

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allibang, S. D. (2016). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods of Research*.
- Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). *Social Cognition* (3rd Editio). SAGE Publications Ltd.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (14th editi). Cengage.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *Youtube* (2nd Editio). Polity Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects, Second Edition. In *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects, Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781003083467>
- Gillespie, T. (2017). *Governance of and By Platforms*. Sage Publication, Inc.
- Jalaluddin Rakhmat. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Llinares, D., Berry, R., & Fox, N. (2018). *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. In *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8>
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The Psychology of Attitudes & Attitude Change* (3rd Editio). SAGE Publications Ltd.
- Malhotra, N. K. (2020). *Exploratory Research Design: Secondary Data*. In *Marketing Research: An Applied Orientation* (Seventh Ed). Pearson Education Limited.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (Seventh Ed). Sage Publication Ltd.
- Potter, W. J. (2009). *Arguing For a General Framework for Mass Media Scholarship*. Sage Publications, Inc.
- Potter, W. J. (2016). *Media Literacy*. (Eight Edit). SAGE Publications, Inc.
- Potter, W. J. (2017). *Media Effect*. SAGE Publication, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods of Business* (Seventh di). Wiley.

Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication*. (Eleventh E). Waveland Press, Inc.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research dan Development*. Alfabeta

Thompson, J. D., & Weldon, J. (2022). *Content Production for Digital Media: An Introduction*. Springer.

Artikel

Abdurahman, M., Hidayat, M., & Yuniati, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Kuliner pada Instagram @ CirebonBribin Terhadap Sikap Followers Mengenai Kuliner Khas Cirebon. *Communicative: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 1–9.

Aliifah Taqiyah, & Mochammad Rochim. (2022). Hubungan Terpaan Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis dengan Sikap Followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 2(1), 43–52. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i1.818>

Anggraeni, D., & Tabitha Deborah. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92–110. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>

Ayuningtyas, F., Pratiwi, M. M., & Manihuruk, H. (2023). Terpaan Media di Instagram Terhadap Brand Image Pada Followers Akun Instagram @MENANTEA.TOKO. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 205–217. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.4437>

Boling, K. S., & Hull, K. (2018). Undisclosed Information—Serial Is My Favorite Murder: Examining Motivations in the True Crime Podcast Audience. *Journal of Radio and Audio Media*, 25(1), 92–108. <https://doi.org/10.1080/19376529.2017.1370714>

Dalila, N., & Ernungtyas, N. F. (2020). Strategi Storytelling, Spreadability dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 140–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.165>

DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects, Second Edition. In *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects, Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781003083467>

Hadi, R. (2016). Pola Kerukunan Umat Beragama Di Banyumas. *IBDA` : Jurnal Kajian Islam Dan Budaya*, 14(1), 66–78. <https://doi.org/10.24090/ibda.v14i1.560>

Hafni, R. D., Prananingrum, E. N., Putri, M. L., & Sutjipto, V. W. (2023). *The Exposure Effect of PPKM Level 4 News On Kompas.com On Attitudes To*

Comply With Health Protocols. Profetik: Jurnal Komunikasi, 16(1), 186–199.
<https://doi.org/10.14421/pjk.v16i1.2269>

Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube Dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>

Hani Nurjanah, R. (2023). Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Login Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(2), 104–114.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33507/selasar.v3i2.1782>

Hasanah, U., Nurhayani, I., & Chojimah, N. (2021). The Influence of Twitter Media Exposure on the Language Attitude of Students at Brawijaya University. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 9(1), 45–57.

Husna, N. (2023). Login di Close The Door: Dakwah Digital Habib Ja'far Pada Generasi Z. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 38–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.33507/selasar.v3i1.1159>

Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116.
<https://doi.org/https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol2/iss2/11>

Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213–221.
<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–9.

Maulana, J. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Islam Kalimantan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 26–32.
<https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4814>

Mustofa, M. B., Wuryan, S., Tari, I. L., Septiani, J., & Andriyani, L. (2022). Penerapan Komunikasi Massa Terhadap Budaya Masyarakat Pada Remaja di Era Society 5.0. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication & Broadcasting*, 2(2), 90–104.

Nurdianti, K., & Basarah, F. F. (2024). The Influence of Horror Content “Diary Mistery Sara” on The Sara Wijayanto Youtube Channel Towards The Mystical Beliefs. *Propaganda*, 4(1), 1–17.

Paramesti, E. M., Alamiyah, S. S., & Cahayani, F. Y. (2021). Trend Peralihan Artis

- Televisi Menjadi Youtube Content Creator. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 139–152. <https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.2.139-152>
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media Online Kompas.com Terhadap Sikap Mahasiswa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01), 43–50. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.574>
- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 661–672. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1155>
- Putri, A. K., Putri, K. Y. S., & Sutjipto, V. W. (2024). The Influence of Media Exposure to the Final Presidential Debate Program in 2024 on Net TV Channel on the Attitudes of Voters in Jakarta. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 4(1), 1–6.
- Santoso, J. (2022). Media Baru dan Otoritas Keagamaan Generasi Milenial Muslim. *MAARIF*, 17(2), 87–104. <https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.196>
- Sari, D., Anastasia, D., Ferdiani, A., & Gajah, R. S. (2022). Concepts Of Behavioral Accounting From Psychological And Sosial Psychological Aspects. *Research In Accounting Journal*, 2(2), 264–272.
- Setyorini, W., & Yani, M. T. (2020). Interaksi Sosial Masyarakat Dalam Menjaga Toleransi Antar Umat Beragama (Desa Gumeng Kecamatan Jenawi Kabupaten Karanganyar). *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 08(03), 1078–1093. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/kmkn.v8n3.p1078-1093>
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial. *Journal of International Multidisciplinary Science*, 1(2), 85–95.
- Syabillah, P. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Hoaks Di Aplikasi Whatsapp Terhadap Sikap Mahasiswa. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 83–91. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.83-91>
- Syamaun, S. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Sikap Dan Perilaku Keberagamaan. *At-Taujih: Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(2), 81–95. <https://doi.org/10.22373/taujih.v2i2.6490>
- Syarbini, K. (2024). *AICIS 2024 Rekomendasikan Dialog Tokoh Agama untuk Hindari Konflik Sosial Politik*. Jambione.Com. <https://www.jambione.com/news/1364084095/aicis-2024-rekomendasikan-dialog-tokoh-agama-untuk-hindari-konflik-sosial-politik>
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 1–12.

Wati, I. (2021). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *JURNAL PROSIDING*, 1, 9–17.

Wibowo, D. A., & Nasher, A. (2023). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Magdaleneid Dan Motif Penggunaan Terhadap Persepsi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 216–228. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/COMM.1102.04>

Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267–281. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>

Zahirah, Y. (2023). Pengaruh Terpaan Kampanye #ImPerfectBeauty Terhadap Sikap Khalayak Pada Konsep Kepercayaan Diri. *The Commercium: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(2), 127–132.

Situs

BBC News Indonesia. (2021). *Belajar Toleransi dari Penganut Sunda Wiwitan dan Umat Muslim di Kampung Adat Cireundeu*.

BBC News Indonesia. (2024a). *Depok, Banda Aceh, dan Padang masuk daftar kota toleransi terendah – Apa penyebabnya?* <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cgrlded55vpo>

BBC News Indonesia. (2024b). *Kebebasan Beragama dan Berkeyakinan di Indonesia Tahun 2023: Pendirian Rumah Ibadah Masih Sulit*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c179dv4x8lyo>

Kompas.com. (2022). *Survei Litbang “Kompas”: Sikap Toleransi Masyarakat Tinggi, tetapi Dibayangi Ancaman Konflik Agama dan Politik*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/11/14/11365351/survei-litbang-kompas-sikap-toleransi-masyarakat-tinggi-tetapi-dibayangi?page=all>

Madrim, S. (2023). *Setara Institute: Kondisi Toleransi di Indonesia Masih Stagnan*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/setara-kondisi-toleransi-di-indonesia-masih-stagnan/7040384.html>

Syarbini, K. (2024). *AICIS 2024 Rekomendasikan Dialog Tokoh Agama untuk Hindari Konflik Sosial – Politik*. Jambione.Com. <https://www.jambione.com/news/1364084095/aicis-2024-rekomendasikan-dialog-tokoh-agama-untuk-hindari-konflik-sosial-politik>

