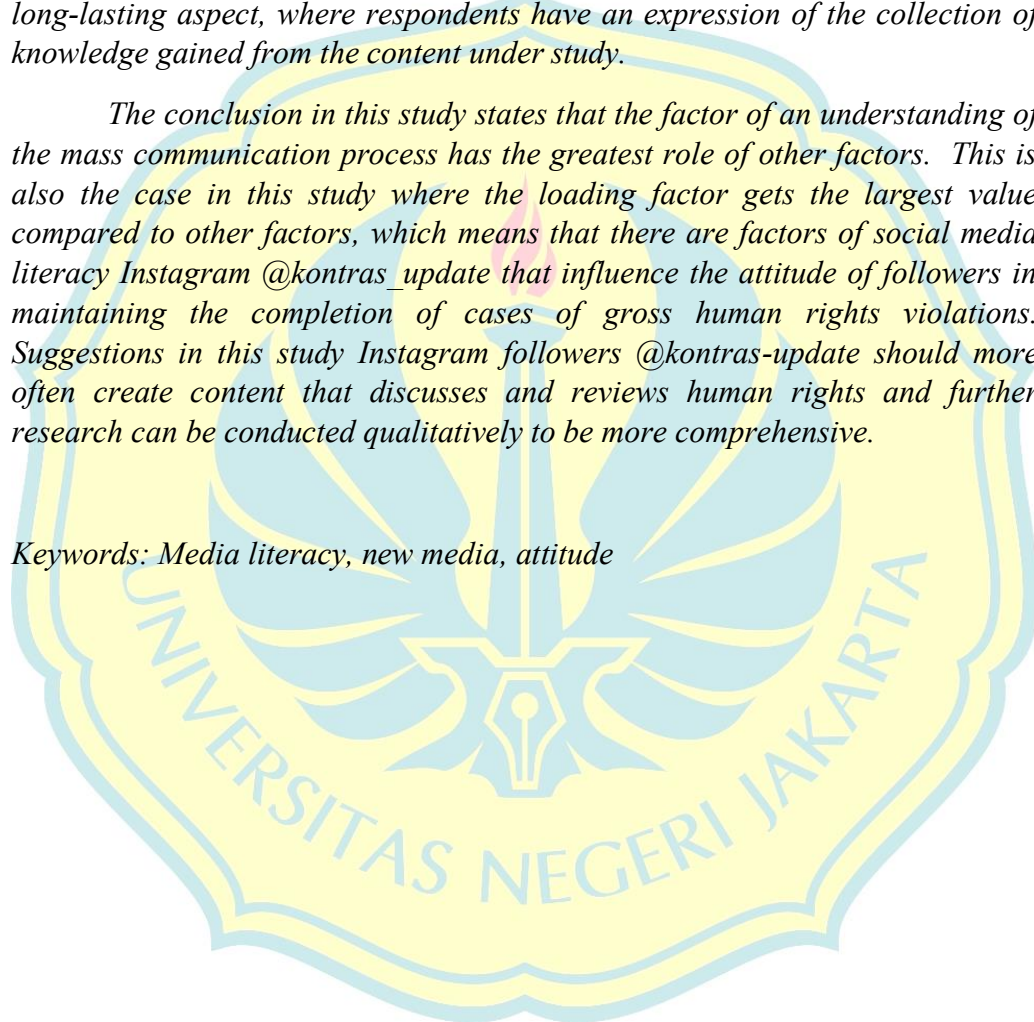
*This research uses the concept of new media developed by Pierre Levy, new media is a discussion of media development that has a broader scope. This study has eight dimensions for media literacy variables, namely critical thinking skills, an understanding of the processes in mass communication, an awareness of the impact of media on individuals or society, strategies for analyzing and discussing media messages, an understanding that the content of the media must provide knowledge or input into culture and life, the ability to enjoy, understand, and appreciate media content, effective development and responsibility in production skills, and an understanding of the ethical and moral obligations of media practitioners. Meanwhile, the attitude variable has three dimensions, namely full effort, relatively long lasting, requiring a dimension of judgment.*

*This research uses the positivism paradigm and uses a quantitative approach. This research uses a survey method in the form of a Google Form questionnaire distributed online. The population in this study were followers of the @kontras\_update Instagram account who gave likes to the 17-year upload of the kamisan action as of April 25, 2024. The data processing method of this research is using frequency distribution for univariate and factor analysis for bivariate.*

*After the researchers conducted the research, the results showed that the social media literacy factor of Instagram @kontras\_update that most influenced the attitude of @kontras\_update followers regarding 17 years of kamisan action was the factor of an understanding of the mass communication process. Respondents understand that they are part of a complex mass communication process. This is based on the acquisition of the largest factor loadings value in the dimension of an understanding of the mass communication process, which is 0.903. The attitude of followers shows a significant influence in the relatively long-lasting aspect, where respondents have an expression of the collection of knowledge gained from the content under study.*

*The conclusion in this study states that the factor of an understanding of the mass communication process has the greatest role of other factors. This is also the case in this study where the loading factor gets the largest value compared to other factors, which means that there are factors of social media literacy Instagram @kontras\_update that influence the attitude of followers in maintaining the completion of cases of gross human rights violations. Suggestions in this study Instagram followers @kontras-update should more often create content that discusses and reviews human rights and further research can be conducted qualitatively to be more comprehensive.*

*Keywords: Media literacy, new media, attitude*






## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rosikhun Abid  
NIM : 1410619038  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum  
Judul KA : "Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras\_Update)"

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras\_Update)" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain. Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 18 Februari 2025

  
METERAI  
PEMPEL  
10000  
EB584AMX184334551

Muhammad Rosikhun Abid

NIM. 1410619038



# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

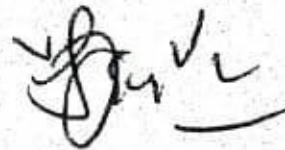
**Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram a.kontras\_update)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



20-02-2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P. M.Si.

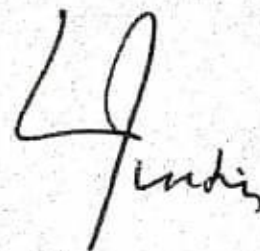
.....

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



21-02-2025

Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P. M.Sc.

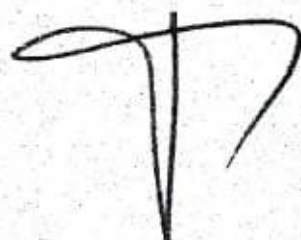
.....

NIP. 198405312019032008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

FISH UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

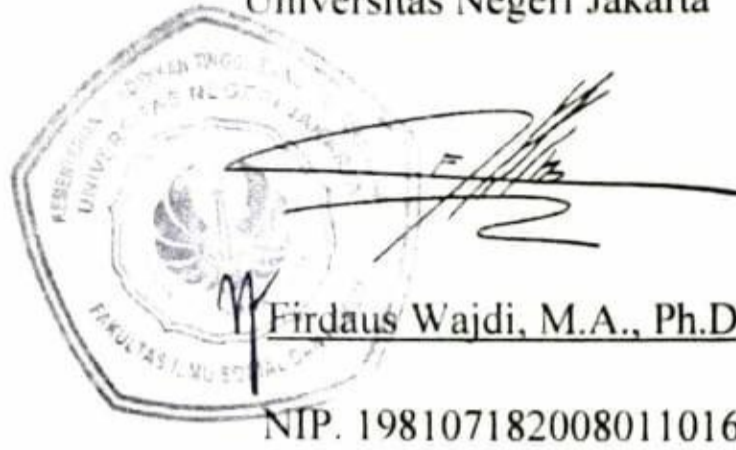
NIP. 198402062010122002





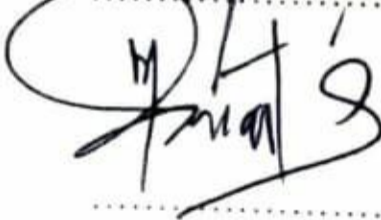

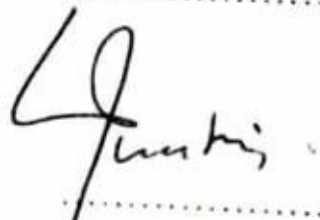
# LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D  
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP.198402062010122002 Koordinator/Penguji Ahli	 .....	24-02-2025 .....
2.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP.197803182008012010 Ketua Sidang	 .....	21-02-2025 .....
3.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Sekretaris Sidang	 .....	21-02-2025 .....
4.	Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si. NIP.197311212006042001 Pembimbing I	 .....	20-02-2025 .....
5.	Dr. Wiratri Anindhita, . S.I.P., M.Sc NIP. 198405312019032008 Pembimbing II	 .....	21-02-2025 .....

## KATA PENGANTAR

Ucapan rasa syukur atas segala nikmat serta karunia yang selalu diberikan oleh Allah Subhanahu wa ta'ala, sehingga peneliti mampu menjalankan serta menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras\_Update Yang Mempengaruhi Sikap *Followers* Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras\_Update). Tidak luput ucapan terima kasih terhadap orang tua peneliti yaitu Abi Suyud Wahyudin dan Ummi Sri Mugiharti yang selalu memberikan dukungan di masa-masa pengerjaan skripsi ini. Dalam proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak sekali dukungan dan perhatian dari banyak pihak, beberapa diantaranya sebagai berikut:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si., Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., Wakil Rektor II Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, Wakil Rektor III Dr. Andy Hadiyanto, M.A, dan Wakil Rektor IV Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., beserta Dr. Kurniawati, M.Si, sebagai wakil dekan I, Dr. Aris Munandar M.Si, sebagai wakil dekan II, dan Dr. E. Nugrahaeni, M.Si sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
3. Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.
4. Para Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, S.Sos, M.Sc, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom, Nada Arina Romli, M.I.Kom, Dr. M. Fikri Akbar M.Si., dan



Sendy Allifiansyah, Ph.D yang selalu memberikan wawasan serta pengalaman yang mendalam kepada peneliti.

5. Dr. Kinkin Yuality S. P. M.Si, selaku dosen pembimbing satu dan Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P, M.Sc selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan banyak arahan kepada peneliti.
6. Admin Program Studi Ilmu Komunikasi, Nur Endah Yunita Sari A.Md beserta para staff akademik Fakultas Ilmu Sosial serta staf akademik Universitas Negeri Jakarta,
7. Seluruh saudara serta saudari peneliti, Bang Anshor, Bang Azzam, Adzkia, dan Adhwa, yang selalu menemani dalam keseharian penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman seperjuangan peneliti terkhusus mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 yang selalu membantu dan mendorong untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti sadari betul bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan masukan dan arahan agar dapat lebih maksimal dalam skripsi ini. Sebagai penutup, peneliti mengharapkan keadilan dapat ditegakkan kepada seluruh korban dari kasus pelanggaran HAM berat yang ada di Indonesia.

Jakarta, 18 Februari 2025

Peneliti

Muhammad Rosikhun Abid

NIM. 1410619038

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1. Manfaat Akademis.....	16
1.4.2. Manfaat Praktis.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Teori.....	17
2.1.1. Teori <i>New Media</i> .....	17
2.2 Konsep .....	18
2.2.1. Komunikasi Massa .....	18
2.3. Variabel Bebas (Literasi Media) .....	20
2.4. Variabel Terikat (Sikap).....	24
2.5. Penelitian Sejenis Terdahulu .....	26
2.6. Model Penelitian .....	39
2.7. Hipotesis Teori.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	41
3.2. Pendekatan Penelitian .....	41
3.3. Jenis Penelitian.....	42
3.4. Metode Penelitian .....	43
3.5. Unit Analisis dan Unit Observasi .....	44



3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.6.1. Populasi .....	44
3.6.2 Sampel.....	45
3.6.3. Teknik Penarikan Sampel .....	47
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	48
3.8. Uji Instrumen .....	51
3.8.1. Uji Validitas .....	51
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.9. Metode Analisis Data.....	56
3.9.1. Analisis <i>Univariat</i> .....	56
3.9.2. Analisis <i>Bivariat</i> .....	57
3.10. Pengujian Hipotesis.....	60
3.11. Definisi Operasional.....	62
3.12. Operasional Konsep .....	65
3.13. Waktu dan Tempat Penelitian .....	70
3.14. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian .....	70
3.14.1.Keterbatasan Penelitian .....	70
3.14.2. Kelemahan Penelitian .....	71
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	72
4.1.1 Hasil Penelitian Literasi Media Instagram @kontras_update Tentang Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan.....	72
4.1.2. Hasil Penelitian Sikap <i>Followers</i> Instagram @kontras_update Dalam Penuntasan Pelanggaran Kasus HAM Berat Tentang Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan.....	121
4.1.3. Hasil Penelitian Faktor-Faktor Literasi Media Instagram @Kontras_Update Yang Paling Mempengaruhi Sikap <i>Followers</i> Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran HAM Berat Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan .....	149
4.2 Pembahasan Penelitian.....	171
4.2.1. Pembahasan Literasi Media Instagram @kontras_update Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Tanggal 14 Januari 2024 .....	171
4.2.2. Pembahasan Sikap <i>Followers</i> Instagram @kontras_updateUnggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Tanggal 14 Januari 2024 .....	174
4.2.3. Pembahasan Faktor-Faktor Literasi Media Instagram @Kontras_Update Yang Paling Mempengaruhi Sikap <i>Followers</i> Mengenai Penuntasan Kasus	

Pelanggaran HAM Berat Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Tanggal 14 Januari 2024 .....	175
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>182</b>
5.1. Kesimpulan .....	182
5.2. Saran .....	184
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>186</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Akun Instagram Mengenai Korban HAM .....	7
Tabel 2. 1	Penelitian Sejenis Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1	Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Media (X).....	52
Tabel 3. 2	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y) n = 82 .....	52
Tabel 3. 3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Literasi media .....	54
Tabel 3. 4	Tabel Case Processing Summary (Literasi Media).....	54
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Sikap .....	55
Tabel 3. 6	Tabel Case Processing Summary (Literasi Media).....	55
Tabel 3. 7	Operasional Konsep.....	67
Tabel 4. 1	Saya Mengetahui @kontras_update Membahas 17 Tahun Aksi Kamis .....	73
Tabel 4. 2	Saya Tertarik Melihat Akun @Kontras_Update Yang Membahas Perihal 17 Tahun Aksi Kamis .....	74
Tabel 4. 3	Saya Melihat Konten @Kontras_Update Tentang 17 Tahun Aksi Kamis Karena Ingin Mengetahui Mengenai Pelanggaran HAM Berat.....	75
Tabel 4. 4	Saya Melihat Pesan Yang Ada Dalam Akun @Kontras_Update Mengenai 17 Tahun Aksi Kamis .....	76
Tabel 4. 5	Saya Melihat Hingga Selesai Konten Yang Diunggah Oleh @Kontras_Update Mengenai 17 Tahun Aksi Kamis.....	77
Tabel 4. 6	Saya Dengan Sadar Melihat Konten @Kontras_Update Mengenai 17 Tahun Aksi Kamis .....	78
Tabel 4. 7	Saya Memahami Bahwa Akun @Kontras_Update Merupakan Pihak Komunikator Dalam Proses Komunikasi .....	79
Tabel 4. 8	Saya Memahami Bahwa Akun @Kontras_Update Menggunakan Aplikasi Instagram Sebagai Saluran (Channel) Dalam Menyebarkan Konten 17 Tahun Aksi Kamis.....	80
Tabel 4. 9	Saya mengetahui bahwa @kontras_update merupakan salah satu akun media.....	81
Tabel 4.10	Saya memahami bahwa @kontras_update merupakan sebuah media yang menyajikan sebuah konten .....	82
Tabel 4.11	Saya memahami bahwa akun @kontras_update perlu membuat konten yang menarik agar menarik audiens.....	83
Tabel 4.12.	Saya memahami bahwa akun @kontras_update perlu mendapatkan feedback dari audiensSaya memahami bahwa akun @kontras_update perlu mendapatkan feedback dari audiens.....	84
Tabel 4. 13.	Akun @kontras_update mampu memberikan informasi mengenai kampanye 17 tahun aksi kamsian .....	85
Tabel 4. 14.	Akun @kontras_update dapat meningkatkan simpati terhadap korban kasus pelanggaran HAM berat	
Tabel 4. 15.	Akun	

	@kontras_update mampu memberikan wawasan baru mengenai bentuk pelanggaran HAM berat.....	86
Tabel 4. 16.	Akun @kontras_update dapat berpotensi membuat kegaduhan di masyarakat mengenai konten 17 tahun aksi kamisan .....	87
Tabel 4. 17.	Unggahan akun @kontras_update dapat mendapatkan respon yang buruk dari masyarakat.....	89
Tabel 4. 18.	Unggahan akun @kontras_update dapat memberikan tekanan kepada pemerintah dalam penuntasan kasus pelanggaran HAM berat .....	90
Tabel 4. 19.	Saya mampu menerima isi pesan akun @kontras_update mengenai unggahan 17 tahun aksi kamisan .....	91
Tabel 4. 20.	Pesan akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan sangat informatif.....	92
Tabel 4. 21.	Saya mampu melihat tujuan dari konten 17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update.....	93
Tabel 4. 22.	Saya menyaring informasi akun @kontras_update mengenai unggahan 17 tahun aksi kamisan .....	94
Tabel 4. 23.	Informasi pada akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan penting untuk dipahami .....	95
Tabel 4. 24.	Visualisasi konten 17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update dapat dimengerti .....	96
Tabel 4. 25.	Akun @kontras_update dapat mempengaruhi bagaimana citra penegakan hukum di Indonesia di mata masyarakat .....	97
Tabel 4. 26.	Akun @kontras_update dapat membuat tekanan ke pemerintah untuk menuntaskan kasus pelanggaran HAM berat .....	97
Tabel 4. 27.	Akun @kontras_update dapat memperkenalkan sejarah aksi kamisan terhadap audiens .....	98
Tabel 4. 28.	Saya memahami bahwa akun @kontras_update dapat lebih memperkenalkan aksi kamisan .....	100
Tabel 4. 29.	Saya memahami konten yang diunggah oleh @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan dapat membuat masyarakat awam lebih memahami aksi kamisan.....	100
Tabel 4. 30.	Saya memahami konten yang diunggah oleh @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan dapat lebih mengetahui bagaimana bentuk dari aksi kamisan.....	101
Tabel 4. 31.	Saya dapat menikmati konten pada akun @kontras_update mengenai unggahan 17 tahun aksi kamisan .....	102
Tabel 4. 32.	Saya membagikan konten dari @kontras_update mengenai unggahan 17 tahun aksi kamisan .....	104
Tabel 4. 33.	Saya dapat melihat caption yang dibangun akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan .....	105
Tabel 4. 34.	Konten 17 tahun aksi kamisan memiliki visualisasi menarik.....	106
Tabel 4. 35.	Saya dapat melihat konten 17 tahun aksi kamisan memiliki penelitian narasi secara efektif.....	106

Tabel 4. 36.	Saya dapat melihat konten 17 tahun aksi kamisan dari media yang lain .....	108
Tabel 4. 37.	Saya berusaha berpartisipasi aktif dalam mengikuti kampanye #17TahunAksiKamisan di media sosial .....	108
Tabel 4. 38.	Saya terinspirasi untuk membuat konten yang serupa dengan @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan .....	109
Tabel 4. 39.	Saya berusaha membuat konten mengenai HAM.....	111
Tabel 4. 40.	Saya merasakan dampak isi pesan akun @kontras_update dalam unggahan 17 tahun aksi kamisan .....	112
Tabel 4. 41.	Unggahan akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan memiliki pesan yang jelas.....	113
Tabel 4. 42.	Unggahan akun @kontras_update mengenai 17 tahun dapat dimengerti dengan mudah.....	114
Tabel 4. 43.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media dapat membuat konten secara independen .....	115
Tabel 4. 44.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media harus memberikan informasi secara berimbang .....	116
Tabel 4. 45.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media harus menaati peraturan yang telah dibuat oleh pemerintah .....	117
Tabel 4. 46.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media harus mengikuti etika jurnalisme.....	117
Tabel 4. 47.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media harus menyediakan informasi yang benar (tidak hoax) .....	118
Tabel 4. 48.	Akun @kontras_update sebagai sebuah media harus menyediakan informasi yang benar (tidak hoax) .....	120
Tabel 4. 49.	Isi pesan akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan sangat penting untuk memahami pelanggaran HAM berat .....	121
Tabel 4. 50.	Unggahan akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan membuat saya meninjau kembali dalam pemenuhan HAM .....	122
Tabel 4. 51.	Saya membagikan unggahan akun @kontras_update mengenai 17 tahun aksi kamisan ke social media .....	123
Tabel 4. 52.	Saya melihat 17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update dari awal hingga akhir.....	124
Tabel 4. 53.	Saya melihat 17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update dari awal hingga akhir.....	125
Tabel 4. 54.	17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update .....	125
Tabel 4. 55.	Bersympati terhadap korban kasus pelanggaran HAM berat di akun @kontras_update .....	127
Tabel 4. 56.	17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update membuat saya lebih peduli akan korban pelanggaran HAM berat. ....	128
Tabel 4. 57.	17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update menyadari pentingnya HAM setiap orang.....	129
Tabel 4. 58.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update mudah dipahami.....	130



Tabel 4. 59.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update mudah dibaca semua kalangan .....	131
Tabel 4. 60.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update cukup edukatif .....	132
Tabel 4. 61.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update membuat saya meninjau kembali perihal pemenuhan HAM setiap individu .....	133
Tabel 4. 62.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update membuat saya menilai kembali perihal aksi kamisan.....	133
Tabel 4. 63.	Konten 17 tahun aksi kamisan pada akun @kontras_update membuat pemahaman bahwa pelanggaran HAM berat tidak boleh terulang kembali .....	135
Tabel 4. 64.	@kontras_update mengingatkan kembali berbagai kasus pelanggaran HAM berat yang belum tuntas .....	135
Tabel 4. 65.	@kontras_update menyadarkan agar melakukan mengikuti aksi kamisan .....	137
Tabel 4. 66.	Konten 17 tahun aksi kamisan di akun @kontras_update membuat saya memahami pelanggaran pelanggaran HAM berat .....	138
Tabel 4. 67.	Saya turut melakukan aksi kamisan.....	139
Tabel 4. 68.	Saya mengikuti setiap perkembangan aksi kamisan.....	140
Tabel 4. 69.	Saya membagikan unggahan aksi kamisan di media soial .....	140
Tabel 4. 70.	Tabel Nilai Mean Per Indikator Variabel (X) Literasi Media ....	144
Tabel 4. 71.	Tabel Nilai Mean Per Indikator Variabel (Y) Sikap.....	147
Tabel 4. 72.	Tabel Total Variance Explained .....	149
Tabel 4. 73.	Tabel Total Variance Explained .....	151
Tabel 4. 74.	Tabel Total Variance Explained .....	154
Tabel 4. 75.	Tabel Hasil Uji Split-Half Reliability .....	156
Tabel 4. 76.	KMO Dimensi Kemampuan Berpikir Kritis Audiens .....	158
Tabel 4. 77.	KMO Dimensi Pemahaman sebuah proses komunikasi .....	159
Tabel 4. 78.	KMO Dimensi Sebuah Kesadaran dari efek media pada individu dan masyarakat .....	160
Tabel 4. 79.	KMO Dimensi Strategi menganalisa dan mendiskusikan pesan media.....	161
Tabel 4. 80.	KMO Dimensi Sebuah Pemahaman bahwa konten media sebagai tex membawa pengetahuan bagi kebudayaan .....	162
Tabel 4. 81.	KMO Dimensi Kemampuan untuk Menikmati, Memahami, dan Mengapresiasi konten .....	163
Tabel 4. 82.	KMO Dimensi Pengembangan Secara efektif dan Bertanggung Jawab Terhadap Skill Produksi.....	164
Tabel 4. 83.	KMO Dimensi Sebuah Pemahaman Etik dan Moral Dari Praktisi Media .....	165
Tabel 4. 84.	KMO Dimensi Penuh Upaya .....	166
Tabel 4. 85.	KMO Dimensi Relatif Bertahan Lama .....	167
Tabel 4. 86.	KMO Dimensi Memerlukan Dimensi Penilaian.....	168
Tabel 4. 87.	Tabel Component Matrix .....	169

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pengguna Aktif Instagram.....	3
Gambar 1. 2	Tampilan Profil Instagram @kontras_update.....	6
Gambar 1. 3	Postingan Instagram @kontras_update .....	8
Gambar 1. 4	Unggahan Mengenai 17 Tahun Aksi Kamisan di Akun @kontras_update.....	9
Gambar 1. 5	Tren Indeks HAM Indonesia (2019-2023).....	11
Gambar 2. 1	Model Penelitian Faktor-Faktor Literasi Media Pada Instagram @Kontras_Update Yang Mempengaruhi Sikap Followers Mengenai Penuntasan Kasus Pelanggaran Ham Berat (Studi Pada Unggahan 17 Tahun Aksi Kamisan Pada Pengikut Instagram @Kontras_Update).....	398
Gambar 3.1	Unggahan 17 tahun Aksi Kamisan Pada Instagram @kontras_update.....	45
Gambar 3. 2	Alur Metode Pengumpulan Data.....	50
Gambar 4. 1.	Grafik Nilai Mean Per Dimensi Variabel Literasi Media.....	142
Gambar 4. 2.	Grafik Nilai Mean Per Dimensi Variabel Sikap.....	146
Gambar 4. 3.	Grafik Scree Plot.....	152