

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hardani, dll. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif". Pustaka Ilmu.
- Husaini Usman & Purnomo Setiadi Akbar. 2009. "Metodologi Penelitian Sosial". Jakarta: PT Bumi Aksara.
- John W. Creswell. 2007. "Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition". California: Sage Publication.
- John W. Creswell. 2013. "Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan mixed". Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Lexy J Moleong. 2010. "Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mark Granovetter. 2017. "Society and Economy: Framework and Principles", Cambridge: Harvard University Press.
- Mark Granovetter. 2019. "The Old and the New Economic Sociology: A History and an Agenda". Dalam *Beyond The Market place: Rethinking Economy And Society*, New York: Routledge.
- Neil J. Smelser & Richard Swedberg. 2005. "The Handbook of Sociology Economy", New York: Russel Sage Fondation.
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D".
- Rulam Ahmadi. 2014. "Metodologi Penelitian Kualitatif". Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2018. "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII.
- Trianto. 2011. "Pengantar Penelitian Pendidikan bagi Pengembangan Profesi Pendidik & Tenaga Kependidikan". Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Aulia Nanda Pratiwi. 2022. 'Pengaruh Social Media Marketing Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pelanggan Sepeda Motor Trail Di CV. Greentech Kawasaki Cabang Bangun Jaya'. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 04 (02)
- Anggit Dyah Kusumastuti, "Fenomena Jasa Titip (Jastip) dan Polemik Bagi Kelangsungan Produk UMKM", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1):33, Juni 2020
- Asye Rachmawaty, "Strategi Marketing Menggunakan Instagram (Studi Kasus: Sapinesia)", *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7, No. 1 Juni 2021
- Damar Wibisono. 2020. 'Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA)'. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, Vol. 22, No. 2, hh 145-164
- Dayu Nur Rohmah & Puspita Sari. 2023. 'Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban dalam Fenomena Jastip (Studi Fenomenologi Pelanggan Perempuan pada Layanan Jasa Titip Produk Fast Fashion)'. *The Commercium*, Volume 7 No. 2, hh 203-211
- Dinda Sekar & Reni Nuraeni. 2019. 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)'. *Jurnal Common*, Volume 3 Nomor 1
- Erlina, Alfitri, & Mery Yanti. 2019. 'Keterlekatan Perilaku Ekonomi Dalam Hubungan Sosial Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Palembang Square Mall'. *Jurnal Media Sosiologi*, Vol. 22 No. 1, hh 66-77
- Fikri Pratiwi & La Janu. 2018. 'Instagram di Kalangan Mahasiswa FIB UHO (Studi Tentang Pemaknaannya di Dunia Akademik)'. *Etnoreflika*, Vol. 7, No. 3, hh 222-229
- Fitrianatsany. 2022. 'Fenomena Jasa Titip Beli (Jastip) Sebagai Bentuk Budaya Konsumtif Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19'. *Journal of Urban Sociology*, Volume 5 No. 1, hh 48-58
- I Made Sara, Made Setini, & I Gusti Lanang Putu Tantra. 2022. "Sinergi Inovasi, Modal Budaya, dan Partisipasi Masyarakat dalam Menciptakan Kesejahteraan UMKM". *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 6, Nomor 1, hh 59-77

- Kassudyarsana, et.al. 2021. 'The Effect of Testimonials, Service Quality and Service Price Perceptions Mediated by Variety Seeking Variables on Purchase Decisions Personal Shopper (@Jastipsolo_)'. Konsorsium LPPM PTMA, hh 66-78
- Lintang Syauqina & Shofi Salsabila Ichsan. 2022. 'Strategi Komunikasi Tentang Sosialisasi Ekspor dan Impor Barang Bawaan Penumpang oleh Bea dan Cukai Kepada Penyedia Layanan Jastip'. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol.8, No.1, hh. 781-793
- Louise Sundararajan. 2020. 'Strong-Ties And Weak-Ties Rationalities: Toward an Expanded Network Theory'. Review of General Psychology, Vol. 24 No.2, hh 134-143
- Meita Arsita, Ahmad Zuber, & Argyo Demartoto. 2020. 'Keterlekatan Sosial UMKM Sarung Tenun Goyor di Desa Sambirembe, Kalijambe, Sragen'. Jurnal Society, Vol.8 No.2, hh 359-371
- Meita Arsita, Ahmad Zuber, dan Argyo Demartoto. 2020. 'Keterlekatan Sosial UMKM Sarung Tenun Goyor di Desa Sambirembe, Kalijambe, Sragen'. Society. Vol, 8 No, 2, hh 359-371
- Melis. 2018. 'Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial'. Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I, Vol. 5 No. 1, hh 65-76
- Putu Ayu Sita Laksmi & I Gede Wedana Arjawa. 2023. "Peran Pemerintah dan Modal Sosial dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha". Journal Scienlific of Mandalika (JSM). Vol.4, No.3
- Rini Anisyahrini, Winne Wardiani, & Yanti Susila Tresnawati. 2023. 'Pengelolaan Akun Sosial Media Instagram Open Trip dan Jasa Titip @jengmimarikmacitralestari di Era Pandemi Covid-19'. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume. VI, No. 1, hh 92-108
- Syauqina, Lintang & Shofi Salsabila Ichsan. April 2022. 'Strategi Komunikasi Tentang Sosialisasi Ekspor dan Impor Barang Bawaan Penumpang oleh Bea dan Cukai Kepada Penyedia Layanan Jastip'. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol.8, No.1, hh. 781-793
- Tiara Pratiwi & Teguh Syuhada Lubis. 2024. 'Perlindungan Hukum Terhadap Kerugian Konsumen Atas Wanprestasi Pelaku Usaha Jasa Titip Beli Barang Secara Online'. UNES LAW REVIEW, Vol. 6, No. 3, hh 8176

Victor M. Rianghepat & Titik Inayati. 2024. 'Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT (Studi pada Jasa Titip Barang Jastipby_Nagi'. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Terapan (JMIT)*, Vol. X No. Y, hh 1-8

Sumber Lain

Redaksi, *10 Daftar Negara Jastip Terbaik dan Contoh Produk Barangnya*. Moneynesia, <https://moneynesia.com/finansial/negara-jastip/>

Ahdiat, Adi. 2024. *Produk Apa yang Banyak Dibeli Lewat Jastip? Ini Surveinya*. Databoks, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/26/produk-apa-yang-banyak-dibeli-lewat-jastip-ini-surveinya>

Bunga, Citra. 2021. *Lengkap ! Semua Tentang Bisnis Jastip/Jasa Titip*. Blog Titipbeliin.com, <https://titipbeliin.com/blog/lengkap-semua-tentang-bisnis-jastip-jasa-titip/>

Cindy Mutia Annur. 2024. *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>

Isna Rifka Sri Rahayu & Muhammad Idariis. 2021. *Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial*. Money Kompas, <https://money.kompas.com/read/2021/12/18/075450026/sejarah-evolusi-dan-pengertian-media-sosial>

Teddy Triyadi Nugroho. 2020. *Terbentuknya Modal Sosial dalam Media Sosial Instagram*. Kompasiana, <https://www.kompasiana.com/teddytri/5e5e1860d541df52aa3f06f2/terbentuknya-modal-sosial-dalam-media-sosial-Instagram>