

**PENGARUH KAMPANYE KOMUNIKASI GERAKAN PENANAMAN POHON
SERENTAK OLEH KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN REMAJA PENGUNJUNG TAMAN
WISATA ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG**



Shakilah Faliha

1410620036

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2024

ABSTRAK

Shakilah Faliha, 1410620036, Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. Hal 1-164. 15 Buku, 2015 – 2018; 18 Artikel, 2014 – 2023; 2 Situs. Skripsi 2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Kampanye merupakan bentuk kegiatan komunikasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan tertentu, meningkatkan kesadaran dan opini masyarakat mengenai isu-isu penting yang sedang diperjuangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kampanye komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan terhadap sikap peduli lingkungan remaja pengunjung taman wisata alam Pundi Kayu Palembang.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori integrasi informasi menurut Littlejohn. Teori ini merupakan bagian dari teori komunikasi yang memusatkan perhatian dalam membahas bagaimana cara menghimpun dan mengatur informasi tentang individu, peristiwa, situasi, dan gagasan yang kemudian dapat membentuk sikap seseorang terhadap suatu objek.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan survei dengan jenis penelitian eksplanatif. Populasi penelitian ini adalah remaja pengunjung taman wisata alam Pundi Kayu Palembang sebanyak 100 orang. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *non-purposive*. Analisis data menggunakan analisis *univariate* dan *bivariate* regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan memberikan dampak yang positif kepada sikap responden. Hal ini didukung dari pengukuran nilai distribusi dan nilai rata-rata. Kemudian terdapat pengaruh cukup kuat dan signifikan antara kampanye komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak terhadap sikap remaja pengunjung taman wisata alam Pundi Kayu Palembang. Hal ini didukung berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana dan hasil uji hipotesis yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kesimpulan dari penelitian ini, kampanye komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap peduli lingkungan remaja pengunjung taman wisata alam Pundi Kayu Palembang. Saran untuk Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan perlu lebih memperhatikan target khalayak khususnya dalam bagaimana memotivasi audiens agar semakin giat untuk berpartisipasi dalam kampanye upaya pelestarian lingkungan berikutnya.

Kata Kunci: Kampanye, Lingkungan, Sikap

ABSTRACT

Shakilah Faliha, 1410620036, The Influence of the Communication Campaign of the Simultaneous Tree Planting Movement by the Ministry of Environment and Forestry on the Environmental Awareness of Teenagers Visiting the Punti Kayu Nature Tourism Park, Palembang. Pages 1-164. 15 Books, 2015 - 2018; 18 Articles, 2014 - 2023; 2 Sites. Thesis 2024. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

A campaign is a form of communication activity that can be used to achieve certain goals, as well as increase public awareness and opinion regarding important issues that are being fought for. This study aims to determine the influence of the communication campaign of the Simultaneous Tree Planting Movement by the Ministry of Environment and Forestry on the environmental awareness of teenagers visiting the Punti Kayu nature tourism park, Palembang.

The theory used in this study is the information integration theory according to Littlejohn. This theory is part of communication theory that focuses on discussing how we collect and organize information about individuals, events, situations, and ideas that can then shape a person's attitude towards an object.

This study uses a positivism paradigm with a quantitative approach. The method used is a survey with an explanatory research type. The population of this study was 100 teenagers visiting the Punti Kayu Palembang nature tourism park. The sampling technique in this study used non-purposive. Data analysis used univariate and bivariate simple linear regression analysis.

The results of the study showed that the communication campaign of the Simultaneous Tree Planting Movement by the Ministry of Environment and Forestry had a positive impact on the attitudes of respondents. This is supported by the measurement of distribution values and average values. Then there is a strong and significant influence between the communication campaign of the Simultaneous Tree Planting Movement on the attitudes of teenagers visiting the Punti Kayu Palembang nature tourism park. This is supported by the results of the simple linear regression test and the results of the hypothesis test which stated that H_0 was rejected and H_a was accepted.

The conclusion of this study is that the communication campaign of the Simultaneous Tree Planting Movement has proven to have a significant influence on the environmental care attitudes of teenagers visiting the Punti Kayu Palembang nature tourism park. Suggestions for the Ministry of Environment and Forestry need to pay more attention to the target audience, especially in how to motivate the audience to be more active in participating in the next environmental conservation campaign.

Keywords: Attitude, Campaign, Environment

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shakilah Faliha

NIM : 1410620036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 10 Oktober 2024



Shakilah Faliha

NIM. 1410620036

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : “Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang”

Seminar Proposal ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijavanti Sutjipto, M.Si
NIP. 197403092005012001



17/12/2024

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 198402062010122002



13/12/2024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta



No Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. NIP. 197311212006042001 Koordinator/Ketua		08/01/2025
2. Dr. Maulina Larasati Putri, M. I. Kom. NIP. 198101142005012002 Sekretaris		09/12/2024
3. Dr. Wiratri Anindhita, M.SC. NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli		16/12/2024
4. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M. Si. NIP. 197403092005012001 Pembimbing I		17/12/2024
5. Dr. Dini Safitri M.Si. NIP. 198402062010122002 Pembimbing II		13/12/2024

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shakilah Faliha
NIM : 1410620036
Fakultas/Prodi : Ilmu Komunikasi
Alamat email : shakilahfal@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Feburari 2025

Penulis

(Shakilah Faliha)

mempergiat - dignitas

KATA PENGANTAR

Rasa syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin, anugerah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi Pengaruh Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. Doa serta salam peneliti sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Tidak lupa juga peneliti sampaikan terima kasih kepada ibu, ayah, dan adik peneliti yang telah memberikan segenap doa, dan dukungan sehingga peneliti mampu sampai pada titik ini.

Skripsi ini disusun guna menjadi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan kali ini peneliti hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. Wakil Rektor I UNJ, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum. Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd. Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadiano, MA. Wakil Rektor IV UNJ, Prof. Dr. Fahrerozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, Ph.D. Wakil Dekan I FISH UNJ, Dr. Kurniawati, M.Si. Wakil Dekan II FISH UNJ, Dr. Aris Munandar, M.Si. Wakil Dekan III FISH UNJ, Dr. Abdul Haris F., M.Si.

3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Beserta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ yakni, Nada Arina Romli, M.I.Kom, Dr. Vera Wijayanto Sutjipto, M.Si, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Marisa Puspita Sary, M.Si, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph. D, Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M .
4. Dr. Hasan Muhamad M.Si, yang telah berkenan memberikan sesi konsultasi serta Dr. Musthafa Haidar Shahab M. Pd, dan Ka Irva Wike yang bersedia mendampingi prosesi observasi di lapangan.
5. Keluarga, teman-teman angkatan 2020, dan seluruh pihak yang telah mendukung, peneliti selama prosesi penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyambut baik segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat untuk perbaikan penyusunan skripsi ini kedepannya.

Jakarta, 19 Oktober 2024

Peneliti

Intelligentia - Dignitas

Shakilah Faliha

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori dan Konsep	12
2.2 Variabel Penelitian	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Hipotesis Teori	44
2.5 Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	46
3.4 Jenis Penelitian.....	47
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	47
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	50
3.7 Metode Pengumpulan Data	51
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.9 Metode Analisis Data.....	56
3.10 Definisi Operasional	62
3.11 Operasional Konsep	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Hasil Penelitian Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Tanggal 7 Maret 2024 oleh KLHK	65
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang.....	113
4.1.3 Hasil Penelitian <i>Mean</i> Variabel Pesan Kampanye (X).....	134
4.1.4 Hasil Penelitian <i>Mean</i> Variabel Sikap (Y)	138
4.1.5 Hasil Penelitian Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Pada Sikap Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang.....	141
4.2 Pembahasan Penelitian.....	146
4.2.1 Pembahasan Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	146
4.2.2 Pembahasan Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu.....	151
4.2.2 Hasil Pembahasan Kampanye Komunikasi Gerakan Penanaman Pohon Serentak Oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Terhadap Sikap Peduli Lingkungan Remaja Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu.....	154
BAB V PENUTUP.....	162
5.2 Kesimpulan	162
5.3 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN.....	i

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Kawasan Hutan Sumatera Selatan	4
Gambar 1. 2 Informasi Kampanye di Instagram.....	6
Gambar 2. 1 Diagram Integrasi Informasi	10
Gambar 2. 2 Hirarki Ide	17



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kampanye.....	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	53
Tabel 3.3 Kategori Instrumen Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3.4 Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Kampanye.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kampanye.....	55
Tabel 3.6 <i>Tabel Case Processing Summary</i> Sikap.....	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap.....	56
Tabel 3.8 t tabel.....	61
Tabel 3.9 Standar Nilai Koefisien.....	61
Tabel 3.10 Operasional Konsep.....	64
Tabel 4.1 Sumber Kampanye Terpercaya.....	65
Tabel 4.2 Sumber Kampanye Ahli Dalam Bidangnya.....	66
Tabel 4.3 Sumber Kampanye Kompeten.....	67
Tabel 4.4 Sumber Kampanye Familier.....	68
Tabel 4.5 Sumber Kampanye Terjamin.....	69
Tabel 4.6 Sumber Kampanye Dikenal Luas.....	70
Tabel 4.7 Sumber Kampanye Memiliki Pengaruh.....	71
Tabel 4.8 Sumber Kampanye Berkemampuan.....	72
Tabel 4.9 Sumber Kampanye Memiliki Kendali.....	73
Tabel 4.10 Pesan Kampanye Disusun Secara Jelas.....	74
Tabel 4.11 Pesan Kampanye Disusun Secara Efektif.....	75

Tabel 4.12 Struktur Pesan Mudah Dimengerti	76
Tabel 4.13 Membangkitkan Rasa Simpati	77
Tabel 4.14 Pesan Mudah Diterima	78
Tabel 4.15 Jenis Argumen Rasional	79
Tabel 4.16 Pesan Kampanye Menarik	80
Tabel 4.17 Pesan Kampanye Memberikan Kesan Kuat	81
Tabel 4.18 Pesan Kampanye Memicu Rasa Ingin Tahu	82
Tabel 4.19 Pesan Kampanye Menyertakan Konteks	83
Tabel 4.20 Pesan Kampanye Faktual	84
Tabel 4.21 Pesan Disampaikan Dengan Jelas	85
Tabel 4.22 Pesan Disampaikan Berulang	86
Tabel 4.23 Pesan Disampaikan Di Berbagai Media	87
Tabel 4.24 Pesan Disampaikan Pada Berbagai Tempat	88
Tabel 4.25 Disampaikan Menggunakan <i>Word-Of-Mouth</i>	89
Tabel 4.26 Disampaikan Melalui Media Massa	90
Tabel 4.27 Disampaikan Melalui Media Sosial	91
Tabel 4.28 Menggunakan Visualisasi Gambar	92
Tabel 4.29 Menggunakan Teks Tertulis	93
Tabel 4.30 Melibatkan Interaksi Langsung	94
Tabel 4.31 Disampaikan Di Lokasi Yang Sesuai	95
Tabel 4.32 Disampaikan Di Waktu Yang Sesuai	96
Tabel 4.33 Disampaikan Di Periode Yang Sesuai	97
Tabel 4.34 Mempertimbangkan Karakteristik Target	98

Tabel 4.35 Memperhatikan Kepribadian Target.....	99
Tabel 4.36 Memperhatikan Preferensi Target	100
Tabel 4.37 Relevan Dengan Target	101
Tabel 4.38 Kompleksitas Kampanye Sesuai Target	102
Tabel 4.39 Menyesuaikan Pemahaman Target	103
Tabel 4.40 Sesuai Kebutuhan Audiens	104
Tabel 4.41 Sesuai Keinginan Audiens.....	105
Tabel 4.42 Mudah Diakses Target	106
Tabel 4.43 Bertujuan Merubah Sikap.....	107
Tabel 4.44 Dirancang Untuk Mengedukasi.....	108
Tabel 4.45 Mendorong Penghentian Masalah	109
Tabel 4.46 Mengharapkan Tindakan Segera	110
Tabel 4.47 Menciptakan Rasa Urgensi.....	111
Tabel 4.48 Meminta Target Bertindak.....	112
Tabel 4.49 Meyakinkan Untuk Berpartisipasi.....	113
Tabel 4.50 Meyakinkan Untuk Peduli Lingkungan	114
Tabel 4.51 Mendorong Penghentian Masalah	115
Tabel 4.52 Mempengaruhi Cara Pikir	116
Tabel 4.53 Mendorong Pemikiran.....	117
Tabel 4.54 Mengubah Pemikiran	118
Tabel 4.55 Mengingat Atribut	119
Tabel 4.56 Mengenali Atribut	120
Tabel 4.57 Mengidentifikasi Atribut	121

Tabel 4.58 Merasakan Manfaat Kampanye.....	122
Tabel 4.59 Merasakan Perasaan Positif	123
Tabel 4.60 Merasakan Empati.....	124
Tabel 4.61 Merasa Gembira	125
Tabel 4.62 Merasa Semangat	126
Tabel 4.63 Merasa Puas.....	127
Tabel 4.64 Memiliki Pengalaman Mengikuti Kampanye	128
Tabel 4.65 Melakukan Tindakan Nyata	129
Tabel 4.66 Pengalaman Menumbuhkan Perilaku.....	130
Tabel 4.67 Kurang Peduli Di Masa Lalu.....	131
Tabel 4.68 Kurang Terlibat Di Masa Lalu.....	132
Tabel 4.69 Merefleksikan Perilaku Masa Lalu	133
Tabel 4.70 Mean Indikator Variabel Kampanye.....	135
Tabel 4.71 Mean Indikator Variabel Sikap.....	138
Tabel 4.72 Hasil Uji Normalitas.....	140
Tabel 4.73 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	142
Tabel 4.74 Hasil Uji t	143
Tabel 4.75 t tabel.....	144
Tabel 4.76 Hasil Koefisien Determinasi	145

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Mean Per Dimensi Variabel kampanye.....	134
Grafik 4.2 Mean Dimensi Variabel Sikap	138
Grafik 4.3 Hasil Uji Linearitas dengan Scatter Plot.....	142



Intelligentia - Dignitas